



**ОТЧЕТ О II ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИЕЙ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ»**

МВЦ КРОКУС ЭКСПО, РЕСТОРАН BACKSTAGE

**16 февраля 2016, Москва
www.goldlornet.ru**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ПРИГЛАШЕННЫЕ	4
ПРЕССА	6
МУЗЫКАЛЬНАЯ ПРОГРАММА	7
ПРЕСС-РЕЛИЗЫ	8
РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	19
ФОТООТЧЕТ О СОБЫТИИ	22
СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ.....	29
СКАНЫ ПУБЛИКАЦИЙ	37

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» (далее – Премия) задумана как самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики в России.

Данный проект имеет целью инициировать Программу сохранения здоровья зрения населения России, как важнейшей задачи оптической индустрии в целом.

Концепция Премии была поддержана профессиональным сообществом, что подтвердило своевременность предложения и его необходимость на современном этапе.

Премия необходима как точка притяжения, чтобы содействовать консолидации и развитию национального рынка оптических товаров и услуг, выявить и поддержать лидеров оптического рынка страны, повысить знание и помочь формировать благоприятное отношение конечных потребителей к офтальмологии и оптике, и, в целом, стимулировать развитие деловой активности отечественного предпринимательства.

Соорганизаторы Премии: компания «Маркет Ассистант Груп» и Дирекция выставки MIOF (Московская международная оптическая выставка) МВЦ «Крокус Экспо».

Первая церемония награждения прошла в рамках выставки в МВЦ «Крокус Экспо», ресторан Backstage, 17 февраля 2015 года.

ГОСТИ

На II церемонию награждения были приглашены представители оптической индустрии России – владельцы оптовых и розничных компаний, управляющие и директора оптических сетей и оптик, сотрудники фирм и магазинов оптики, гости Московской международной оптической выставки MIOF, представители партнеров и спонсоров выставки. Рассылка приглашений осуществлялась через интернет по базам дирекции выставки MIOF, агентства «Маркет Ассистант Груп» (около 4500 адресов), через промо-страницу Премии на facebook.

На церемонии награждения присутствовало 420 человек, среди них участники и гости выставки, представители оптовых и розничных компаний из России, Белоруссии, Великобритании, Германии, Италии, Китая, Турции и Франции.

VIP-ПЕРСОНЫ

Среди приглашенных гостей были представители МНИИ ГБ им. Гельмгольца, владельцы и генеральные директора компаний-норминантов премии, компаний, участников выставки MIOF, представители иностранных оптических компаний и международных организаций, в том числе:

- **Паоло Канничи (Paolo Cannici)**, глава компании Sover (Италия), член Экспертного совета премии.
- **Онега Астальцова**, владелец компании Optical Providence (США), член Экспертного совета премии
- **Ольга Владимировна Проскурина**, врач-офтальмолог высшей категории, доктор медицинских наук, ведущий научный сотрудник МНИИ ГБ им. Гельмгольца

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Спонсорами мероприятия выступили компании

- **Компания Stormoff® group of companies** – крупнейшая торгово-производственная организация на рынке медицинского оборудования России. Офтальмологический отдел компании является одним из ведущих игроков на оптическом рынке. В арсенале отдела весь спектр диагностического оборудования от офтальмоскопа и авторефрактометра до оптического когерентного томографа и электрофизиологических диагностических систем. С 2009 года отдел активно занимается развитием хирургического направления.
- **Компания «Линзы Хойя Рус»** - первое собственное предприятие японской HOYA Corporation в Российской Федерации. Компания решила изменить свою российскую бизнес-модель: отказалась от эксклюзивной дистрибуции. Это сделано для более эффективного использования ресурсов материнской компании. Основная задача менеджмента состоит в формировании набора сервисных функций, наиболее востребованных взыскательными российскими покупателями очковых линз Хойя.
- **GfK Россия** - это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях. В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.
- **НОЧУ ДПО «Академия медицинской оптики и оптометрии»** - первое и единственное негосударственное образовательное учреждение в России, член Европейской академии оптометрии и оптики (ЕАОО) и Итальянской академии оптометрии (A.I.O.C.). Академия проводит обучение по

программам переподготовки и повышения квалификации для офтальмологов, оптометристов и мастеров-оптиков. С 2015 года в список образовательных программ включены курсы по ортокератологическим и жестким контактными линзам. Совместно с НИИ Глазных болезней РАМН (директор – академик РАМН Аветисов С.Э.) центр является учредителем Международного симпозиума «Осенние рефракционные чтения».

- **«Люксоттика РУС»** - представительство в России Luxottica Group (Италия) брендов Ray-Ban, Persol, Oakley и многих других.

Компания HADA Group - фандрайзер, организатор ежегодного бизнес-форума Russia for Kids, Фестиваля российской культуры FEELRUSSIA («Почувствуй Россию») и др. Проект FeelRussia рассчитан на широкую аудиторию; цель проекта — знакомство зарубежной публики с основными тенденциями, достижениями, инновациями в сфере культуры и искусства России. Фестиваль FEELRUSSIA уже прошел в Италии, Германии, Китае и Вьетнаме. До конца года фестивали пройдут во Франции и Аргентине. В музыкальной программе Премии выступят участники проекта - фолк-группа «Ярилов Зной», дуэт «Дабл Макс» и певица Марина Дрождина.

Компания «Оптик маркет+» - дистрибутор коллекций оправ Francesco Lozzo, Assoluto (Италия), C-Zone (Нидерланды), More&More, S.Oliver (Германия).

- **Официальный дизайнер Премии - дизайнерская студия Anastasia&Olga Kalashnikovy.** Это молодой российский бренд, выпускающий женскую одежду, с 40 по 52 размер. Дизайнеры участвовали в показах Eurasian Fashion Week (2008), Volvo Fashion Week Moscow (2010).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ

журналы: «ВЕКО», «Вестник оптометрии», «Глаз», «Оптический MAGAZINE», «Оправы и линзы», «Цены на оптику», Eyerepublic.

интернет-порталы: Weboptica.ru, optica4all.ru, peoplefashion.ru, Organum visus.

На церемонии награждения присутствовали представители профессиональных и специализированных СМИ:

№№	Издание	Контакт	Должность	E-mail
1	Журнал «Оптический MAGAZINE»	Мошеева Ольга	Генеральный директор	opticmag@gmail.com
2	Журнал «Веко»	Рылова Дарья	Главный редактор	rylova@veko.ru
3	Журнал «Вестник оптометрии»	Белоусов Вадим	Главный редактор	vadim_belousov@mail.ru
4	ИА Новости России - агентство новостей органов гос. власти РФ, предприятий и организаций. www.kremlinrus.ru	Смирнов Сергей Анатольевич	Начальник информационного отдела	inform-trade@inbox.ru
5	EYEREPUBLIC. г. Новосибирск	Благочевская Анастасия	Главный редактор	@a.blagochevskaya
6	Fashionfederation.ru	Козлов Павел Евгеньевич	редактор	fashionpeople@mail.ru
7	RSNews.ru	Штырба Игорь Дмитриевич	корреспондент	margrsn@gmail.com
8	VADEMECUM [Иди со мной] деловой журнал для специалистов сферы здравоохранения и фармации	Шубина Дарья Сергеевна	журналист	shubina@idffmedia.ru
9	Мед-инфо - популяризация здорового образа жизни	Плисенкова Оксана	Главный редактор	oplisenkova@med-info.ru
10	Weboptica.ru	Платонов Денис	Главный редактор	mail@weboptica.ru

DoubleMax - это дуэт, состоящий из двух талантливых музыкантов - студентов РАМ им. Гнесиных, двух Максимов. Веселые, задорные ребята, исполняющие русскую народную и эстрадную музыку в современной интерпретации, никого не оставили равнодушными и надолго запомнятся слушателям.

Виталий Чирва - певец занял нишу лирического романтика в российском шоу-бизнесе. Он является автором всех своих песен, а также его песни поют популярные артисты. Его музыка легко воспринимается публикой и в короткое время становится любимой.

Марина Дрождина - в прошлом, солистка нескольких поп-групп, например «Ассорти». В 2012 году начала сольную карьеру. Благодаря своему таланту, характеру и обаянию смогла покорить Москву и построить успешную карьеру. На концерте состоялась премьера ее новой песни «Я твоя заноза», которая была тепло встречена залом.

«Ярилов зной» - один из самых ярких и интересных фолк-коллективов страны. На выступлениях группы традиционные русские музыкальные инструменты органично сочетаются с современными электронными. Страстная игра музыкантов и зажигательный вокал солиста подняли зал и заставили всех встать в хоровод.

National Optical Industry Award**2st Ceremony****February 2016**

The 2st Ceremony will take place in International Exhibition Center “Crocus Expo” during the **17th Moscow International Optical Fair (MIOF)** in February 2016.

National Optical Industry Award (further – Award) planned as the most prestige award on the optical market of goods and services, equipment and consumable materials, spectacle and contact lenses, sunglasses and medical glasses, distributors and retailers networks, optical stores in Russia.

The Purpose of the Award

The contribution to health of the Russian population as the main task of optical industry; raise knowledge and form positive attitude to ophthalmology and optics of end customer; contribution for consolidation and development of national optical goods and services market, reveal and support leaders of optical market in Russia; and, at large, stimulate progressive activity of national business.

Global Participation Goals

- The obtaining of the Award defines company as reliable business partner for market participants, stimulates the consumers' confidence. Using the logo of the Award for information and advertising production accentuate the highest quality of brand, who is the winner of the Award.
- The national scale event will promote the development of the MIOF expo and will attract new visitors from among the owners or workers of the optical industry
- Awards presentation ceremony, on any specialized market, provides an effective response from the national mass media.
- Today, no single power in the market which could consolidate separated and unequal participants for development of the national market. The Award can be an instrument of the influence upon whole national targeted audience, from the end consumer to the government structures.

Global PR-goals

The organizers of the award have all the required PR-resources to conduct consecutive information policy to achieve the Awards' ultimate goals.

It's possible to mark out a few competitive advantages, which the companies participating in the Ceremony could gain and that can be used in the struggle for share extension on the market, profit increasing and development of the business:

1. The victory/winning can bring the company a recognition by the business community and the consumers;
2. Confirmation of the high quality and company reliability for the business partners and all interested participants;
3. Independent experts estimation of the goods/services and management;

4. Participating in the Ceremony is forming the image of a company working on development of its business.

Participants

The nominees for the Award can be a Russian companies, joint ventures, representative offices of foreign companies (registered and primary active in Russia), and working on the optical goods and services market.

The nominees for the Award can be a companies, participating in MIOF Expo of IEC “Crocus Expo”.

Nominations

- Debut
- National trading company of the Year
- Salon of the Year.
- Network of the Year.
- Innovation of the Year.
- Marketing project of the Year.
- Private trade marka **NEW!**
- Advertising layout of the Year.
- Recognition (Person of the Year).

Extra reward

- Special prize from MIOF for the best exhibition stand.

Image

The communicative potential of such a prestige event, as the Award, a priori holds out great partnership prospects for sponsor and provides essential advantage for promoting products in competitive activity. Using the powerful image capabilities of this event gives a chance for Sponsor not just to consolidate a position among specialists, but attract attention of himself, as key player on optical market, and enhance the prestige of his product among specialists and on entire national market, forming the very successful brand image.

Representatives of the organizers:

Begunova Elena begunova@crocus-off.ru

Yakutina Elena yakutinaelena@gmail.com

109428, Moscow, Ryazansky pr., 8a, BC “Ryazansky”, office 111b

Tel.: +7 495 749-04-49

Национальная премия оптической индустрии
II Церемония вручения
Февраль 2016

Вторая церемония награждения пройдет в рамках **18-й Московской международной оптической выставки, MIOF**, в МВЦ «Крокус Экспо» в 16 февраля 2016 года.

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» (далее – Премия) - самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики в России.

Проведение конкурса на соискание Премии должно содействовать развитию Программы сохранения здоровья зрения населения России как важнейшей задачи оптической индустрии в целом; консолидировать и развивать национальный рынок оптических товаров и услуг, выявить и поддержать лидеров оптического рынка страны, повысить знание и формировать благоприятное отношение конечных потребителей к офтальмологии и оптике, и, в целом, стимулировать развитие деловой активности отечественного предпринимательства.

Глобальные цели участия в Премии

- Получение премии улучшает имидж компании, характеризует ее как надежного бизнес-партнера, стимулирует доверие потребителей. Использование логотипа Премии в информационной и рекламной продукции подчеркивает высокое качество бренда, ставшего дипломантом Премии.
- Событие национального масштаба будет способствовать развитию выставки MIOF, привлечению на нее посетителей из числа владельцев и сотрудников магазинов оптики.
- Формирование позитивного имиджа как индустрии в целом, так и отдельных ее участников.
- Проведение церемоний вручения Премии любого специализированного рынка дает эффектный и эффективный резонанс в национальных СМИ.
- На сегодняшний день на оптическом рынке не существует единой силы, которая способна объединить разновеликих и разнородных участников, для продвижения национального рынка. Премия может стать тем инструментом, который будет стратегически исключительным информационным поводом для воздействия на все национальные целевые аудитории, начиная от конечных потребителей, заканчивая государственными структурами.

Глобальные PR-цели участия в Премии

Организаторы Премии имеют необходимые PR-ресурсы для проведения последовательной информационной политики для достижения конечных целей Премии.

Можно выделить несколько основных конкурентных преимуществ в борьбе за расширение доли рынка, способствующих увеличению прибыли, развитию бизнеса, которые получают компании,

участвуя в конкурсе на соискание Национальной премии:

1. Победа в конкурсе - это признание лидерства компании со стороны бизнес-сообщества и потребителей;
2. Подтверждение высокого качества и надежности компании для бизнес-партнеров и всех заинтересованных сторон;
3. Независимая экспертная оценка товара/услуги и системы менеджмента и сервиса;
4. Участие в конкурсе создает имидж компании, стремящейся к улучшению качества бизнеса.

УЧАСТНИКИ

На получение Премии могут выдвигаться российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России и работающие на рынке оптических товаров и услуг.

На получение Премии могут выдвигаться компании, участвовавшие в выставке MIOF MBЦ «Крокус Экспо».

НОМИНАЦИИ

1. Торговая компания года.
2. Салон года.
3. Сеть года (по двум категориям: федерального и локального значения).
4. Инновация года.
5. Дебют.
6. Маркетинговый проект года (по двум категориям: оптовая и розничная компания).
7. Рекламный макет года.
8. Персона года. Признание.
9. Частная торговая марка (Коллекция) **НОВОЕ!**

Дополнительные награды:

Специальный приз MIOF за лучший стенд выставки

ИМИДЖ

Коммуникативный потенциал такого престижного мероприятия, как Премия, открывает перед компанией-спонсором перспективы нового партнерства и обеспечивает продвигаемому продукту существенное преимущество в конкурентной среде.

Использование мощных имиджевых возможностей данного мероприятия позволяет обладателю статуса Спонсора не просто укрепить позиции своей компании среди специалистов, но и заявить о себе как о ключевом игроке на рынке оптических товаров и обеспечить своему продукту особый престиж как среди профессионалов, так и на национальном рынке, формируя, таким образом, имидж успешного бренда.

ЖЮРИ ПРЕМИИ (предварительный состав)

- **А.В. Мягков** – доктор м.н., профессор РАЕ, директор НОЧУ ДПО «Академия медицинской оптики и оптометрии», генеральный директор компании «ОК Вижен»

- **Е.Л. Головлёва** - к.и.н., профессор МосГУ, директор Высшей школы рекламы, зав. кафедрой теории

рекламы и массовых коммуникаций.

- **С. Иванов** - директ-маркетинг компании Bi-vision group.

- **Паоло Канничи (Paolo Cannici)** - глава компании Sover S.r.L.(Италия).

- **Онега Астальцова** – дизайнер, владелица салона Providence Optical (США), колумнист журнала «Оптический MAGAZINE».

- **Ю. Минаев** – руководитель портала «Оптика для всех».

- **Д. Рылова** – главный редактор журнала «Веко».

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

- **Компания Stormoff® group of companies** – крупнейшая торгово-производственная организация на рынке медицинского оборудования России. Офтальмологический отдел компании является одним из ведущих игроков на оптическом рынке. В арсенале отдела весь спектр диагностического оборудования от офтальмоскопа и авторефрактометра до оптического когерентного томографа и электрофизиологических диагностических систем. С 2009 года отдел активно занимается развитием хирургического направления.

- **GfK Россия** - это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях. В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

- **НОЧУ ДПО «Академия медицинской оптики и оптометрии»** - первое и единственное негосударственное образовательное учреждение в России, член Европейской академии оптометрии и оптики (ЕАОО) и Итальянской академии оптометрии (A.I.O.C.). Академия проводит обучение по программам переподготовки и повышения квалификации для офтальмологов, оптометристов и мастеров-оптиков. С 2015 года в список образовательных программ включены курсы по ортокератологическим и жестким контактными линзам. Совместно с НИИ Глазных болезней РАМН (директор – академик РАМН Аветисов С.Э.) центр является учредителем Международного симпозиума «Осенние рефракционные чтения».

- **Компания HADA Group** - фандрайзер, организатор ежегодного бизнес-форума Russia for Kids, Фестиваля российской культуры FEELRUSSIA («Почувствуй Россию») и др. Проект FeelRussia рассчитан на широкую аудиторию; цель проекта — знакомство зарубежной публики с основными тенденциями, достижениями, инновациями в сфере культуры и искусства России. Фестиваль FEELRUSSIA уже прошел в Италии, Германии, Китае и Вьетнаме. До конца года фестивали пройдут во Франции и Аргентине. В музыкальной программе Премии выступят участники проекта - фолк-группа «Ярилов Зной», дуэт «Дабл Макс» и певица Марина Дрождина.

- **Официальный дизайнер Премии - дизайнерская студия Anastasia&Olga Kalashnikovy.** Это молодой российский бренд, выпускающий женскую одежду, с 40 по 52 размер. Дизайнеры участвовали в показах Eurasian Fashion Week (2008), Volvo Fashion Week Moscow (2010). Вы можете заказать к церемонии награждения дизайнерскую деловую одежду стоимостью от 8000р.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ

журналы: «ВЕКО», «Вестник оптометрии», «Глаз», «Оптический MAGAZINE», «Оправы и линзы», «Цены на оптику», Eyerepublic

интернет- порталы: Weboptica.ru, optica4all.ru, peoplefashion.ru, Organum visus

Представитель организаторов, пресс-офис:

Мошеева Ольга Николаевна,

+7 903-749-62-23

om@opticmagazine.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ

Московская международная оптическая выставка MIOF (www.optica-expo.ru).

Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрируются новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В работе выставки в сентябре 2014 года приняли участие более 130 компаний из России, Германии, Чехии, Китая, Республики Корея, Турции и Белоруссии. В рамках выставки проходит Образовательный и деловой форум.

Агентство «Маркет Ассистант Групп».

Основано в 1997 г. Основной профиль – маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное маркетинговое агентство, специализирующееся на сопровождении бизнеса в оптической индустрии. Проектное привлечение сотрудников высокой квалификации в области маркетинга, исследований рынка, рекламы, PR, социологии, журналистики, дизайна. Услуги в 65 городах России, в Италии, Корее, Франции, Японии. Официальный партнер MIOF.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2016

Первая российская премия в оптической индустрии за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения.

Организаторами события выступили Московская международная оптическая выставка MIOF и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России.

Вторая церемония награждения прошла 16 февраля 2016 года в МВЦ «Крокус Экспо», в ресторане Backstage, в присутствии большого количества гостей: представителей компаний-номинантов, гостей выставки, журналистов профессиональных, глянцевого и интернет-изданий.

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» - самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, магазинов оптики в России.

На получение Премии выдвигались: российские компании, совместные предприятия и представительства фирм из других стран, зарегистрированные и осуществляющие основную деятельность на территории России и работающие на рынке оптических товаров и услуг.

На церемонии награждения присутствовало 420 человек, среди них участники и гости выставки, представители оптовых и розничных компаний из России, Белоруссии, Великобритании, Германии, Италии, Китая, Турции и Франции.

Церемонию награждения открыли представители организаторов премии Сергей Анатольевич Егорычев, директор Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «КрокусЭкспо» и Елена Николаевна Якутина, генеральный директор агентства «Маркет Ассистант Групп».

Елена Николаевна Якутина, генеральный директор агентства «Маркет Ассистант Групп».

«От имени организаторов конкурса я должна произнести слова благодарности всем собравшимся в нашем зале, потому что вся эта история затеяна именно для вас – активных, жизнерадостных и оптимистичных! Спасибо компаниям, которые подали заявки на соискание премий, понимая, что конкурс - это не всегда победа, и, к сожалению, все победить не смогут. Но сам азарт соревнования и стремление быть лучше конкурентов сами по себе прекрасны!»

С приветственным словом к гостям и номинантам премии обратилась Проскурина Ольга Владимировна - врач-офтальмолог высшей категории, доктор медицинских наук, ведущий научный сотрудник МНИИ ГБ им. Гельмгольца, и Александр Владимирович Мягков, председатель Экспертного совета премии, директор НОЧУ ДПО «Академия медицинской оптики и оптометрии», генеральный директор компании «ОК Вижен».

По результатам заседания Экспертного совета были объявлены победители премии «Золотой лорнет 2016» в следующих категориях:

- **«Дебют года»** (выход на рынок новой компании)

Компания «Линзы Хойя Рус», г. Москва, генеральный директор HOYA Lens Russia Е. Шумилов. За вывод компании на рынок первого собственного предприятия японской HOYA Corporation в Российской

Федерации и эффективное формирование набора сервисных функций, наиболее востребованных взыскательными российскими покупателями очковых линз Хойя.

- «Рекламная кампания года»

За рекламную кампанию «Плохо видишь – проверь зрение!» премию вручили старейшей сети салонов оптики «Виктория», генеральный директор В.В. Якимов, которая предоставляет полный спектр услуг по проверке и коррекции зрения в Кирове и Кирово-Чепецке.

- «Маркетинговый проект года», оптовая компания.

За проект «Вебинары 2015», премию получила оптовая компания «Аввита», г. Москва, генеральный директор Е. В. Ковалева, поставщик медицинских оправ, спортивных и солнцезащитных очков и очковых линз. Компания является эксклюзивным дистрибьютером продукции концерна Rodenstock в России.

- «Маркетинговый проект года», розничная компания.

Свердловский областной медицинский колледж, г. Екатеринбург, за проект «Продвижение специальности медицинская оптика в контексте социально-ориентированного маркетинга».

- «Сеть года» федеральная.

По итогам обсуждения «Сетью года федерального масштаба» признана компания «Айкрафт Оптика», г. Москва, генеральный директор С. Ю. Валынкин. Компания - лидер российского рынка оптики. Салоны сети открыты в более чем в 100 городах России. Новый современный формат обслуживания и высокий уровень сервиса, широкий ассортимент оправ и солнцезащитных очков, справедливые цены и акции - это отличительные черты розничной сети, уникальным конкурентным преимуществом которой является единственное в России роботизированное производство очков.

- «Сеть года» локальная (решение комплекса задач – оформление салонов, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).

Второй год подряд «Сетью года регионального масштаба» названа компания «Оптикстайл», г. Владимир, директор Е. В. Титова.

- «Салон года» (решение комплекса задач – оформление салона, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).

Экспертный совет объявил салон сети «Тамара», г. Новосибирск, под руководством генерального директора Т. И. Баско.

- «Частная торговая марка».

В новой номинации 2016 года премия была присуждена коллекции «Rusomania», компания «Сколани», г. Новосибирск, дизайнер компании и управляющий партнер А. Благочевская.

Rusomania - оптическая торговая марка, использующая исключительно российский дизайн и создающая не только коллекции прет-а-порте, но и коллекции высокой моды.

- «Инновация года», два диплома:

- Грищенко В.Н., компания «Оптика-центр», г. Кемерово, за изобретения в области измерения зрения;
- Компания «ИТигрис», директор Николаев Н., за программу мотивации персонала.

- «Лучший стенд MIOF-2016».

Решением дирекции выставки MIOF, в лице директора С. А. Егорычева, приз в данной номинации был присужден стенду «Компании «Гранд Вижн», г. Москва, генеральный директор С. Л. Ходакова.

Компания является официальным дистрибьютором продукции Alcon, Bausch&Lomb, MAXIMA™, оправ и солнцезащитных очков торговых марок Face a Face и Celine Dion; аксессуаров и средств по уходу за

очковыми линзами Centrostyle, Италия. В конце 2014 года Компания стала официальным дистрибьютором очковых линз Nikon.

- **«Персона года. Признание»** (личные заслуги в развитии оптической индустрии).

Под овации зала приз в этой номинации был вручен Балайну Анатолию Багатуровичу, основателю и генеральному директору компании «Essilor-ЛУИС-Оптика», г. Москва. С момента основания в 1993 году компания успешно работает на российском оптическом рынке и стала признанным лидером по продажам высококачественных очковых линз, оправ, технологического и офтальмологического оборудования ведущих европейских производителей. Среди партнеров-поставщиков компании такие мировые лидеры в своих отраслях, как компания Essilor, Younger Optics, Schott, Corning, Transitions, Tomey, Logo, Vuillet Vega, Flair, Minima, Gold&Wood и другие.

Во второй раз официальным партнером премии «Золотой лорнет» стала компания Стормовъ, от имени которой Михаил Баев, руководитель отдела офтальмологии Stormoff Group of Companies, вручил диплом и приз за лучший региональный маркетинговый проект 2016 года. «Мы очень рады, что эта награда досталась Свердловскому медицинскому колледжу, потому что проблема развития опметрического образования в нашей стране очень актуальна и это будет самое достойное применение нашего подарка победителю и посильная поддержка их проекта», - отметил господин Баев, вручая сертификат на получение светодиодного проектора знаков НСР-7000 от Huvitz.

Ведущий Илья Васильев, известный шоумен и телеведущий «Первого канала», изящно вел праздник, давая победителям возможность справиться с чувствами, а залу поздравить коллег с победой. С особым вниманием публика следила за выступлением танцевальной группы Станислава Трофимова, директора компании «Аэлита Оптика», г. Москва. Оказывается, можно успешно продавать очки, находя особый подход к клиенту, и оригинально и красиво танцевать, используя солнцезащитные очки в музыкальном номере.

В честь победителей конкурса выступили группа «Ярилов зной», дуэт DoubleMax, певцы Виталий Чирва и Марина Дрождина. Страстная игра музыкантов и зажигательный вокал солиста группы «Ярилов зной» подняли зал и заставили всех выйти на танцевальную площадку. Вечер закончился хороводом всех гостей церемонии.

III церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет 14 февраля 2017 года.

СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Компания Stormoff® group of companies – крупнейшая торгово-производственная организация на рынке медицинского оборудования России. Офтальмологический отдел компании является одним из ведущих игроков на оптическом рынке. В арсенале отдела весь спектр диагностического оборудования от офтальмоскопа и авторефрактометра до оптического когерентного томографа и электрофизиологических диагностических систем. С 2009 года отдел активно занимается развитием хирургического направления.

Компания «Линзы Хойя Рус» - первое собственное предприятие японской HOYA Corporation в Российской Федерации. Компания решила изменить свою российскую бизнес-модель: отказалась от эксклюзивной дистрибуции. Это сделано для более эффективного использования ресурсов материнской компании. Основная задача менеджмента состоит в формировании набора сервисных функций, наиболее востребованных взыскательными российскими покупателями очковых линз Хойя.

GfK Россия - это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях. В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

НОЧУ ДПО «Академия медицинской оптики и оптометрии» - первое и единственное негосударственное образовательное учреждение в России, член Европейской академии оптометрии и оптики (ЕАОО) и Итальянской академии оптометрии (A.I.O.C.). Академия проводит обучение по программам переподготовки и повышения квалификации для офтальмологов, оптометристов и мастеров-оптиков. С 2015 года в список образовательных программ включены курсы по ортокератологическим и жестким контактными линзам. Совместно с НИИ Глазных болезней РАМН (директор – академик РАМН Аветисов С.Э.) центр является учредителем Международного симпозиума «Осенние рефракционные чтения».

«Люксоттика РУС» - представительство в России Luxottica Group (Италия) брендов Ray-Ban, Persol, Oakley и многих других.

Компания HADA Group - фандрайзер, организатор ежегодного бизнес-форума Russia for Kids, Фестиваля российской культуры FEELRUSSIA («Почувствуй Россию») и др. Проект FeelRussia рассчитан на широкую аудиторию; цель проекта — знакомство зарубежной публики с основными тенденциями, достижениями, инновациями в сфере культуры и искусства России. Фестиваль FEELRUSSIA уже прошел в Италии, Германии, Китае и Вьетнаме. До конца года фестивали пройдут во Франции и Аргентине. В музыкальной программе Премии выступят участники проекта - фолк-группа «Ярилов Зной», дуэт «Дабл Макс» и певица Марина Дрожжина.

Компания «Оптик маркет+» - дистрибутор коллекций оправ Francesco Lozzo, Assoluto (Италия), C-Zone (Нидерланды), More&More, S.Oliver (Германия).

Официальный дизайнер Премии - дизайнерская студия Anastasia&Olga Kalashnikov. Это молодой российский бренд, выпускающий женскую одежду, с 40 по 52 размер. Дизайнеры участвовали в показах Eurasian Fashion Week (2008), Volvo Fashion Week Moscow (2010).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОНСОРЫ

журналы: «ВЕКО», «Вестник оптометрии», «Глаз», «Оптический MAGAZINE», «Оправы и линзы», «Цены на оптику», Eyerepublic.

интернет-порталы: Weboptica.ru, optica4all.ru, peoplefashion.ru, Organum visus

Представитель организаторов, пресс-офис:

Мошеева Ольга Николаевна,
+7 903-749-62-23
om@opticmagazine.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ

Московская международная оптическая выставка MIOF (www.optica-expo.ru).

Главное событие для российских и иностранных специалистов оптической индустрии. На выставке демонстрировались новые технологии в сфере офтальмологии, оборудование и программное обеспечение для специализированных розничных компаний, а также последние тенденции очковой моды. В работе выставки в сентябре 2014 года приняли участие более 130 компаний из России, Германии, Чехии, Китая, Республики Корея,

Турции и Белоруссии. В рамках выставки проходит Образовательный и деловой форум.

Агентство «Маркет Ассистант Груп».

Основано в 1997 г. Основной профиль – маркетинговое сопровождение компаний на рынке, единственное маркетинговое агентство, специализирующееся на сопровождении бизнеса в оптической индустрии. Проектное привлечение сотрудников высокой квалификации в области маркетинга, исследований рынка, рекламы, PR, социологии, журналистики, дизайна. Услуги в 65 городах России, в Италии, Корее, Франции, Японии. Официальный партнер MIOF.

Макет Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет-2016», вертикальный



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

**ЗОЛОТОЙ
ЛОРНЕТ**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
«ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2016**



**II ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СОСТОИТСЯ
16 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА НА MIOF В МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»**

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

- содействовать развитию национального оптического рынка
- выявить и поддержать лучшие компании и лучших специалистов
- повысить знания потребителей об офтальмологии и оптической продукции
- помогать сохранению зрения россиян

**В ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ ВХОДЯТ ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ В ОБЛАСТИ ОПТИКИ,
ОПТОМЕТРИИ, КОММЕРЦИИ, ДИЗАЙНА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ**

НОМИНАЦИИ

Торговая компания года
Частная торговая марка
Салон года
Сеть года (федеральная, локальная)
Иновация года
Дебют
Маркетинговый проект года (оптовая, розничная компания)
Рекламный макет года
Персона года: признание
Специальный приз MIOF за лучший стенд выставки

Организаторы:



КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр
begunova@crocus-off.ru



Market Assistant Group
yakulin@leno@gmail.com

Тел.: +7 (495) 749-0449

При поддержке:



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Партнёры:



Stormoff®
group of companies



GfK



HADA
GROUP



K
KALASHNIKOV

Официальный
дизайнер церемонии

Информационные партнёры:



ОПТИЧЕСКИЙ
MAGAZINE



VEKO



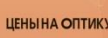
ОПРАВЫ & ЛИНЗЫ



ВЕСТНИК
ОПТОМЕТРИИ



ГЛАЗ



ЦЕНЫ НА ОПТИКУ



EUREPUBLIC



weboptica.ru



www.optica4all.ru
«ОПТИКА 4 ВСЕХ...»



ОПТИКАЛЬНЫЙ
СОЮЗ



ОПТИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙН

Интернет-партнёры:



ОПТИКАЛЬНЫЙ
СОЮЗ



ОПТИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙН



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2016



**II ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СОСТОИТСЯ
16 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА НА МІОF В МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»**

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

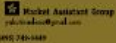
- содействовать развитию национального оптического рынка
- выявить и поддержать лучшие компании и лучших специалистов
- повысить знания потребителей об офтальмологии и оптической продукции
- помогать сохранению зрения россиян

НОМИНАЦИИ

- Торговая компания года
- Частная торговая марка (коллекция)
- Салон года
- Сеть года (федеральная, локальная)
- Инновация года
- Дебют
- Маркетинговый проект года (оптовая, розничная компания)
- Рекламный макет года
- Персона года: признание
- Специальный приз МІОF за лучший стенд выставки

В ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ ВХОДЯТ ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ В ОБЛАСТИ ОПТИКИ, ОПТОМЕТРИИ, КОММЕРЦИИ, ДИЗАЙНА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ

Организаторы:

При поддержке:



Партнёры:







Информационные партнёры:







Интернет-партнёры:




Баннер «Золотой лорнет-2016» 400x180

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ» 2016





**II ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СОСТОИТСЯ
16 ФЕВРАЛЯ 2016 ГОДА НА МІОF В МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»**

ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

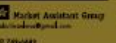
- содействовать развитию национального оптического рынка
- выявить и поддержать лучшие компании и лучших специалистов
- повысить знания потребителей об офтальмологии и оптической продукции
- помогать сохранению зрения россиян

НОМИНАЦИИ

- Торговая компания года
- Частная торговая марка (коллекция)
- Салон года
- Сеть года (федеральная, локальная)
- Инновация года
- Дебют
- Маркетинговый проект года (оптовая, розничная компания)
- Рекламный макет года
- Персона года: признание
- Специальный приз МІОF за лучший стенд выставки

В ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ ВХОДЯТ ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ В ОБЛАСТИ ОПТИКИ, ОПТОМЕТРИИ, КОММЕРЦИИ, ДИЗАЙНА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ

Организаторы:

При поддержке:



Партнёры:







Информационные партнёры:







Интернет-партнёры:




PRESS-WALL ПРЕМИИ



ЦВЕТОЧНЫЙ БАННЕР ОТ ПАРТНЕРОВ ВЫСТАВКИ

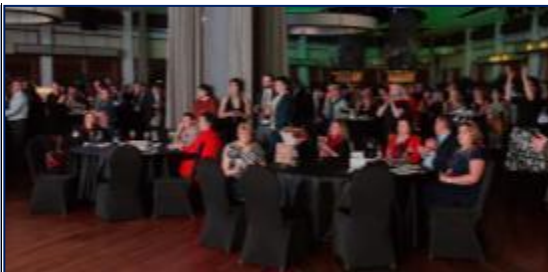




Ведущие церемонии награждения со-организаторы мероприятия Сергей Анатольевич Егорчев, директор Департамента специальных выставочных проектов МВЦ «Крокус Экспо» и Елена Николаевна Якутина, генеральный директор «Маркет Ассистант Групп», эксклюзивного партнера выставки MIOF, организатора Образовательного и делового форума MIOF.



С приветственным словом к гостям и номинантам премии обратилась Проскурина Ольга Владимировна -врач-офтальмолог высшей категории, доктор медицинских наук, ведущий научный сотрудник МНИИ ГБ им. Гельмгольца, и Александр Владимирович Мягков, председатель Экспертного совета премии, директор НОЧУ ДПО «Академия медицинской оптики и оптометрии», генеральный директор компании «ОК Вижен».



Победители 2016



Дебют года (выход на рынок новой компании).



Компания «Линзы Хойя Рус», г. Москва, генеральный директор HOYA Lens Russia Е. Шумилов.

Рекламная кампания года, розничная компания



Сеть салонов оптики «Виктория», г. Киров и г. Кирово-Чепецке, генеральный директор В.В. Якимов



«Маркетинговый проект года», оптовая компания.
Компания «Авивита», г. Москва, генеральный директор Е. В. Ковалева



«Маркетинговый проект года», розничная компания.
Свердловский областной медицинский колледж, г. Екатеринбург



«Сеть года» федеральная.
Компания «Айкрафт Оптика», г. Москва, генеральный директор С. Ю. Валынкин.



«Сеть года» (решение комплекса задач – оформление салонов, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).
Компания «Оптикстайл», г. Владимир, директор Е. В. Титова.



«Салон года» (решение комплекса задач – оформление салона, обслуживание клиентов, внедрение новых технологий, развитие компании).
Салон сети «Тамара», г. Новосибирск, генеральный директор Т. И. Баско.



«Частная торговая марка».
Коллекция «Rusomania», компания «Сколани», г. Новосибирск, дизайнер компании и управляющий партнер А. Благочевская.



«Инновация года», два диплома:

- Грищенко В.Н., компания «Оптика-центр», г. Кемерово, за изобретения в области измерения зрения;
- Компания «ИТигрис», директор Николаев Н., за программу мотивации персонала.



«Лучший стенд MIOF-2016».

Стенд «Компании «Гранд Вижн», г. Москва, генеральный директор С. Л. Ходакова.



«Персона года. Признание» (личные заслуги в развитии оптической индустрии).

Балаян Анатолий Багатурович, основатель и генеральный директор компании «Essilor-ЛУЙС-Оптика», г. Москва.

На церемонии вручения Премии для участников и гостей была подготовлена концертная программа с участием известных музыкантов, певцов и танцоров.



Ведущий Илья Васильев, известный шоумен и телеведущий «Первого канала».



DoubleMax - это дуэт, состоящий из двух талантливых музыкантов - студентов РАМ им. Гнесиных, двух Максимов. Дуэт исполнил поппури на темы русских народных песен и песен в стиле кантри.



Виталий Чирва – певец, лирический романтик российского шоу-бизнеса. Выступил с песней «Как же я люблю тебя».



Танцевальная группа, под руководством С. Трофимова, генерального директора «Аэлиты Оптика».



Марина Дрождина – певица. На концерте состоялась премьера ее новой песни «Я твоя заноза», которая была тепло встречена залом.



«Ярилов зной» - один из самых ярких и интересных фолк-коллективов страны. На выступлениях группы традиционные русские музыкальные инструменты органично сочетаются с современными электронными.

№ №	Название СМИ	Название статьи	дата	стр
1	«Оптический MAGAZINE» www.opticmagazine.ru	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» Главная страница. Новости. http://www.opticmagazine.ru/novosti?view=31109203	20.07.2015	
2	Журнал «ОМ Дети»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». Макет А4, 2 пол.	№2(8) 2015	
3	Журнал «Оптический MAGAZINE»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». Макет А4, 2 пол.	№5(38) 2015	
4	Facebook.com/ Золотой лорнет	Национальная премия в области оптической индустрии «Золотой Лорнет» https://www.facebook.com/events/451590878333885	05.11.2015	
5	Академия медицинской оптики и оптометрии http://ramoo.ru	Национальная премия оптической индустрии II церемония вручения. Февраль 2016. http://ramoo.ru/news_5.html	06.11.2015	
6	Weboptica.ru	Вторая российская премия в оптической индустрии http://www.weboptica.ru/pro/news/vtoraya_rossiyskaya_premiya_v_opticheskoy_industrii_zolotoy_lornet	19.11.2015	
7	MOIF www.optica-expo.ru	Золотой лорнет 2016. http://www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=41691	26.11.2015	
8	Портал «Оптика для всех» www.optica4all.ru	Вторая церемония награждения Национальной премией «Золотой лорнет» пройдет в рамках выставки MIOF 16 февраля 2016 года (макет Премии). Рассылка №27, 2 стр. http://www.optica4all.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2937:2015-11-26-16-30-52&catid=445:2009-05-27-18-02-51&Itemid=5	26.11.2015	
9	Журнал «Вестник Оптометрии»	Национальная премия в области оптической индустрии «Золотой Лорнет». Рекламный макет 1А4	№6 2015	
10	Журнал «ОМ Технологии»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». Макет А4, 2 пол.	№2(6) 2015	
11	Веко, www.ochki.com	В рамках февральской выставки MIOF состоится 2-я церемония награждения премией «Золотой лорнет» http://www.ochki.com/ua/news/271115-6497/	27.11.2015	
12	Luxury Vision. Лакшери Хаус	В рамках февральской выставки MIOF состоится 2-я церемония награждения премией «Золотой лорнет» http://luxury-optic.ru/novosti/?PAGEN_1=2	01.12.2015	
13	www.instagram.com	Crocus Expo в Instagrame (макет) https://www.instagram.com/p/_WeQ0hJqxX/	15.12.2015	
14	Instidy.com @crocus_expo Crocus_Expo	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016 http://instidy.com/crocus_expo	16.12.2015	

15	Instidy.com @crocus_expo Crocus_Expo	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016 http://instidy.com/crocus_expo	16.12.2015	
16	Журнал «Вестник Оптометрии» №1 2016	Национальная премия в области оптической индустрии «Золотой Лорнет». Рекламный макет 1А4	№7 2015	
17	«Оптический MAGAZINE» www.opticmagazine.ru	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016. Макет, логотип Главная страница. Золотой лорнет 2016. http://www.opticmagazine.ru	№6(39) 2015	
18	«Оптический MAGAZINE» www.opticmagazine.ru	Партнер Премии - компания «Линзы Хойя Рус». Главная страница. Золотой лорнет 2016. http://www.opticmagazine.ru	20.12.2015	
19	«Оптический MAGAZINE» www.opticmagazine.ru	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». Макет А4, 2 пол.	№6(39) 2015	
20	Журнал «Цены на оптику», г. Санкт-Петербург	Национальная премия оптической индустрии II Церемония вручения Февраль 2016, 2А5 чб	декабрь 2015	
21	Журнал «Оправы и линзы»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016. Рекламный макет А4	№6(90) 2015	
22	Орган зрения www.organum-visus.com	2016, февраль, 16-20, Москва, Россия. Национальная премия в области оптической индустрии "Золотой лорнет". Анонс. http://www.organum-visus.com/ophthalmology-conference-2016-print-announcements#sthash.K6JgV2F0.dpuf	13.01.2016	
23	Портал «Оптика для всех» www.optica4all.ru	Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет", 16 февраля 2016 года. Главная. Рассылка №20 http://www.optica4all.ru	15.01.2015	
		Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет", 16 февраля 2016 года. Рубрика «Новости для специалистов». http://www.optica4all.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2949:-l-r-ii-16-2016-&catid=445:2009-05-27-18-02-51&Itemid=5	15.01.2016	
24	Культурные новости столицы	Национальная премия оптической индустрии "Золотой лорнет", 16 февраля 2016 года. Новости. http://ntm-news.ru/index.php/tusovochnaya-moskva	15.01.2016	
25	Сеть салонов «Тамара». г. Новосибирск	Спешим поделиться новостью Сеть салонов «Тамара» стала номинантом на премию «Золотой лорнет - 2015». http://instagramzone.com/Tag/золотойлорнет	15.01.2016	
26	Все новости офтальмологии www.eyenews.ru	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» II Церемония награждения, 16 февраля 2016 года http://www.eyenews.ru/news/	16.01.2016	

27	Все новости офтальмологии www.eyenews.ru	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» II Церемония награждения, 16 февраля 2016 года http://www.eyenews.ru/news/item114451	16.01.2016	
28	PinHere http://pinhere.me	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» II Церемония награждения, 16 февраля 2016 года http://pinhere.me/tag/miof	17.01.2016	
29	Ochki.com	Определены номинанты премии оптической индустрии «Золотой лорнет» http://www.ochki.com/news/180116-6552/	18.01.2016	
30	Компания «ИТигрис» itigris.ru	Компания ИТигрис номинирована на премию оптической индустрии «Золотой лорнет» http://www.itigris.ru/ru/компания-итигрис-получила-премию-опт/	18.01.2016	
31	Weboptica.ru	Выбраны номинанты Национальной оптической премии «Золотой лорнет» http://www.weboptica.ru/roznica/news/6322	18.01.2016	
32	MOIF www.optica-expo.ru	Номинанты премии «Золотой лорнет» http://www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=42205	18.01.2016	
33	Сеть салонов «Тамара». г. Новосибирск	Сеть салонов «Тамара» номинант на премию «Золотой Лорнет-2015» http://salon-tamara.ru/blog/news/set-salonnov-tamara-nominant-na-premiyu-zolotoy-lornet-2015	21.01.2016	
34	Орган зрения www.organum-visus.com	Optical Fair. Московская международная оптическая выставка. MIOF-2016! http://www.organum-visus.com/optical-fair-moscow-international-optical-fair-miof-2016	21.01.2016	
35	Академия медицинской оптики и оптометрии ramoo.ru	Национальная премия оптической индустрии II Церемония вручения Февраль 2016 http://www.ramoo.ru/news_5.html	21.01.2016	
36	Wherevent.com	Национальная премия оптической индустрии «Золотой Лорнет» http://www.wherevent.com/detail/ZHURNAL-OPTICHESKII-MAGAZINE-NATSIONALNAYA-PREMIYA-V-OBLASTI-OPTICHESKOI-INDUSTRII-ZOLOTOI-LORNET	22.01.2016	
37	ОК Вижен http://okvision.ru	Национальная премия оптической индустрии «Золотой Лорнет» http://okvision.ru/allnews/157-zolotoy-lornet.html	22.01.2016	
38	Сеть салонов «Тамара». г. Новосибирск	Сеть салонов «Тамара» номинант на премию «Золотой лорнет - 2015» http://salon-tamara.ru/blog/news/set-salonnov-tamara-nominant-na-premiyu-zolotoy-lornet-2015	25.01.2016	
39	Fashionfederation.ru	Национальная премия оптической индустрии. Награждение. http://fashionfederation.ru/2016/01/optic-awards-gold-lornet/	27.01.2016	
40	Журнал «Вестник Оптометрии»	Национальная премия в области оптической индустрии «Золотой Лорнет». Рекламный макет 1А4	№1 2016	

41	Журнал «Оптический MAGAZINE»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». Макет А4, 2 пол.	№1(40) 2016	
42	Facebook/ fashionfederation	Национальная премия оптической индустрии.	27.01.2016	
43	Вконтакте/ Ярилов зной	16 февраля фолк-группа Ярилов зной выступит в «Крокус Экспо» на 2-й церемонии награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет». http://vk.com/yarilovznoi	27.01.2016	
44	INTERDESK.RU	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». II Церемония награждения, 16 февраля 2016 года. Новости http://interdesk.ru/7777-mail-vestnik-27-yanvary-2016-g-24	27.01.2016	
45	Центр информационно-аналитической и правовой поддержки органов исполнительной власти и правоохранительных структур	Вторая церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в рамках 18-й Московской международной оптической выставки MIOF в МВЦ «Крокус Экспо» 16 февраля 2016 года http://www.ano-info.ru/index.php/novosti/3332-vtoraya-tseremoniya-nagrazhdeniya-natsionalnoj-premiej-opticheskoy-industrii-zolotoj-lornet-projdet-v-ramkakh-18-j-moskovskoj-mezhdunarodnoj-opticheskoy-vystavki-miof-v-mvts-krokus-ekspo-16-fevralya-2016-goda	29.01.2016	
46	Linkedin.com	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» II Церемония награждения, 16 февраля 2016 года https://www.linkedin.com/pulse/golden-lornette-februar-16-2016-olga-mosheyeva	03.02.2016	
47	RSNews	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» пройдет в Москве http://www.rsnews.net/index.phtml?show=article&id=11448&lang=RUS	5.02.2016	
48	Компания ИТигрис	Компания ИТигрис номинирована на премию оптической индустрии «Золотой лорнет» http://www.itigris.ru/ru/%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B3%D1%80%D0%B8%D1%81-%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%83%D1%87%D0%B8%D0%BB%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8E-%D0%BE%D0%BF%D1%82	7.02.2016	
49	Журнал «Цены на оптику», г. Санкт-Петербург	Национальная премия оптической индустрии II Церемония вручения Февраль 2016. Пресс-релиз февраль-март 2016, 1А5 чб стр	Февраль-март 2016 1А5	
50	Журнал «Оправы и линзы»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016. Рекламный макет А4	№1(91) 2016	
51	«Оптический MAGAZINE» Facebook.com/Opticmag	Первые весточки с церемонии награждения Национальной премией оптической индустрии "Золотой лорнет". Поздравляем всех победителей и номинантов! https://ru-ru.facebook.com/Opticmag/	16.02.2016	
52	DoubleMax youtube.com	DoubleMax (ДаблМакс) - в ресторане BackStage https://www.youtube.com/watch?v=Rib91GfxYPE	16.02.2016	

53	Freshexpo.ru	Новости недели. Медицина. МIOF: Объявлены победители конкурса Золотой лорнет http://freshexpo.ru/news/reviews/freshexponews2016feb3.html	16.02.2016	
54	Марина Дрожжина vk.com	А еще я сегодня выступаю в ресторане Backstage (МВЦ Крокус Экспо) на премии "Золотой Лорнет" http://vk.com/marinadrozhhdina	16.02.2016	
55	http://heyevent.com	Национальной премией оптической индустрии "Золотой лорнет". http://heyevent.com/event/ff36emnat3araa/	16.02.2016	
56	SIXMOMENT.COM	@золотой лорнет http://sixmoment.com/%D0%B7%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82	16.02.2016	
57	Вконтакте/ Ярилов зной	Фолк-группа "ЯРИЛОВ ЗНОЙ" http://vk.com/yarilovznoi	17.02.2016	
58	Областная газета, г. Екатеринбург	Свердловский медколледж удостоен национальной оптической премии «Золотой лорнет http://www.oblgazeta.ru/news/11632/	17.02.2016, 16:45	
59	novostirf.ru	Свердловский медицинский колледж стал победителем в номинации «Лучший маркетинговый проект года» и обладателем престижной российской премии. http://ekaterinburg.novostirf.ru/politika/sverdlovskiy-medicinskiy-kolledzh-stal-pobeditelem-v-nominacii-luchshiy-marketingovyy	17.02.2016	
60	Урал Ведомости	Свердловский медицинский колледж стал победителем в номинации «Лучший маркетинговый проект года» и обладателем престижной российской премии http://vedomosti-ural.ru/news/49790/	17.02.2016	
61	Екатеринбург канал новостей	Свердловский медицинский колледж стал победителем в номинации «Лучший маркетинговый проект года» и обладателем престижной российской премии http://66-vesti.ru/news/v-rossii/14374_sverdlovskiyi-medicinskiyi-kolledzh-stal-pobeditel.html	17.02.2016	
62	Сеть салонов «Тамара». г. Новосибирск	Лучший оптический салон года в России! http://salon-tamara.ru/blog/news/luchshiy-opticheskiy-salon-goda-v-rossii	17.02.2016	
63	Рамблер. Новости news.rambler.ru, г.Екатеринбург	Свердловский медицинский колледж стал победителем в номинации «Лучший маркетинговый проект года» и обладателем престижной российской премии. Новости/ Политика. https://news.rambler.ru/politics/32808032-sverdlovskiy-meditsinskiy-kolledzh-stal-pobeditelem-v-nominatsii-luchshiy-marketingovyy-proekt-goda-i-obladatelem-prestizhnoy-rossiyskoy-premii/	17.02.2016	
64	MyInforms.com, г.Екатеринбург	Свердловский медицинский колледж стал победителем в номинации «Лучший маркетинговый проект года» и обладателем престижной российской премии. Новости http://myinforms.com/ru-ru/a/14984379-sverdlovskijj-medicinskijj-kolledzh-stal-pobeditelem-v-nominacii-luchshijj-	17.02.2016	

		marketingovyyj-proekt-goda-i-obladatelem-prestizhnoj-rossijskoj-premii/		
65	Городской портал, г.Екатеринбург	Свердловский медколледж удостоен национальной оптической премии «Золотой лорнет» http://gorodskoyportal.ru/ekaterinburg/news/news/22338971/	17.02.2016 15:20	
66	БезФормата.ru	Свердловский медицинский колледж стал обладателем национальной оптической премии. http://ekaterinburg.bezformata.ru/listnews/nacionalnoj-opticheskoy-premii/43777291/	18.02.2016	
67	Свердловский областной медицинский колледж	Областной медколледж стал обладателем национальной оптической премии http://ns1.rbcservice.ru/news/18422/	18.02.2016	
68	Министерство здравоохранения Свердловской области	Областной медколледж стал обладателем национальной оптической премии http://minzdrav.midural.ru/news/show/id/2455	18.02.2016	
69	RSNews	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016 состоялась в Москве http://www.rsnews.net/index.phtml?show=article&id=11524&lang=RUS	18.02.2016	
70	Generalexpo.ru	«Золотой Лорнет» вручен победителям http://generalexpo.ru/news/news/4391	18.02.2016	
70	Crocus-expo.ru	«Золотой лорнет» вручен победителям http://www.crocus-expo.ru/press/news/?ELEMENT_ID=42429	18.02.2016	
71	MIOF www.optica-expo.ru	«Золотой лорнет» вручен победителям http://www.optica-expo.ru/optica/press/detail_news.php?ELEMENT_ID=42426	18.02.2016	
72	Weboptica.ru	Золотой Лорнет: «Салонем года» стал салон «Тамара» (г. Новосибирск). http://www.weboptica.ru/roznica/news/6322	18.02.2016	
73	Weboptica.ru	Золотой Лорнет: «Линзы Хойя Рус» - победитель номинации «Дебют года» http://www.weboptica.ru/proff/news/6327	18.02.2016	
74	Weboptica.ru	«Айкрафт оптика» - победитель премии «Золотой лорнет 2016 http://www.weboptica.ru/roznica/news/6338	18.02.2016	
75	Weboptica.ru	Основателя компании «Essilor-Луйс-Оптика» Анатолия Балаяна признали «Персоной года». http://www.weboptica.ru/roznica/news/6329	18.02.2016	
76	Weboptica.ru	Золотой Лорнет: «Rusomania» - победитель номинации «Частная торговая марка» http://www.weboptica.ru/roznica/news/6341	18.02.2016	
77	Weboptica.ru	«Золотой Лорнет-2016». Номинация «Рекламная кампания года» http://www.weboptica.ru/roznica/news/6343	18.02.2016	
78	Weboptica.ru	Золотой Лорнет: «Маркетинговый проект года. Опт и розница». http://www.weboptica.ru/roznica/news/6351	18.02.2016	

79	Evensi.com	Национальная премия в области оптической индустрии «Золотой Лорнет» https://www.evensi.com/Национальная-премия-в-области-оптической-индустрии-ЗОЛОТОЙ/155322357	19.02.2016	
80	Выставочная жизнь Москвы и Петербурга	Премия «Золотой лорнет» вручена победителям! http://www.expolife.ru/news/17365.html	19.02.2016 14:52	
81	Веко, Ochki.com	Победители премии «Золотой лорнет» получили свои награды! http://www.ochki.com/news/200216-6582/	20.02.2016	
82	Город Киров. Здоровье 43.	Оптика «Виктория» обогнала конкурентов в премии «Золотой Лорнет» http://zdorovie43.gorodkirov.ru/content/article/optika-viktoriya-obognala-konkurentov-v-premii-zolotoj-lornet-20160220-1349	20.02.2016	
84	Компания «Виктория». г.Киров	Сайт компании «Виктория». Главная http://www.spravkakirova.ru/firm-5651-viktoriya-set-salonor-optiki	20.02.2016	
85	Компания «Виктория». г.Киров	Оптика «Виктория» выиграла престижную премию в оптической индустрии «Золотой лорнет» http://viktoriya-optica.ru/node/1672	20.02.2016	
86	«Оптический MAGAZINE» Facebook.com/Opticmag	«Золотой лорнет»: «Линзы Хойя Рус» (HOYA) - победитель номинации «Дебют года» https://ru-ru.facebook.com/Opticmag/posts/1001531773256096	24.02.2016	
87	instidy.com	На #MIOF в #КрокусЭкспо вручили #ЗолотойЛорнет #Repost @eyerepublic with @repostapp. http://instidy.com/crocus_expo	24.02.2016	
88	МК.RU Екатеринбург	Встреча в медколледже. http://eburg.mk.ru/articles/2016/02/24/vstrecha-v-medkolledzhe.html	24.02.2016	
89	Fashiontime.ru	Состоялась национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет». Айкрафт ОПТИКА http://www.fashiontime.ru/lifestyle/exhibitions/1286681.html	26.02. 2016	
90	Fashiontime/новости	Состоялась национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» http://www.fashiontime.ru/	26.02. 2016	
91	Лента.co	Состоялась национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» https://lenta.co/sostoyalas-nacionalnaya-premiya-opticheskoy-industrii-zolotoj-lornet-78772	27.02.2016	
92	Франшиза.ru http://franshiza.ru	«Айкрафт оптика» - победитель премии «Золотой лорнет 2016» http://franshiza.ru/news/read/aikraft_optika_pobeditel_premii_zolotoi_lornet_2016/	29.02.2016	
93	FRshop.ru Магазин франшиз	«Айкрафт оптика» - победитель премии «Золотой лорнет 2016» http://frshop.ru/articles/novosti-franchaizerov/45918-aykraft-optika---pobeditel-premii-zolotoy-lornet-	29.02.2016	
94	Fashiontime/стиль жизни	Итоги премии «Золотой лорнет» http://www.fashiontime.ru/lifestyle/exhibitions/1287184.html	01.03.2016	

95	Портал «Оптика для всех» www.optica4all.ru	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016. Рассылка №24 http://www.optica4all.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2969:-l-r-2016&catid=445:2009-05-27-18-02-51&Itemid=5	01.03.2016	
96	Шпильки. Мир тесен	Итоги премии «Золотой лорнет» http://origin-style.ru/blog/43396922212/Itogi-premii-%C2%ABZolotoy-lornet%C2%BB	01.03.2016	
97	ТК Россия-1. Вести-Новосибирск	Сюжет в новостях о салоне «Тамара» http://salon-tamara.ru/blog/prensaandvideo	Март 2016	
98	Журнал «Статус». г.Новосибирск	«Тамара» признан лучшим оптически салоном России, с. 26 http://anyflip.com/eioh/aahf	Март 2016	
99	Айкрафт Оптика	«Айкрафт оптика» - победитель премии «Золотой лорнет 2016» http://eyekraft.ru/page/news/id/147	09.03.2016	
100	Портал «Оптика для всех» www.optica4all.ru	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016. Рассылка №27 http://www.optica4all.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2969:-l-r-2016&catid=445:2009-05-27-18-02-51&Itemid=5	?	
101	АВВИТА	Премия «Маркетинговый проект года» http://store.avvita.ru/news/lornet/	20.04.2016	
102	Журнал «EYEREPUBLIC», г.Новосибирск	Золотой лорнет, с. 121 https://issuu.com/anastasiablagochevsky/docs/eyerepublic_4	Весна 2016	
103	Журнал «Глаз»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет – 2016». 16 февраля 2016 года, МВЦ «Крокус Экспо», г. Москва, с. 16 http://glazmag.ru/archive/38/	№2-2016	
104	Журнал «Оправы и линзы»	Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» 2016, с. 2-5	№2(92) 2016	
105	Журнал «Цены на оптику», г. Санкт-Петербург	Золотой лорнет 2016, 4А5 чб стр	апрель 2016	
106	Журнал «Цены на оптику», г. Санкт-Петербург	Золотой лорнет 2016, фотоотчет. 1А5 чб стр	апрель 2016	
107	Журнал «Оптический MAGAZINE»	ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ, с.	№2(41) 2016	
108	Портал PRO ГОРОД, г.Владимир	Владимирская сеть оптических центров и глазных клиник «Оптикстайл» признана одной из лучших сетей в России! http://m.progorod33.ru/news/20576	2.05.2016	
109	Журнал «Бизнес-Класс», г.Киров	Здоровый взгляд на жизнь. Интервью директора салонов оптики "Виктория" Якимова Виктора Владимировича, с. 8-11.	№5(90) 2016	
110	Журнал «Стиль», г.Новосибирск	«ТАМАРА» – лучший салон оптики в России, с. 66 http://salon-tamara.ru/sites/default/files/prensa/zhurnal_stil_134_2016.jpg	№2(134) 2016	

1. САЙТ «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE». ГЛАВНАЯ. 20.07.2016



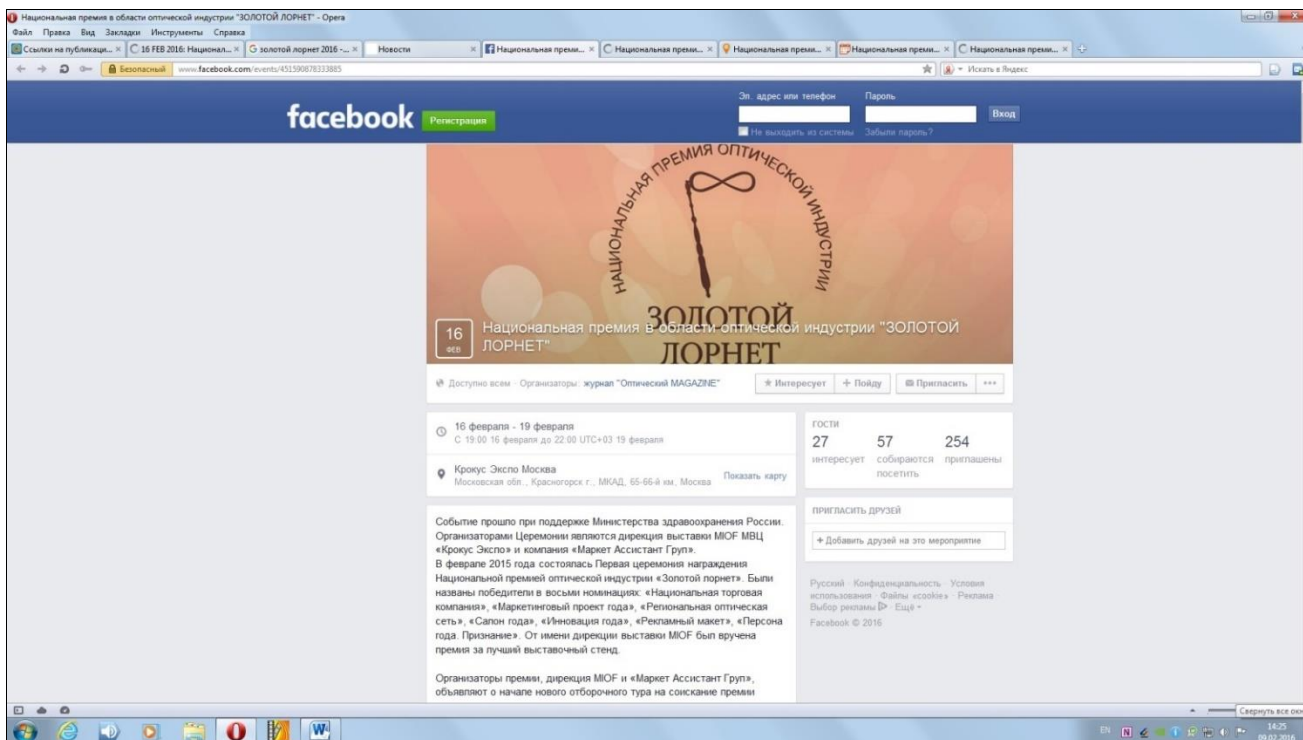
2. «ОМ ДЕТИ» №2(8). МАКЕТ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ, 2015



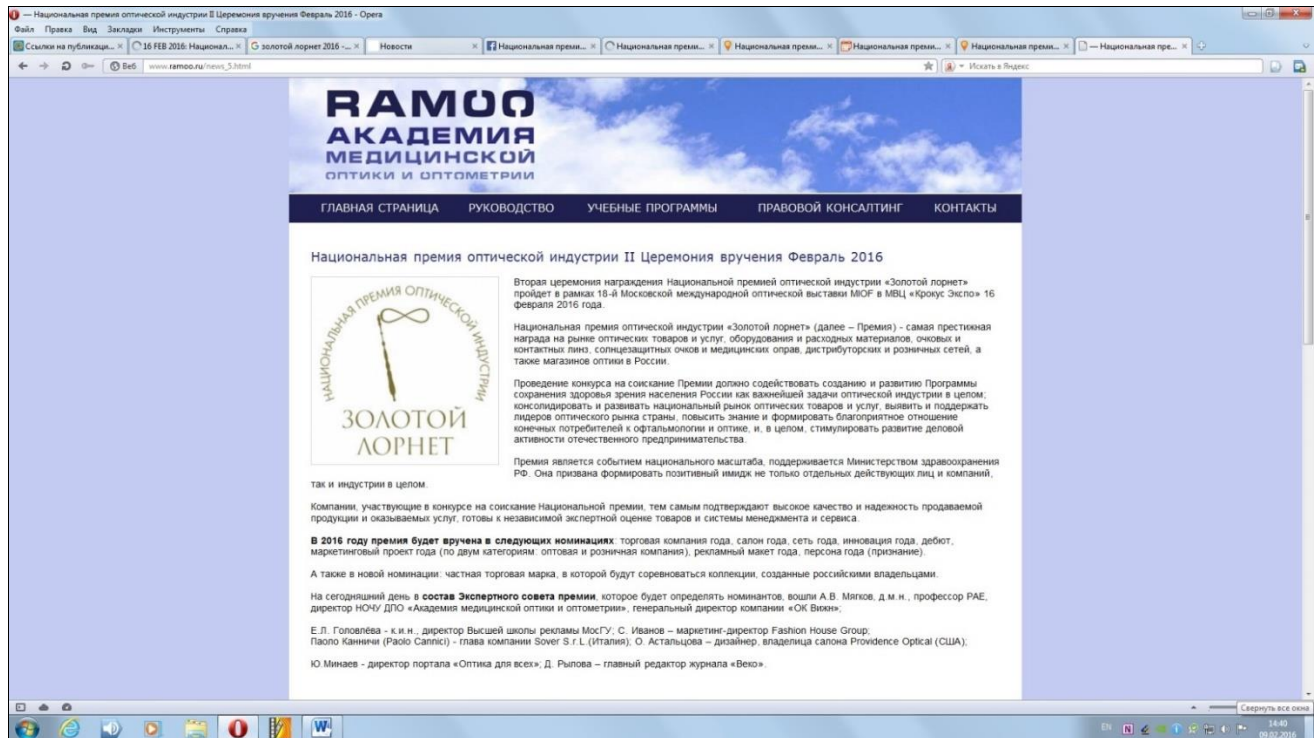
3. «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE» №5(38). МАКЕТ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ, 2015



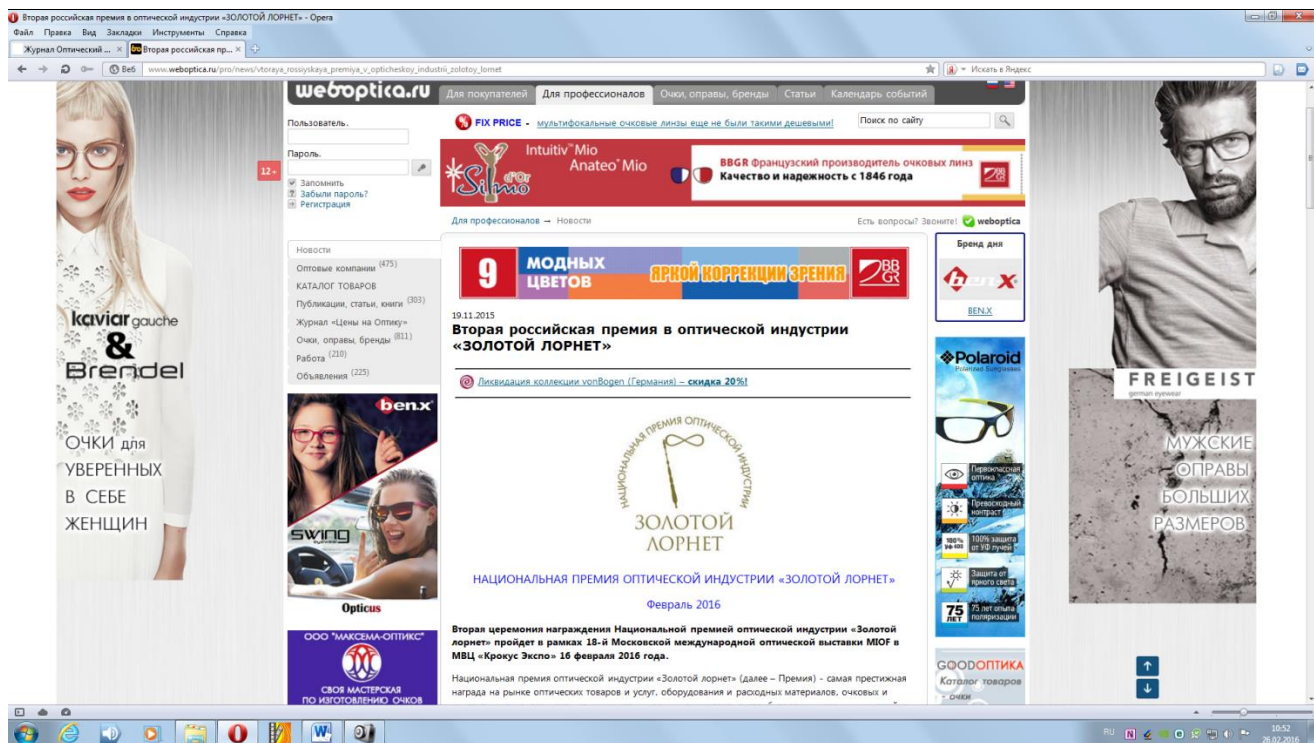
4. FACEBOOK. «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE». ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ. 05.11.2015



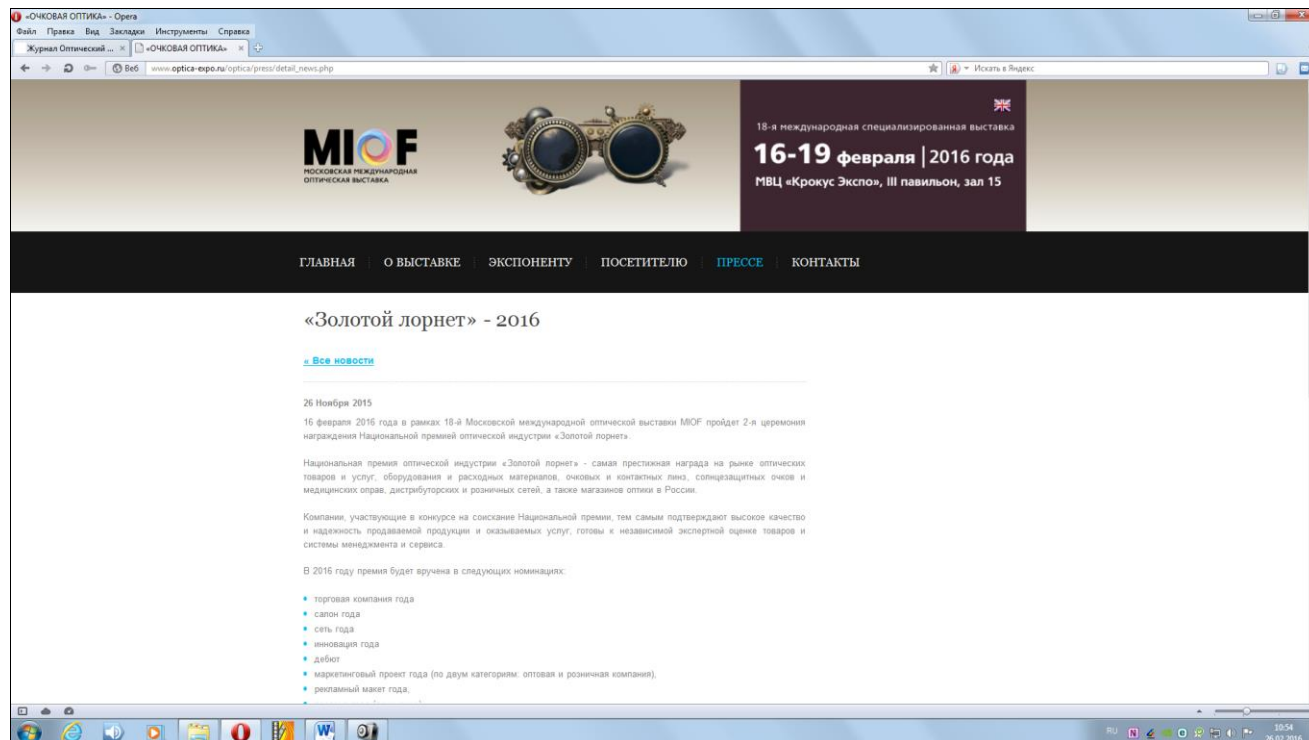
5. АКАДЕМИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОПТИКИ И ОПТОМЕТРИИ (РАМОО). НОВОСТИ. 06.11.2015



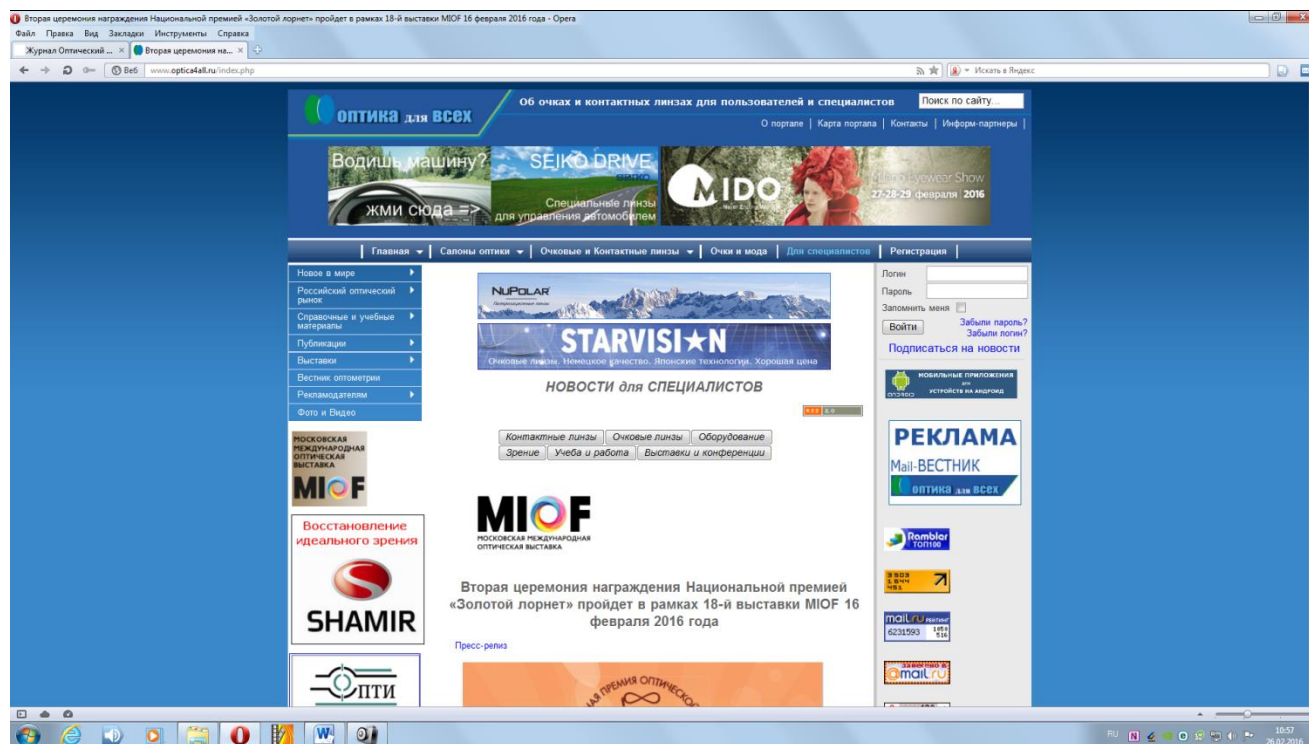
6. WEBOPTICA.RU. НОВОСТИ. 19.11.2015



7. ВЫСТАВКА MOIF. 26.11.2015



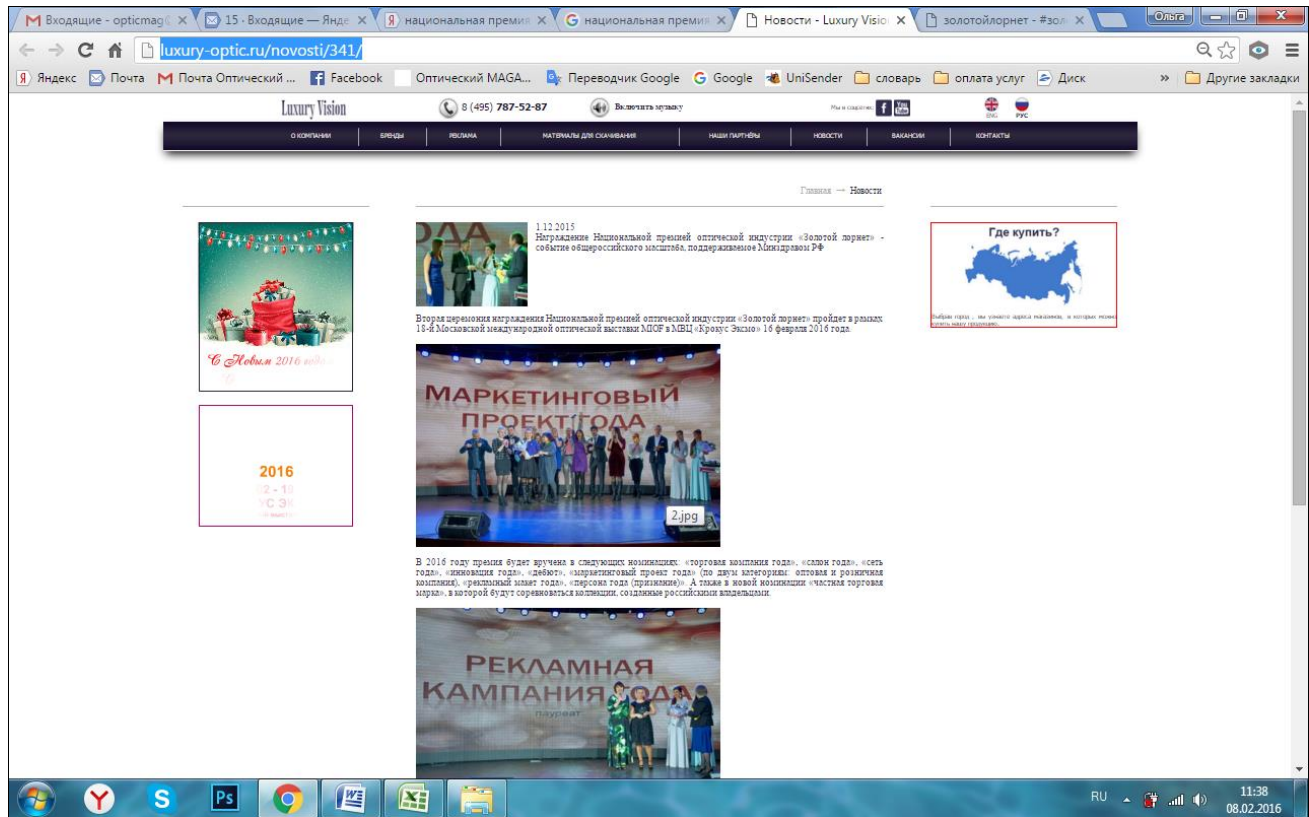
8. ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ. НОВОСТИ. 26.11.2015



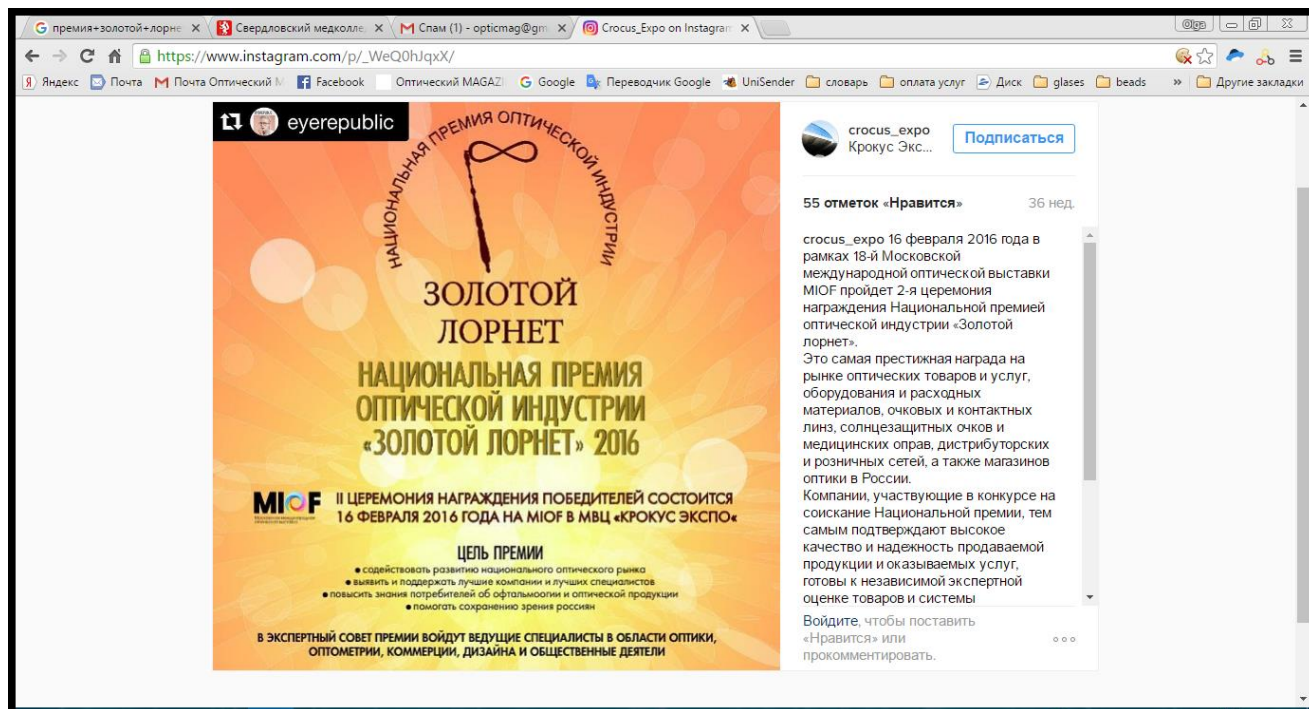
The screenshot shows the OCHKI.ru website. On the left, there is a large image of a man's face wearing glasses, with a starry, cosmic reflection in the lenses. The website header features the 'STARVISION' logo and the tagline 'Немецкие очковые линзы. Японские технологии. Хорошая цена.' (German optical lenses. Japanese technology. Good price.). Below the header is a navigation bar with links for 'Оптические новости' (Optical news), 'Статьи' (Articles), 'Журналы Онлайн' (Online journals), 'Компании и цены' (Companies and prices), 'Оптический календарь' (Optical calendar), 'Форум' (Forum), and a search bar. The main content area displays a news article titled 'В рамках февральской выставки MIOF состоится 2-я церемония награждения премией «Золотой лорнет»' (Within the framework of the February MIOF exhibition, the 2nd award ceremony for the 'Golden Net' prize will take place). The article includes a photo of the award ceremony and text stating that the ceremony will be held on February 16, 2016, at the MIOF exhibition. On the right side of the website, there is a section for 'ОПТИЧЕСКИЕ НОВОСТИ' (Optical news) with a subscription form for the newsletter, asking for an email address and a checkbox for 'Россия' (Russia) and 'Украина' (Ukraine). The bottom of the page shows a Windows taskbar with various icons and a system clock indicating 12:30 on 28.02.2016.

[illegible]

11. КОМПАНИЯ LUXURY VISION/ЛАКШЕРИ ХАУС. НОВОСТИ. 01.12.15



12. CROCUS EXPO. INSTAGRAM.COM. 15.12.2015



13. INSTIDY.COM. @CROCUS_EXPO. 16.12.2015

The screenshot shows the instidy.com website with a post titled "Крокус Сити Холл". The post features a photo of a woman at a desk and a graphic for the "Золотой Лорнет" award ceremony. The text describes the ceremony and the award.

планирует эффективную интеграцию Российской выставки СТТ в глобальную систему организации специализированных выставок новейшей строительной техники и технологий. По мнению более 90% иностранных компаний-участников подобных выставок, «Крокус Экспо» является самой перспективной выставочной площадкой в России и соответствует высочайшим стандартам ведущих выставочных комплексов мира. #MesseMunchen #КрокусЭкспо #выставка #строительнаятехника #технологии #СТТ2016 #СТТ #стройтехника #строительство

Крокус Экспо

62 3 47d

Приглашаем специалистов медицинской оптики, владельцев и сотрудников салонов оптики получить бесплатный билет на Московскую международную оптическую выставку #MIOF 2016, пройдя онлайн-регистрацию на сайте www.optica-expo.ru. Выставка MIOF - это ведущий B2B-проект, отражающий состояние отрасли и тенденции ее дальнейшего развития, а также основная деловая площадка для общения специалистов из разных стран. #оптика #специалистыоптики #медицина

16 февраля 2016 года в рамках 18-й Московской международной оптической выставки MIOF пройдет 2-я церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет». Это самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, а также магазинов оптики в России. Компании, участвующие в конкурсе на соискание Национальной

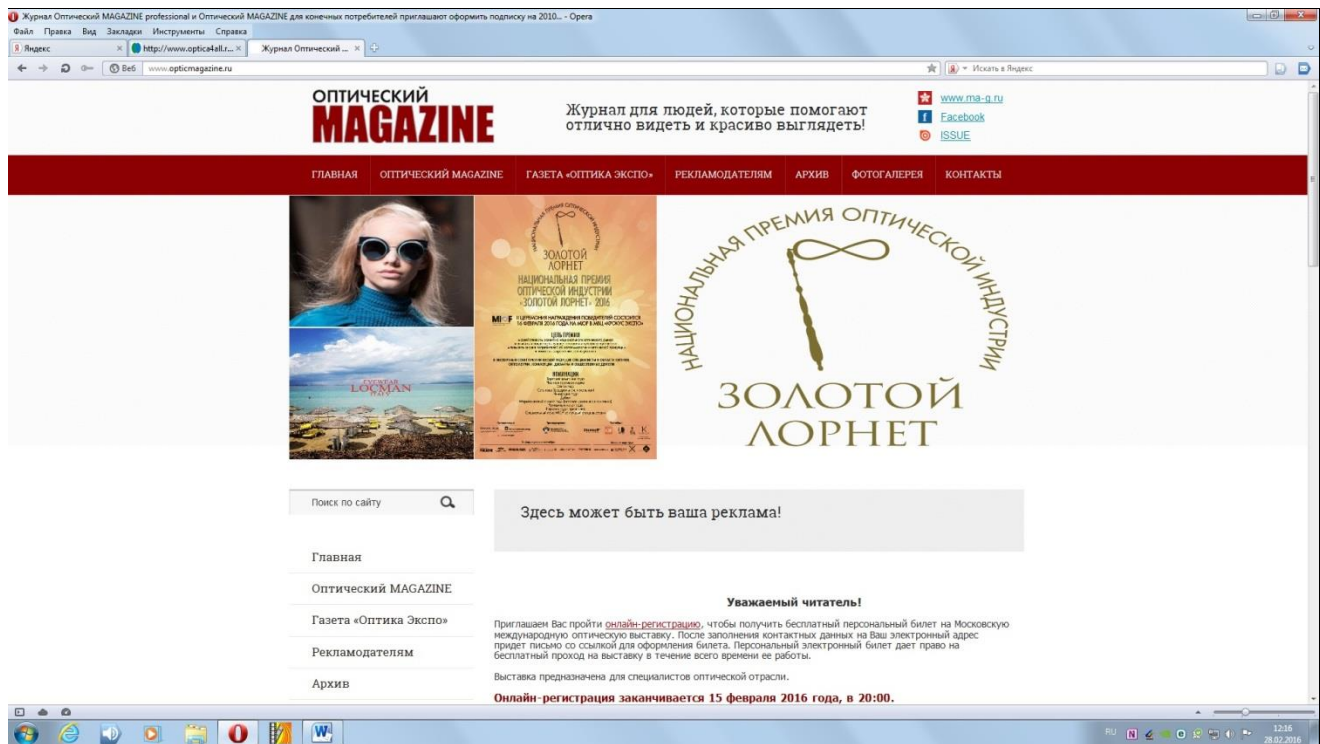
14. INSTIDY.COM. @CROCUS_EXPO. 16.12.2015

The screenshot shows the instagify.com website with a post titled "Золотой Лорнет". The post features a photo of a woman at a desk and a graphic for the "Золотой Лорнет" award ceremony. The text describes the ceremony and the award.

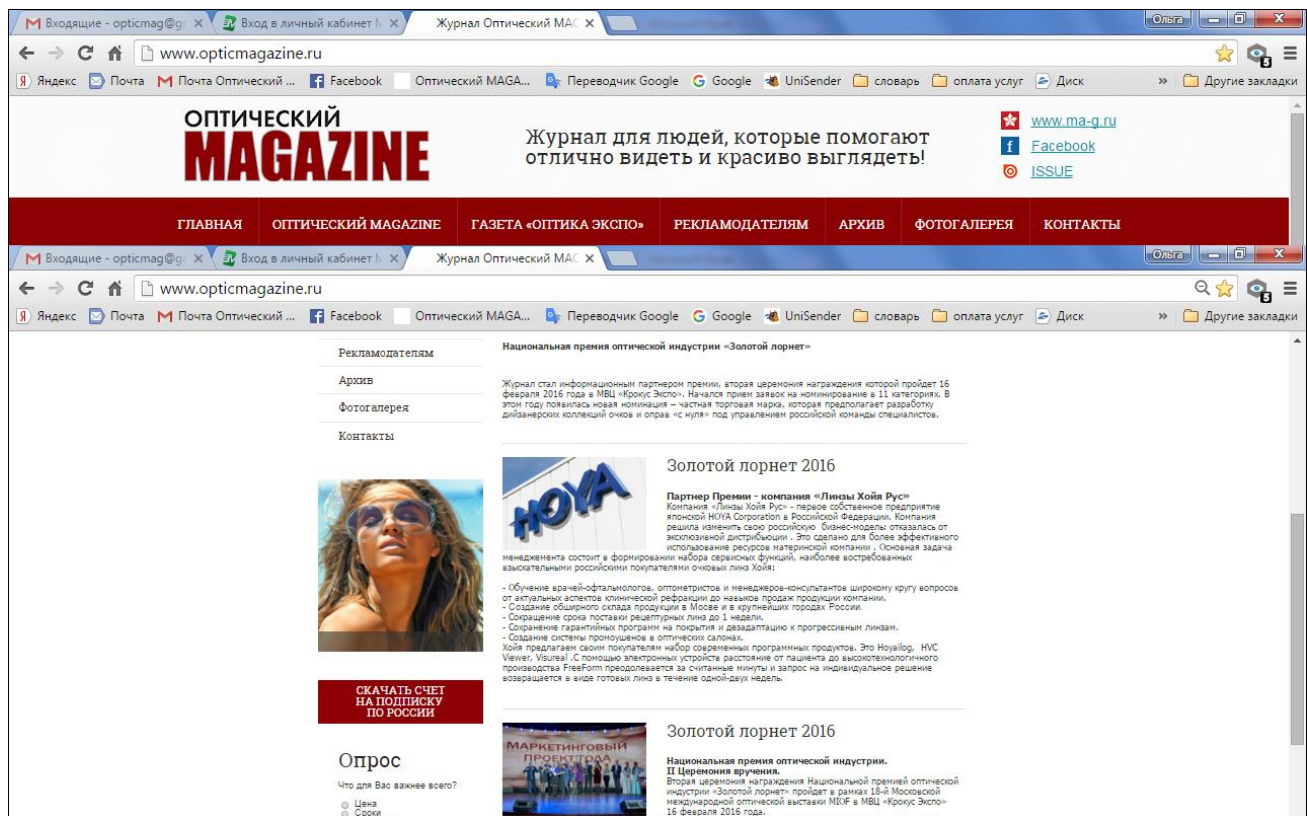
16 февраля 2016 года в рамках 18-й Московской международной оптической выставки MIOF пройдет 2-я церемония награждения Национальной премией оптической индустрии «Золотой лорнет». Это самая престижная награда на рынке оптических товаров и услуг, оборудования и расходных материалов, очковых и контактных линз, солнцезащитных очков и медицинских оправ, дистрибуторских и розничных сетей, а также магазинов оптики в России. Компании, участвующие в конкурсе на соискание Национальной премии, тем самым подтверждают высокое качество и надежность продаваемой продукции и оказываемых услуг, готовы к независимой экспертной оценке товаров и системы менеджмента и сервиса. Журнал #eyeypublic - официальный информационный партнер Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет» в 2016 году! #золотойлорнет #крокус #miof #КрокусЭкспо #выставкаоптики #оправы #линзы #очки #eyeypublic

Приглашаем специалистов медицинской оптики, владельцев и сотрудников салонов оптики получить бесплатный билет на Московскую международную оптическую выставку #MIOF 2016, пройдя онлайн-регистрацию на сайте www.optica-expo.ru. Выставка MIOF - это ведущий B2B-проект, отражающий состояние отрасли и тенденции ее дальнейшего развития, а также основная деловая площадка для общения специалистов из разных стран. #оптика #специалистыоптики #медицина #оптическаявыставка #очки #линзы #оправы #оптическоеоборудование #выставкаоптики #opticafair

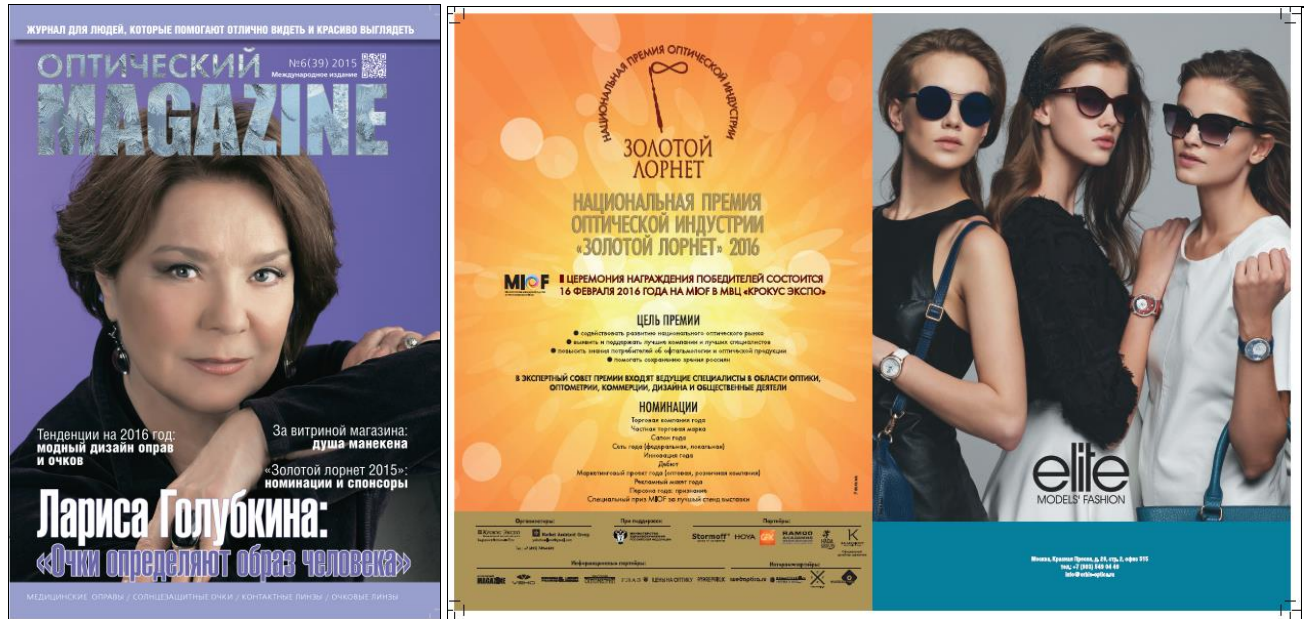
15. САЙТ «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE». ГЛАВНАЯ. 20.12.2015



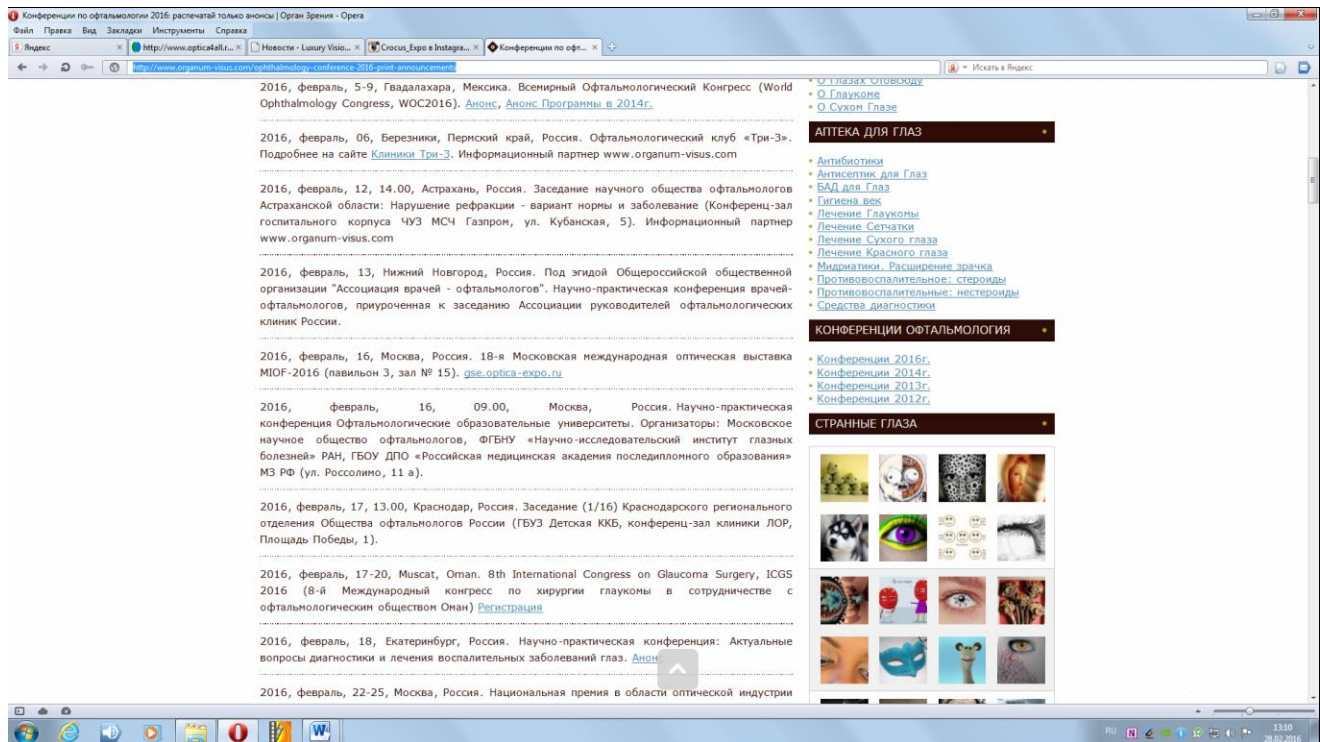
16. САЙТ «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE». ГЛАВНАЯ. НОВОСТИ. 20.12.2016



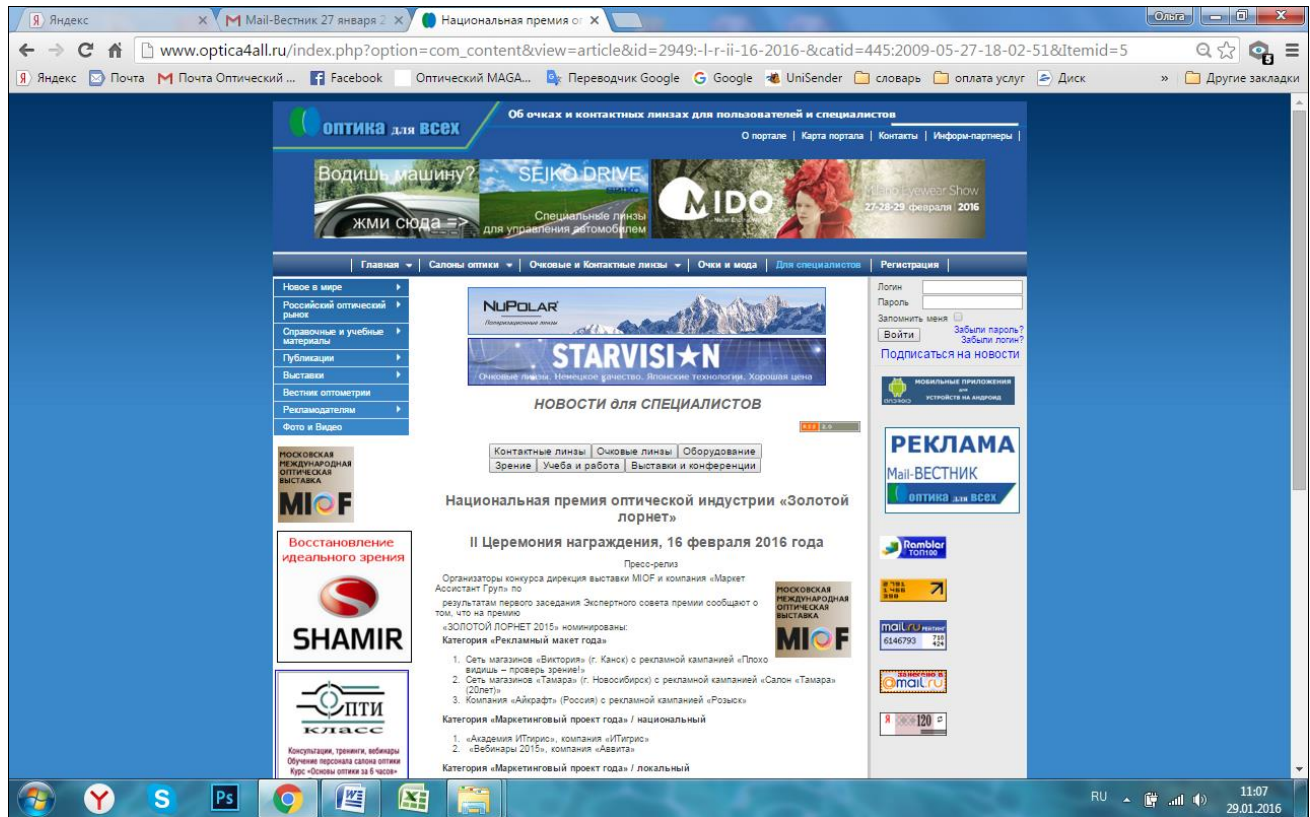
17. «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE» №6(39). МАКЕТ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ, 2015



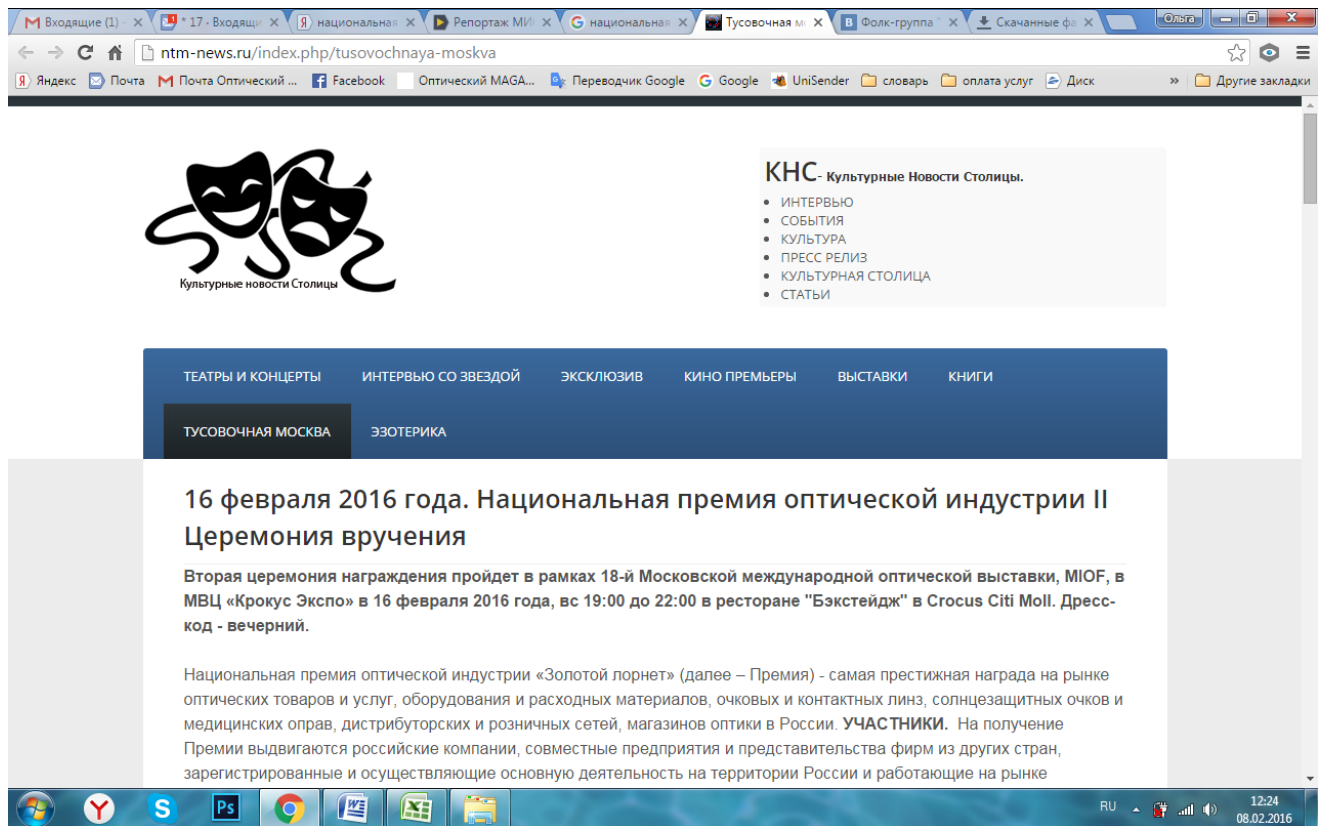
18. ОРГАН ЗРЕНИЯ. 13.01.2016



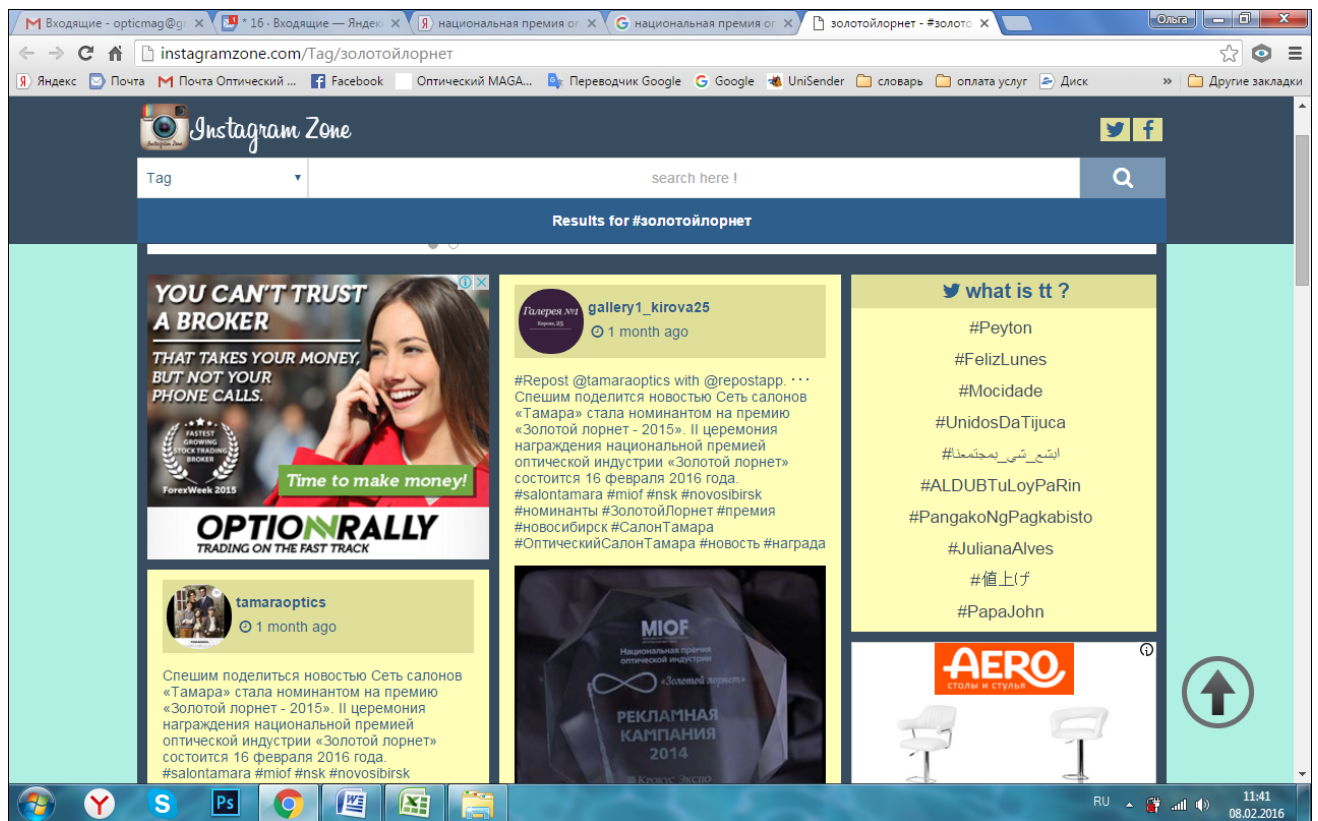
19. ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ. НОВОСТИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ. 15.01.2015



20. КУЛЬТУРНЫЙ НОВОСТИ СТОЛИЦЫ. 15.01.2016



21. ИНСТАГРАММ КОМПАНИИ «ТАМАРА». НОВОСИБИРСК. 15.01.16



22. ВСЕ НОВОСТИ ОФТАЛЬМОЛОГИИ. ГЛАВНАЯ. 16.01.16

retinanews.ru

eyeNEWS

новости обучение конференции конкурсы колонка редактора разное проверь себя азбука пациента

Рекомендован ВАК

представлены все разделы офтальмологии

Подписной индекс — 84205

16 января 2016 21 день назад

ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» II Церемония награждения, 16 февраля 2016 года

Организаторы конкурса дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2015» номинированы:

Приглашаем Вас принять участие в конференции «XV Всероссийская школа офтальмолога», которая состоится 10-13 марта 2016 года.

Приглашаем Вас принять участие в конференции «XV Всероссийская школа офтальмолога», которая состоится 10-13 марта 2016 года. Предлагаем направлять Ваши работы для публикации в сборнике. Печатные работы можно представить в виде обзора, лекции или научной статьи.

18+

ФОТОГАЛЕРЕЯ

ИНТЕРЕСНОЕ ВИДЕО

критериев диагностики серозной хориоретинопатии

А.Г. Шуко^{1,2,3}, А.Н. Злобин¹

Микрохирургия глаза» им. акад. С.Н. Фёдорова» Национального медицинского университета имени Н.И. Пирогова

11 января 2016 26 дней назад

Оптимизация критериев диагностики центральной серозной хориоретинопатии

ЦСХР, несмотря на значительное количество исследований, остается одним из наименее

23. ВСЕ НОВОСТИ ОФТАЛЬМОЛОГИИ. НОВОСТИ. 16.01.16

www.eyenews.ru

eyeNEWS

ВСЕ НОВОСТИ ОФТАЛЬМОЛОГИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

новости обучение конференции конкурсы колонка редактора разное проверь себя азбука пациента

bvi Beaver Visitec

Parasol®

ИДЕАЛЬНЫЙ ВАРИАНТ

При одном взгляде на окклюдер слезной точки Parasol® вы увидите революционный продукт, дающий новые преимущества вам и вашим пациентам при синдроме «сухого глаза»

Главное / Новости / Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» II Церемония награждения, 16 февраля 2016 года

ГОЛОСОВАНИЕ

Какие Советские и Российские монографии в области изучения глаукомы Вы бы рекомендовали как базовые, для написания нового Руководства в первую очередь?

1. Морфологические основы офтальмологической диагностики. Арихановский

2. Главнейшие формы изменений зрительного нерва. Авербах

3. Офтальмологические очерки. Авербах

4. Руководство по глазным болезням, под ред. Арихановского

5. Методы ранней диагностики глаукомы. Устинов

6. Биомикроскопия глаза. Шульман

7. Успехи отечественной офтальмологии и профилактика глазных заболеваний. Удальцов

8. Первичная глаукома (19-60 гг.). Нестеров

9. Тонизирующее и гипотонизирующее внутриглазное давление при глаукоме. Бозовозов

10. Структурно-функциональные связи дифференциальной диагностики глаукомы, претраукомы, офтальмогипертензии. Волков, Журавлев

11. Глаукома при поведенческом давлении. Волков

12. Функциональные методы исследования в офтальмологии. Шакинцев, Волков

13. Периметрия, центральное поле зрения и методы его исследования. Сукина

14. Современная классификация и диагностика. Киселева

16 января 2016 21 день назад

Национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет» II Церемония награждения, 16 февраля 2016 года

15.01.2016 г. Москва

Организаторы конкурса дирекция выставки MIOF и компания «Маркет Ассистант Групп» по результатам первого заседания Экспертного совета премии сообщают о том, что на премию «ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ 2015» номинированы:

Категория «Рекламный макет года»

1. Сеть магазинов «Виктория» г. Киров

2. Сеть магазинов «Плюс зрения» — проверка зрения

3. Сеть магазинов «Тамара» (г. Новосибирск)

4. Сеть магазинов «Салон Тамахи» (20 лет)

5. Компания «Айрафт» (Россия) с рекламной кампанией «Розыск»

Категория «Маркетинговый проект года», национальный

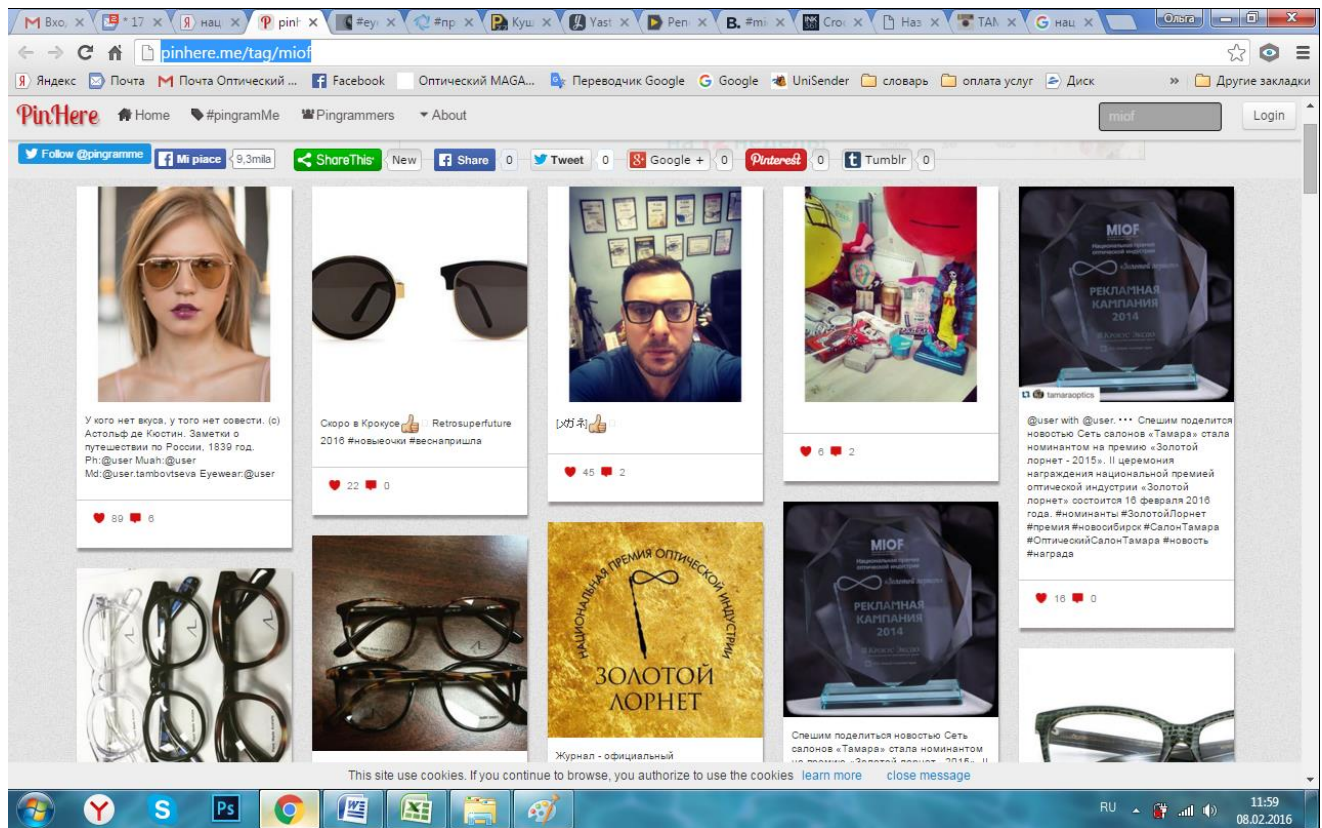
1. «Академия ИТ-лидс», компания «ИТ-лидс»

2. «Фейс-2015», компания «Авита»

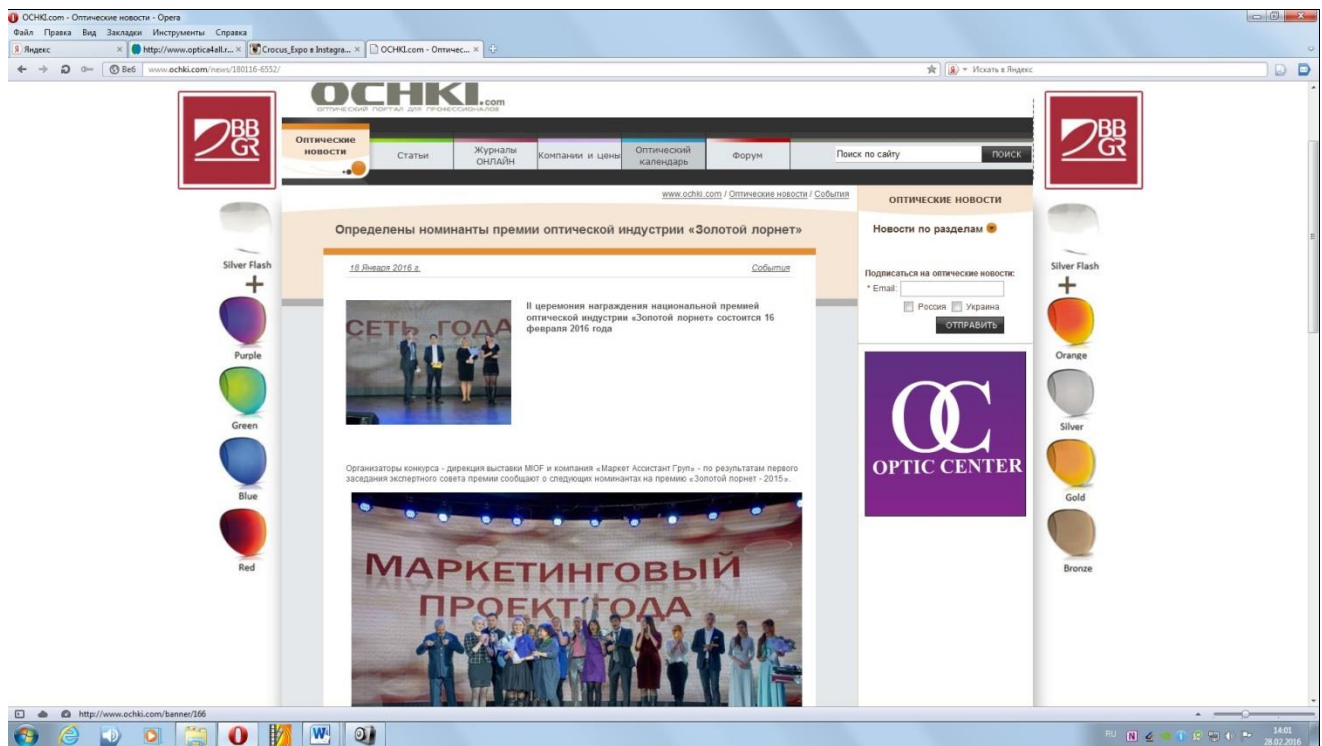
Категория «Маркетинговый проект года», локальный

1. «Переводная офтальмология», «Оптимист» (г. Владимир)

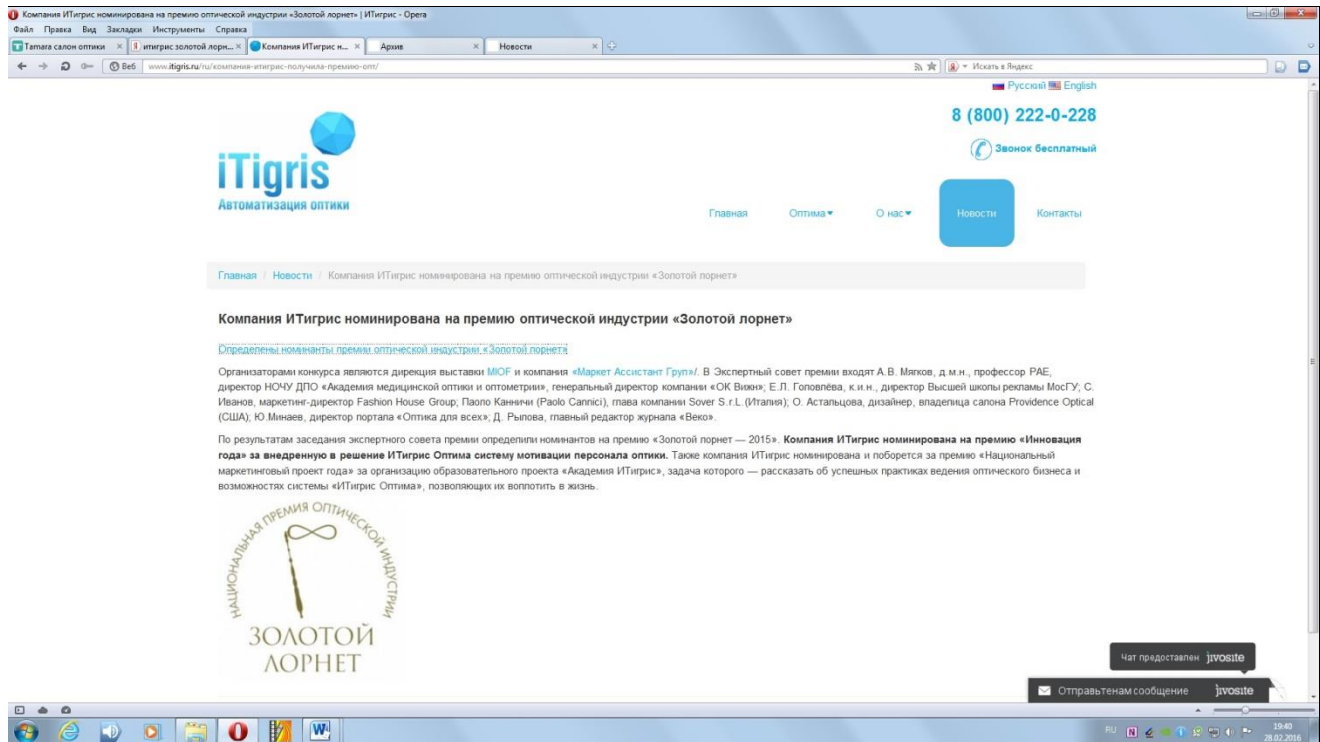
24. PINHERE. 17.01.2016



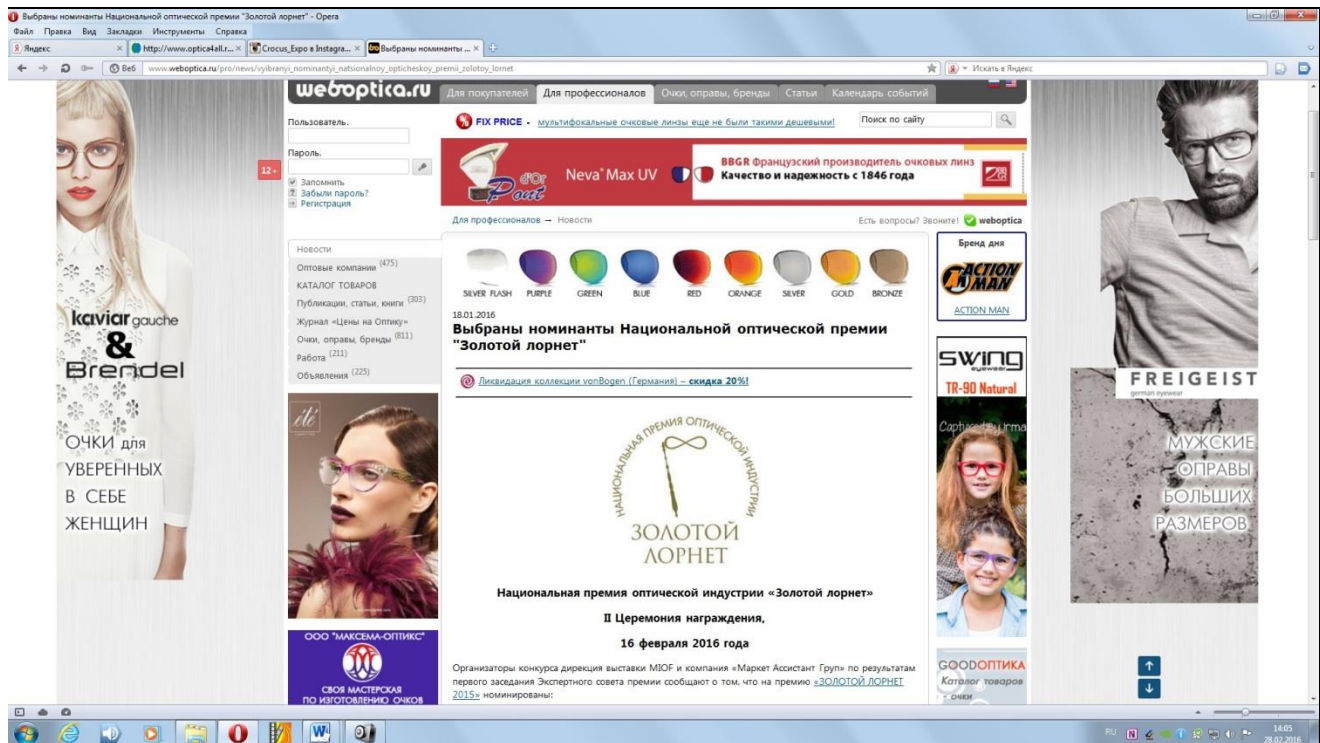
25. BEKO. OCHKI.COM. 18.01.2016



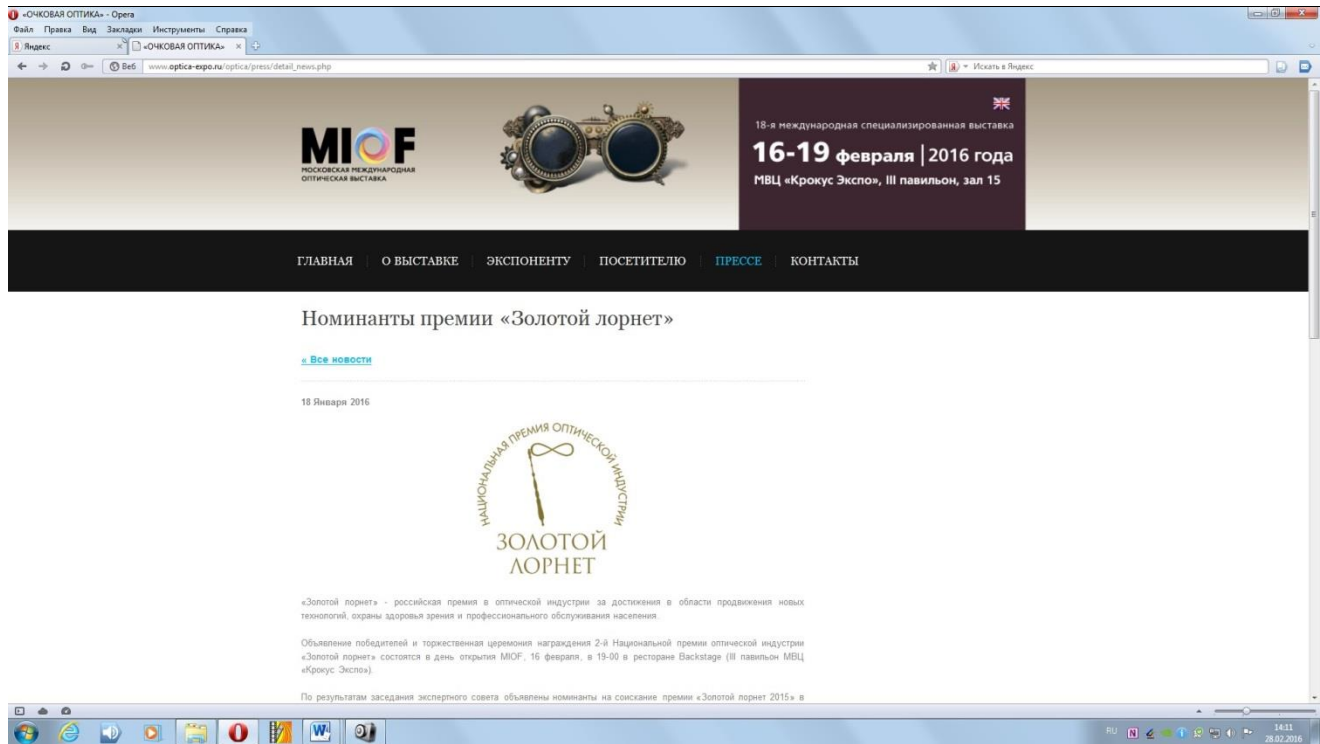
26. САЙТ КОМПАНИИ ИТИГРИС. 18.01.2016



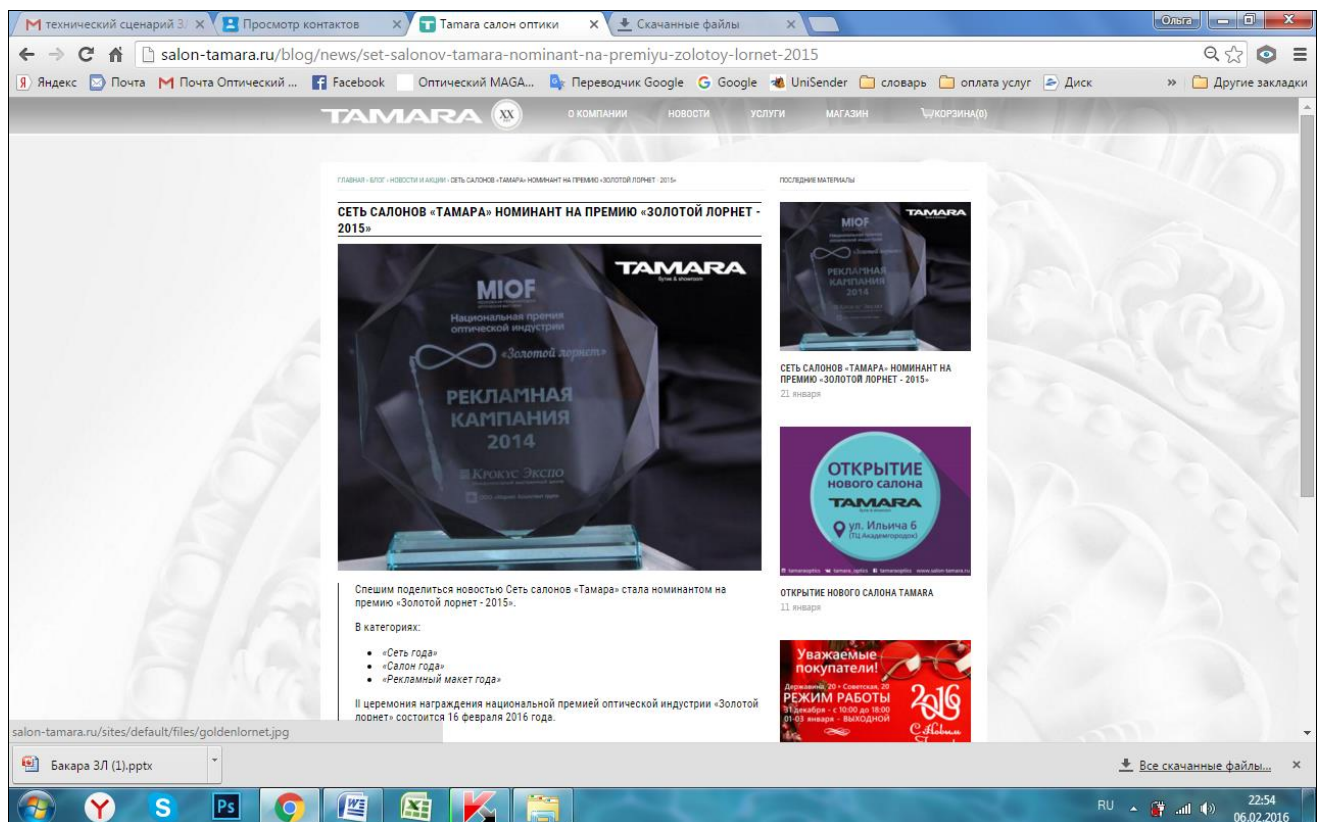
27. WEBOPTICA.RU. 18.01.2016



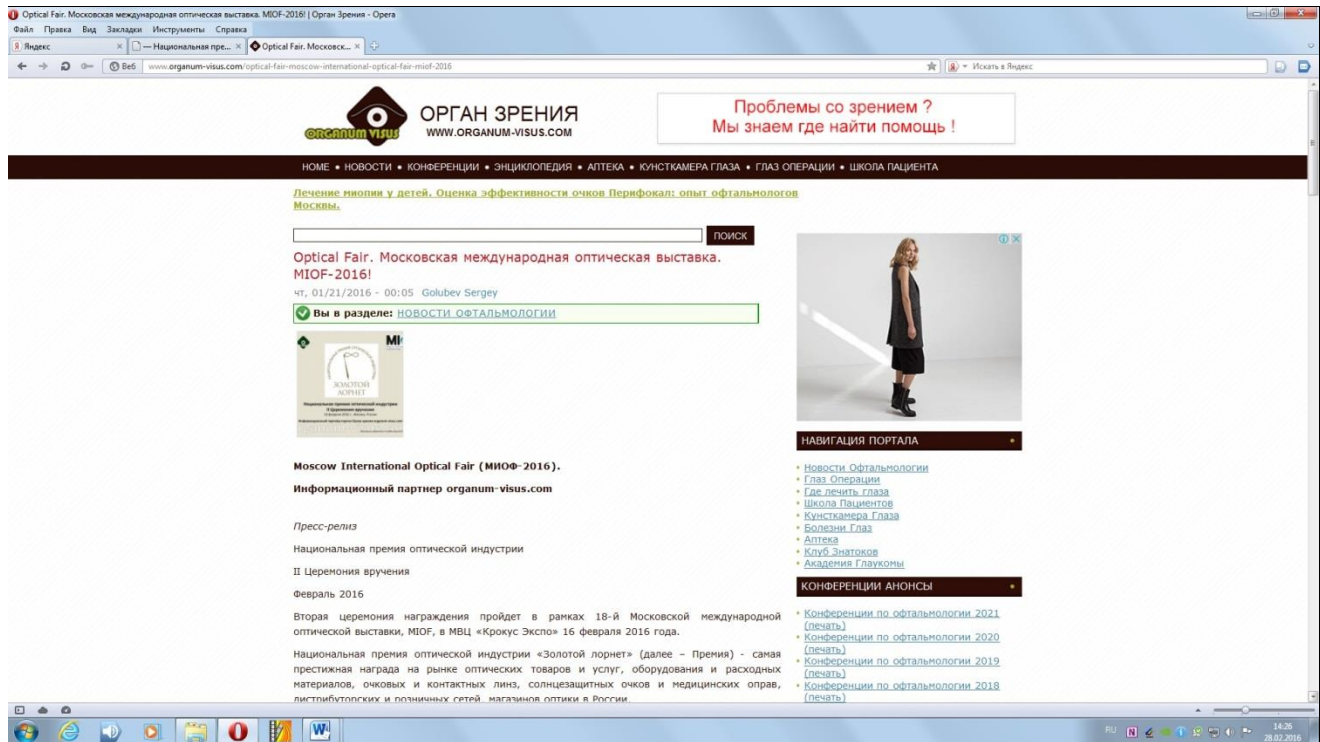
28. «MIOF» - СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА. 18.01.2016



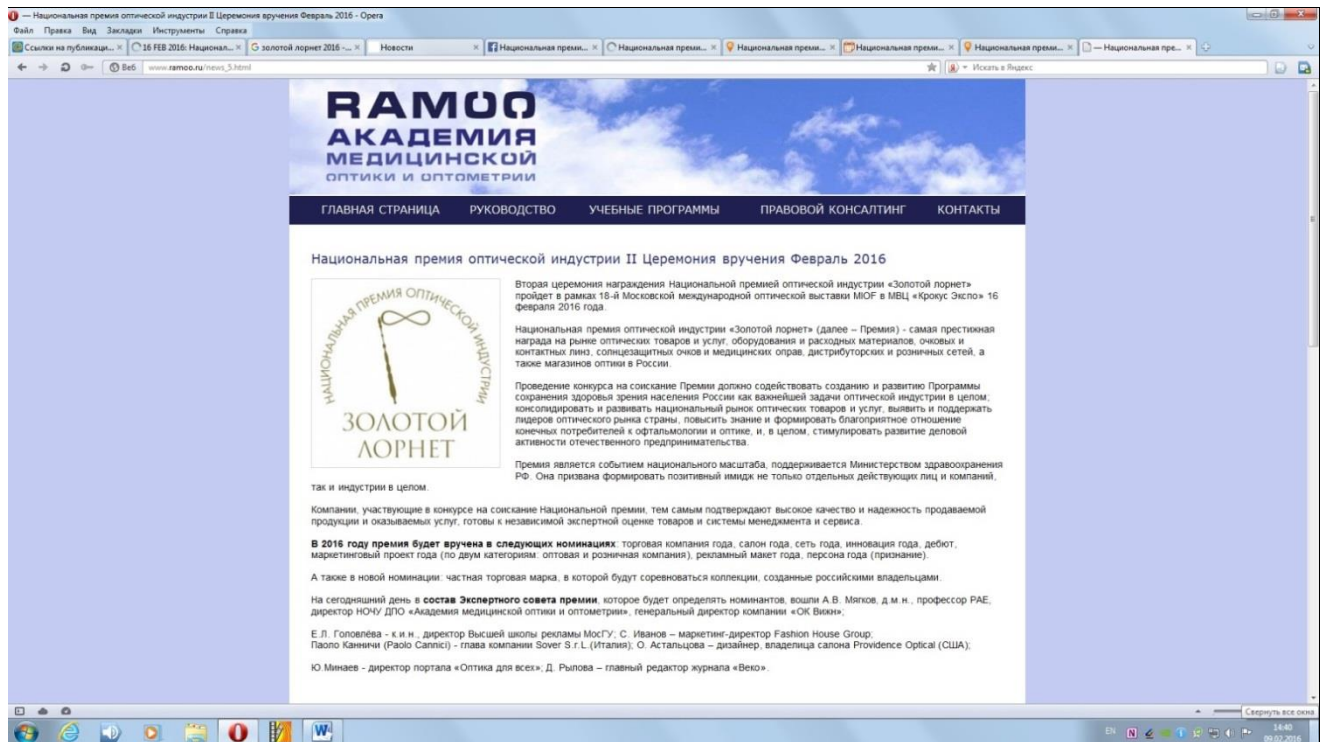
29. САЙТ КОМПАНИИ «ТАМАРА». НОВОСИБИРСК. 21.01.16



30. ОРГАН ЗРЕНИЯ. 21.01.2016



31. АКАДЕМИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ОПТИКИ И ОПТОМЕТРИИ. RAMOO.RU 21.01.2016



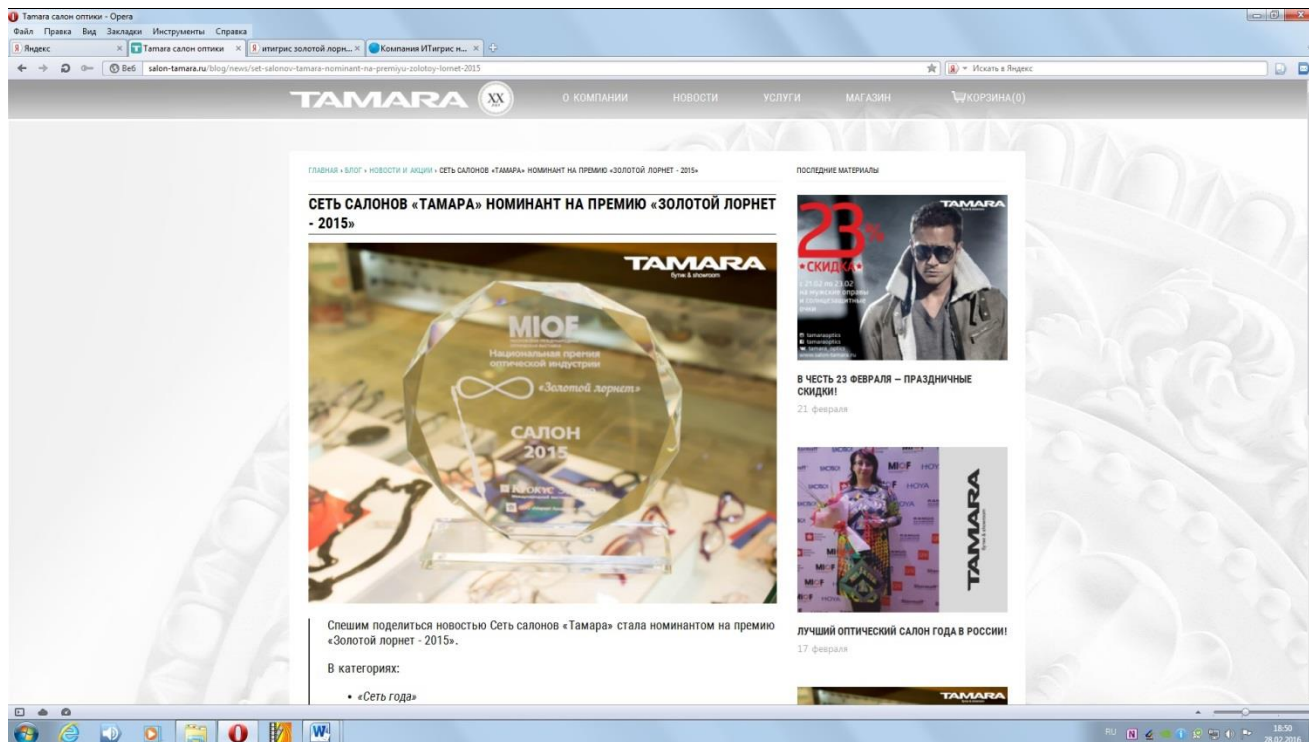
32. WHEREVENT. 22.01.16



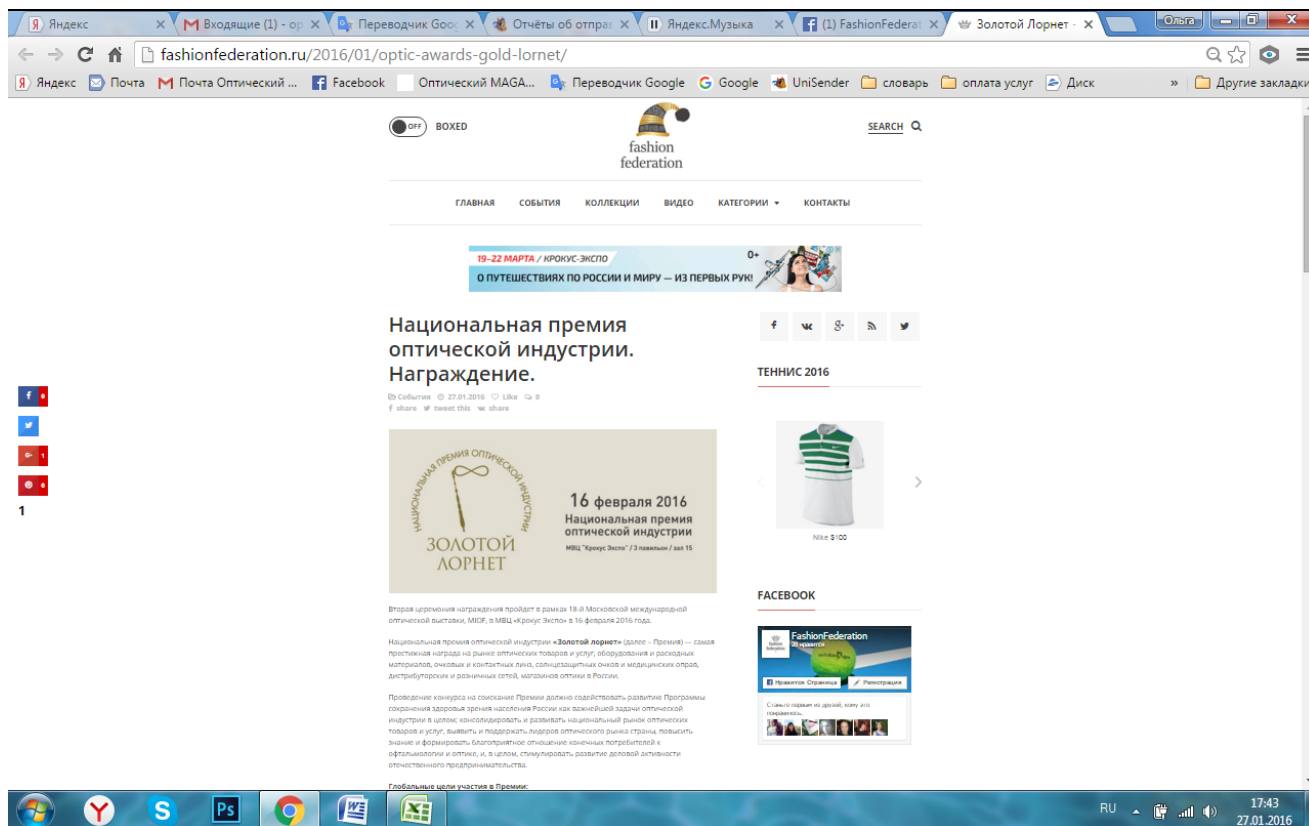
33. САЙТ КОМПАНИИ ОК ВИЖЕН. 22.01.2016



34. САЙТ КОМПАНИИ «ТАМАРА». БЛОГ. НОВОСИБИРСК. 25.01.2016



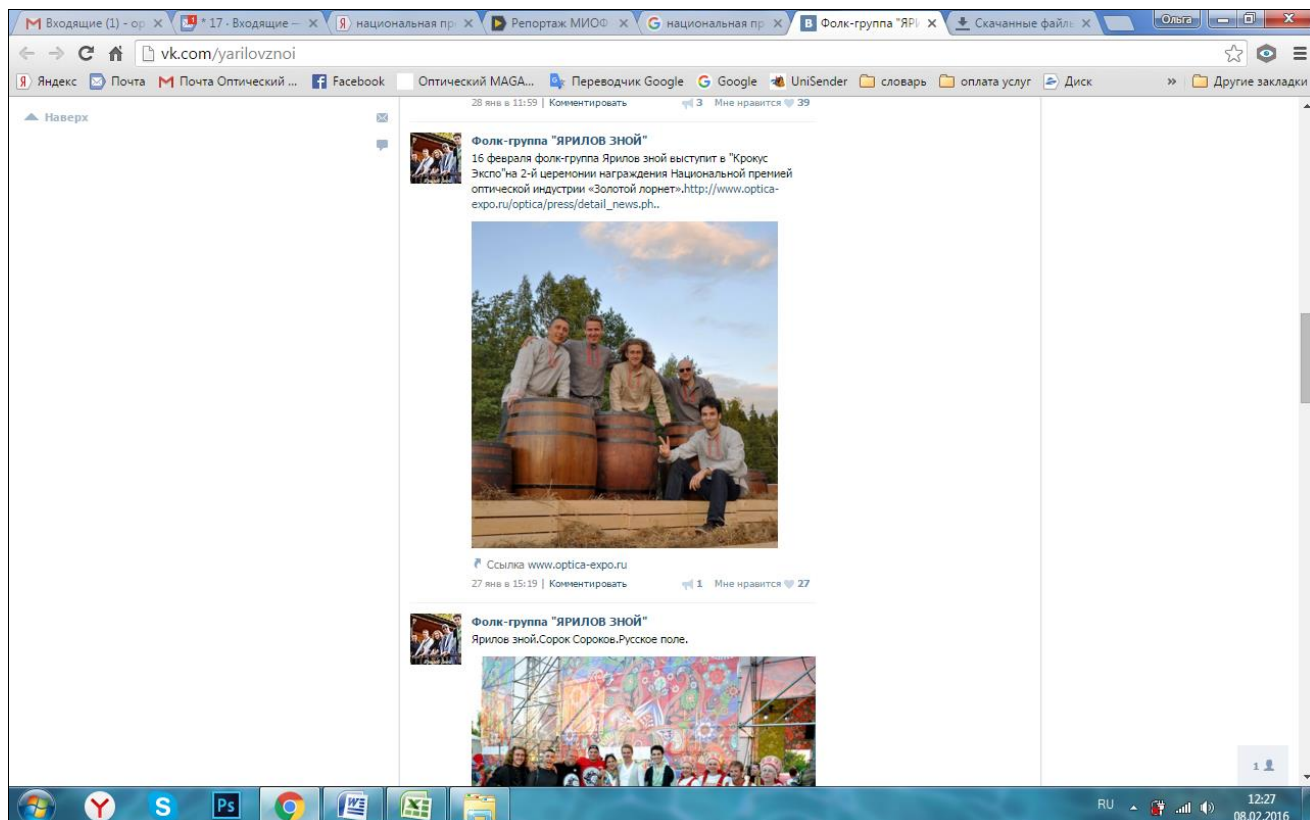
35. FASHION FEDERATION. НОВОСТИ. 27.01.16.



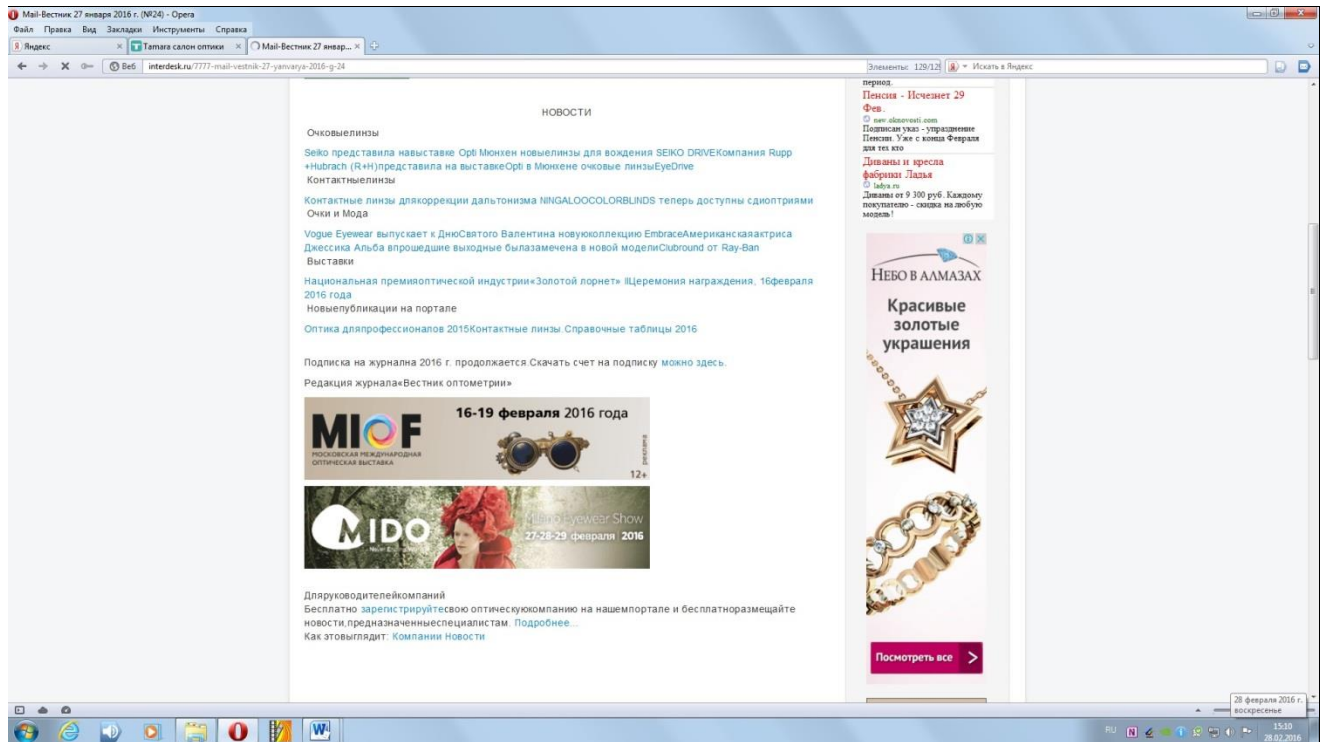
36. FACEBOOK. FASHION FEDERATION. 27.01.16.



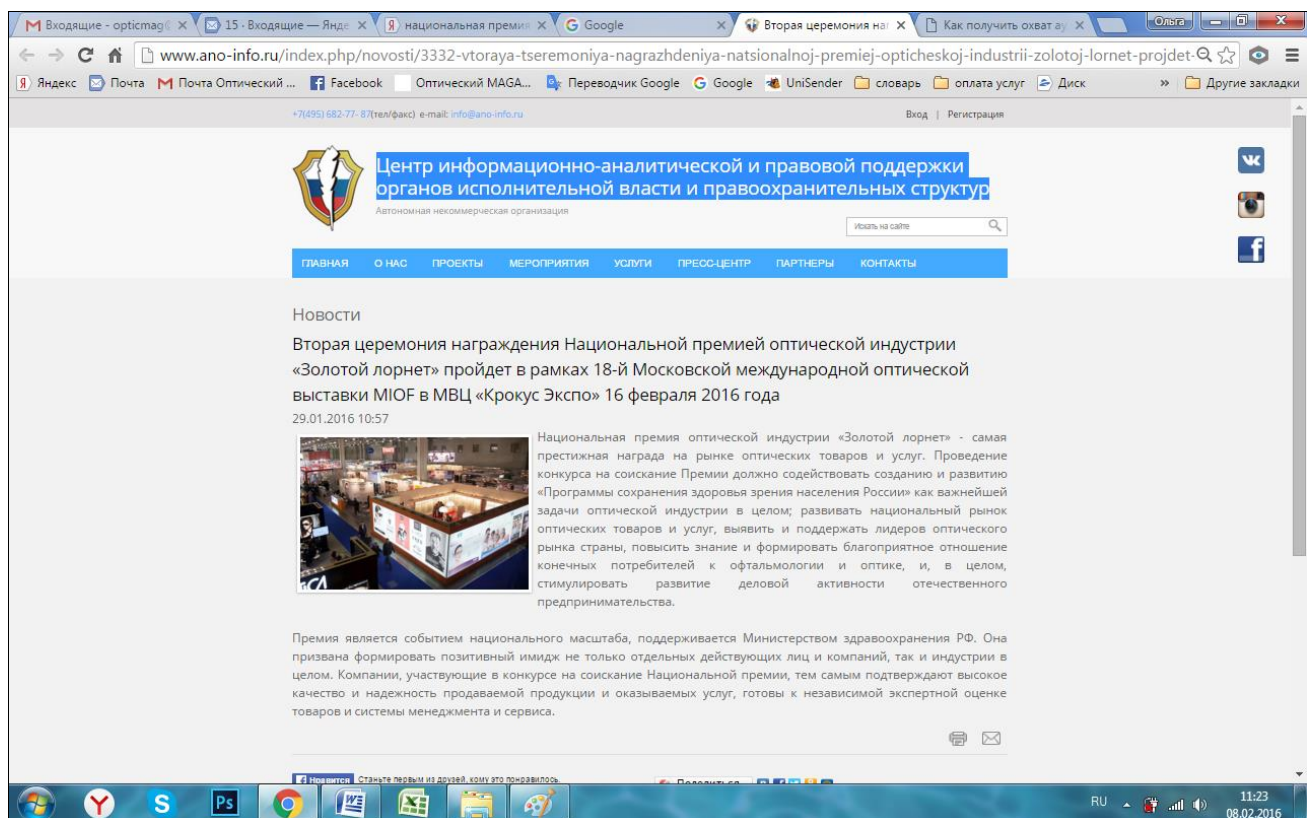
37. ВКОНТАКТЕ. ГРУППА «ЯРИЛОВ ЗНОЙ». 27.01.2016



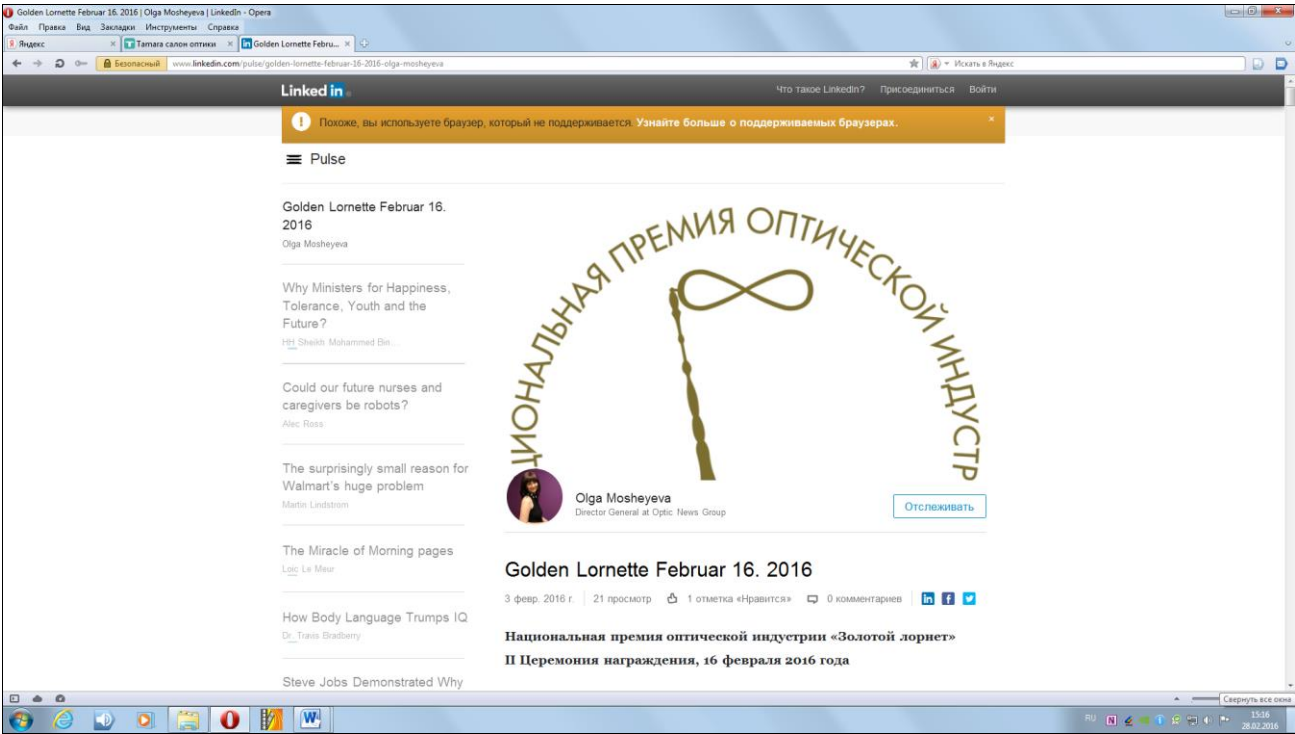
38. INTERDESK. НОВОСТИ. 27.01.2016



39. ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ СТРУКТУР. НОВОСТИ. 29.01.16



40. LINKEDIN.COM. 3.02.2016



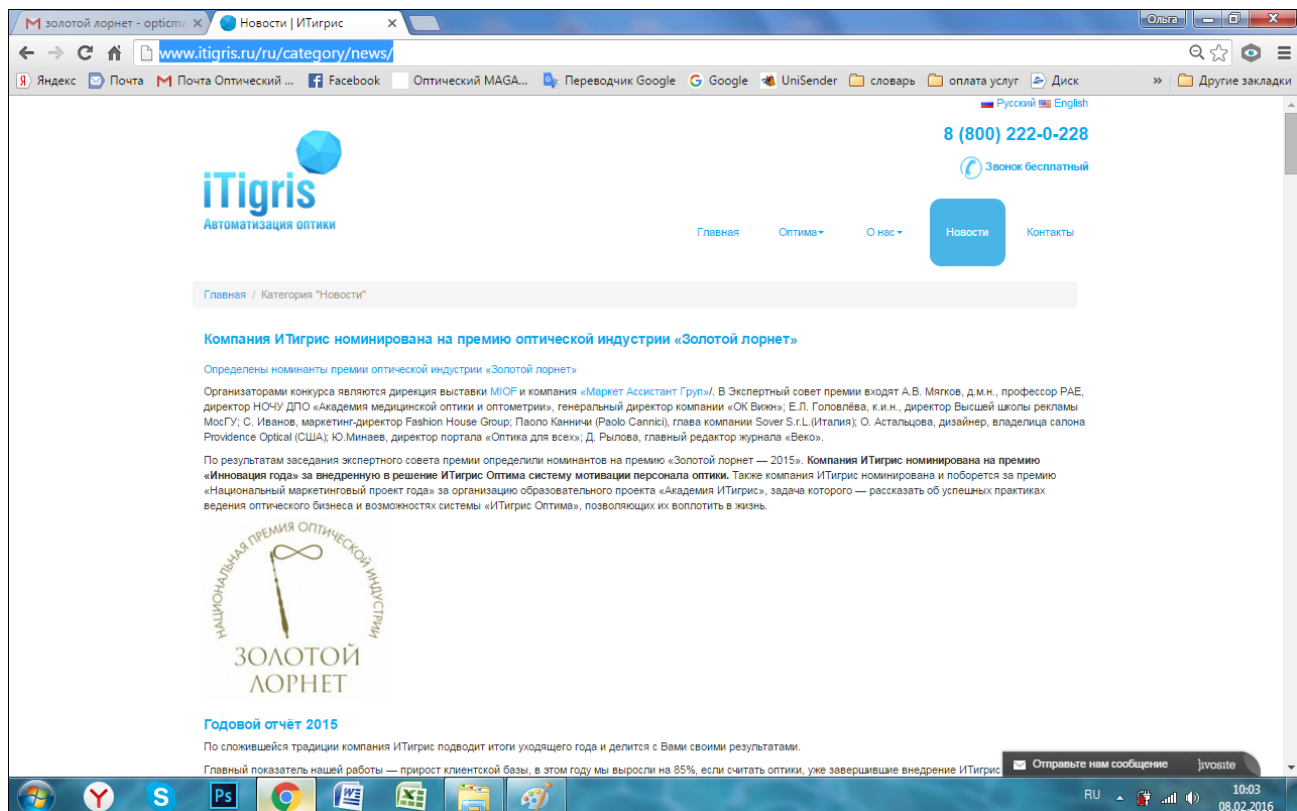
41. «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE» №1(40). МАКЕТ ЗОЛОТОЙ ЛОРНЕТ, 2016



42. RSNEWS. 05.02.2016



43. САЙТ КОМПАНИИ «ИТИГРИС». ГЛАВНАЯ. НОВОСТИ. 07.02.2016



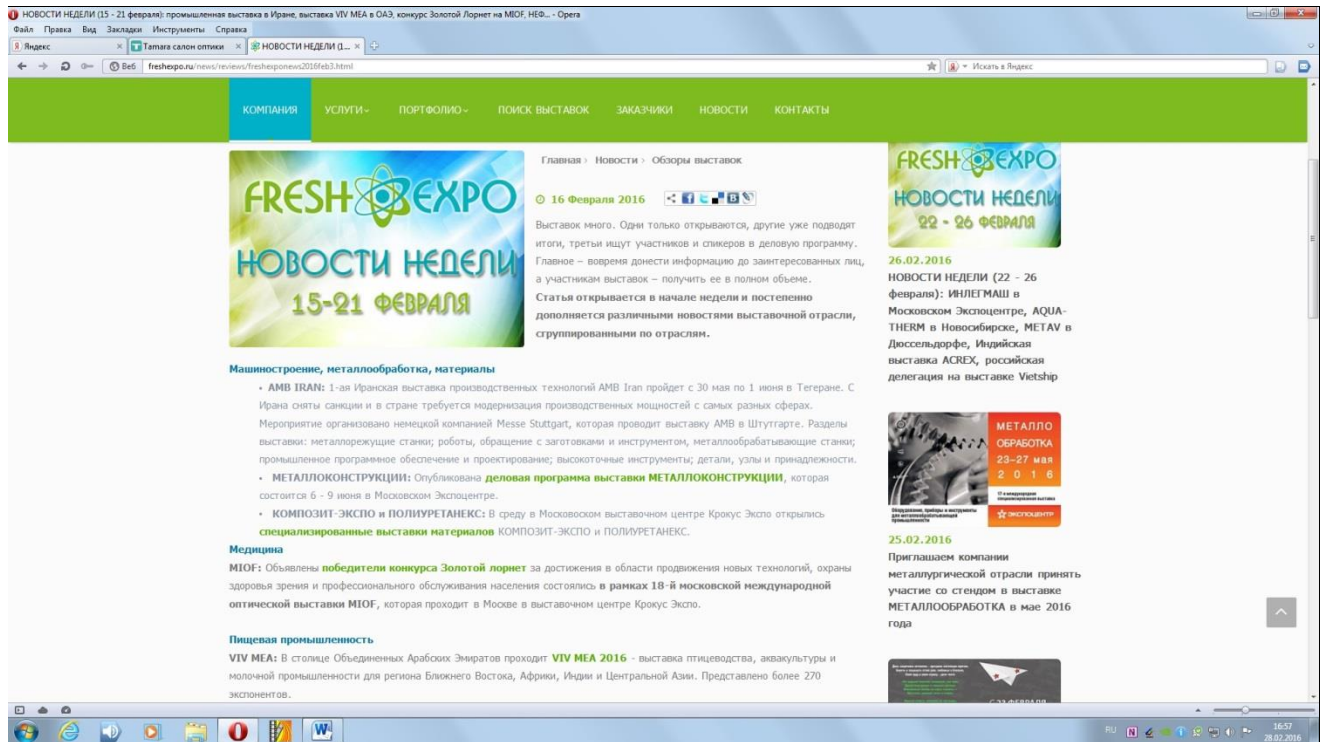
44. ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE» FACEBOOK.COM/OPTICMAG. 16.02.2016



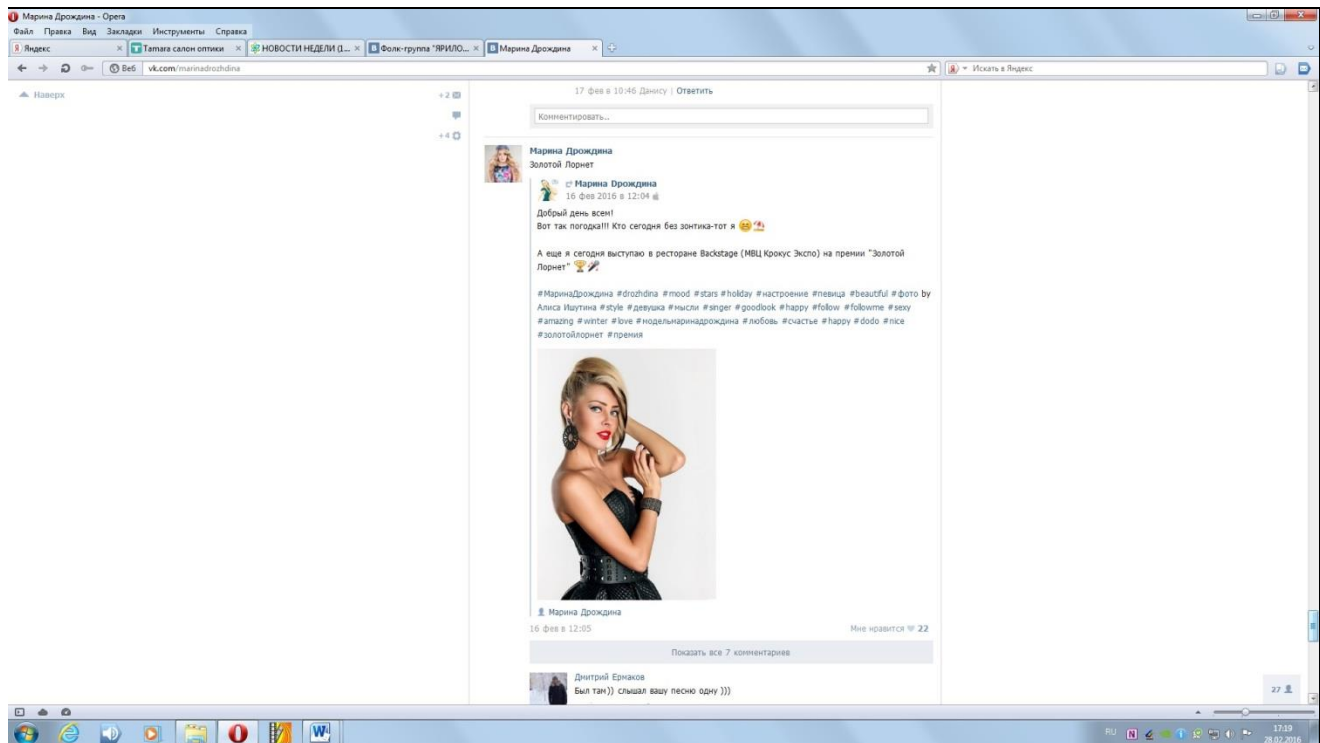
45. DOUBLEMAX. YOUTUBE.COM. 16.02.2016



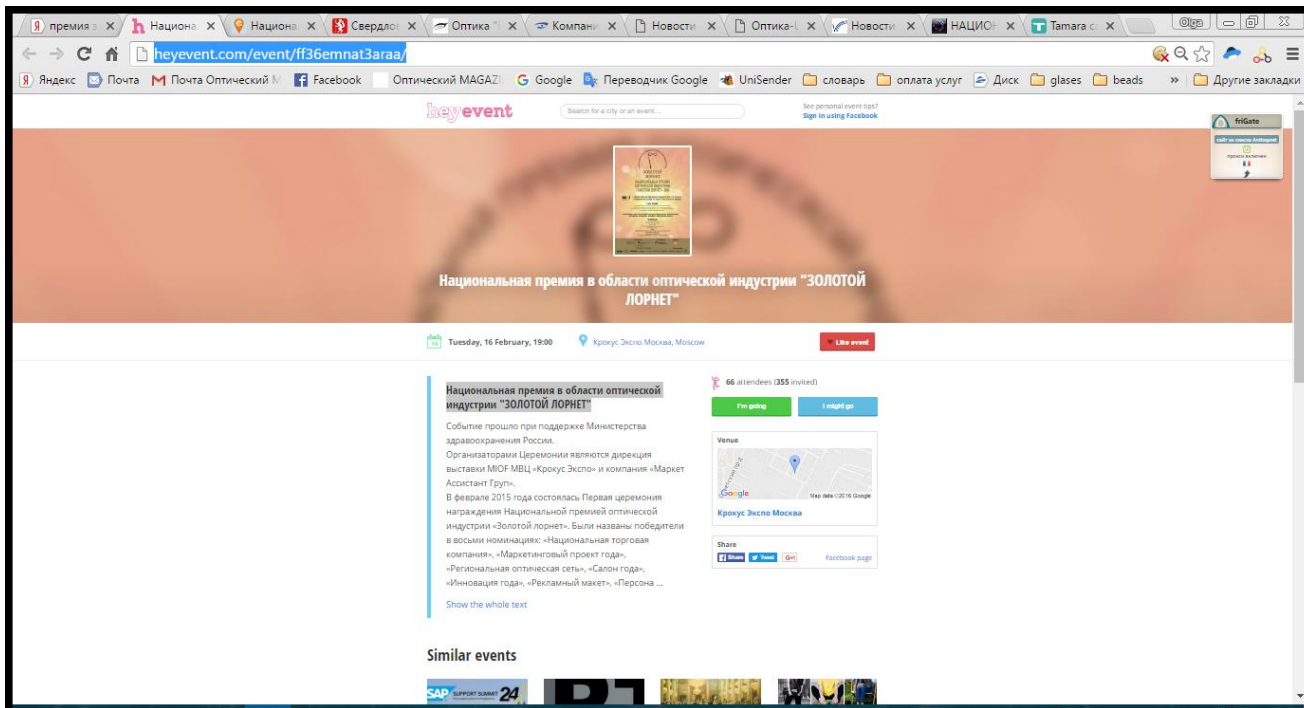
46. FRESH EXPO.RU. 16.02.2016



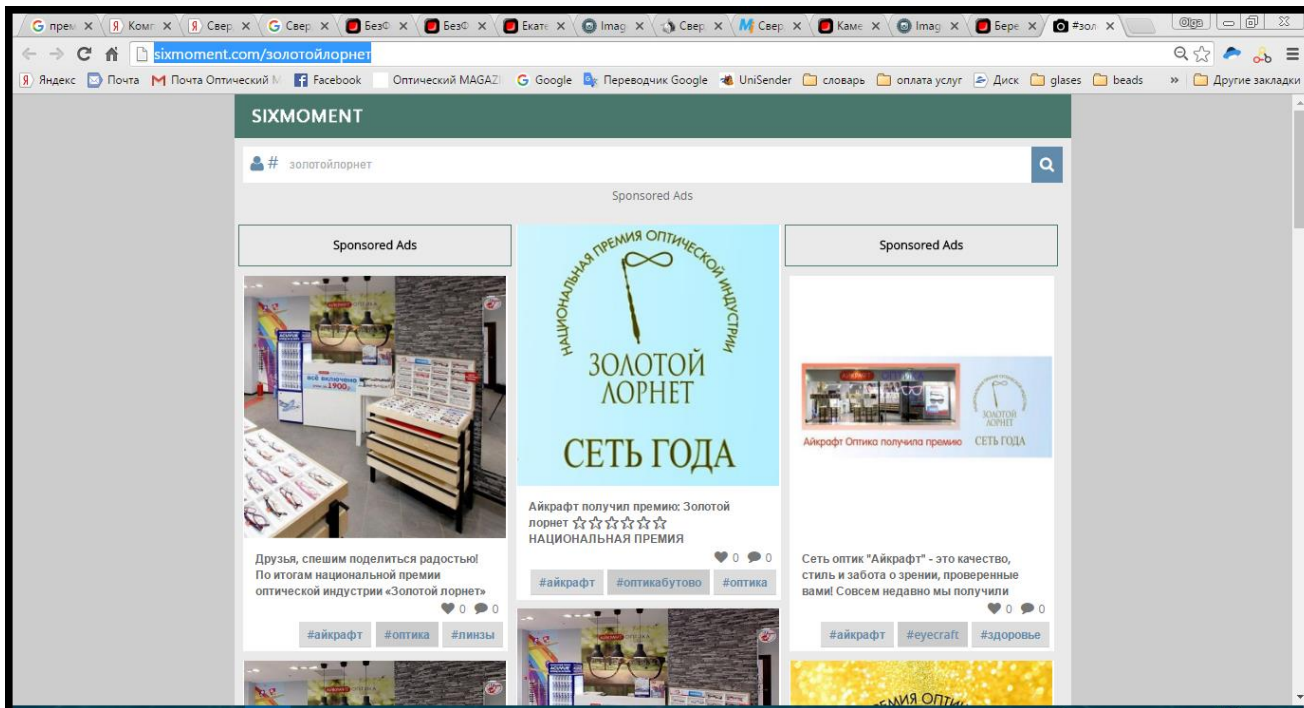
47. МАРИНА ДРОЖДИНА. VK.COM. 16.02.2016



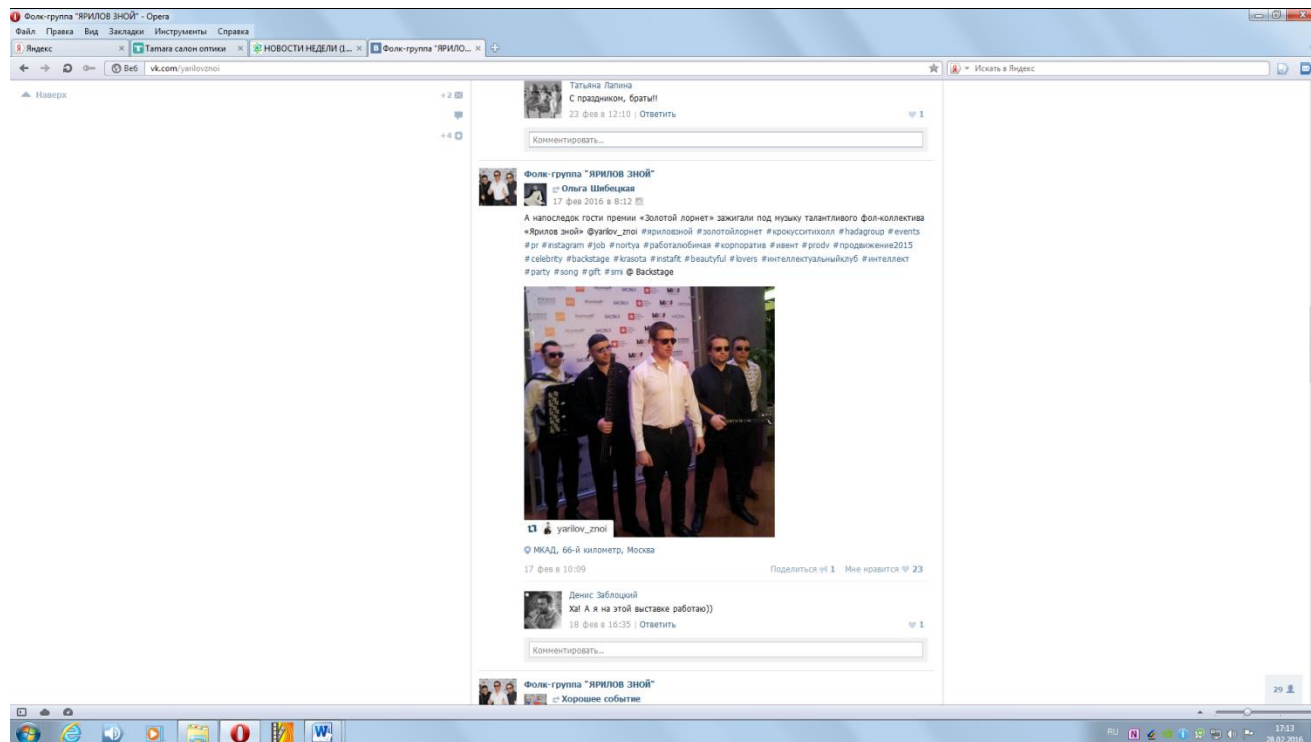
48. HEYEENT. 16.02.2016



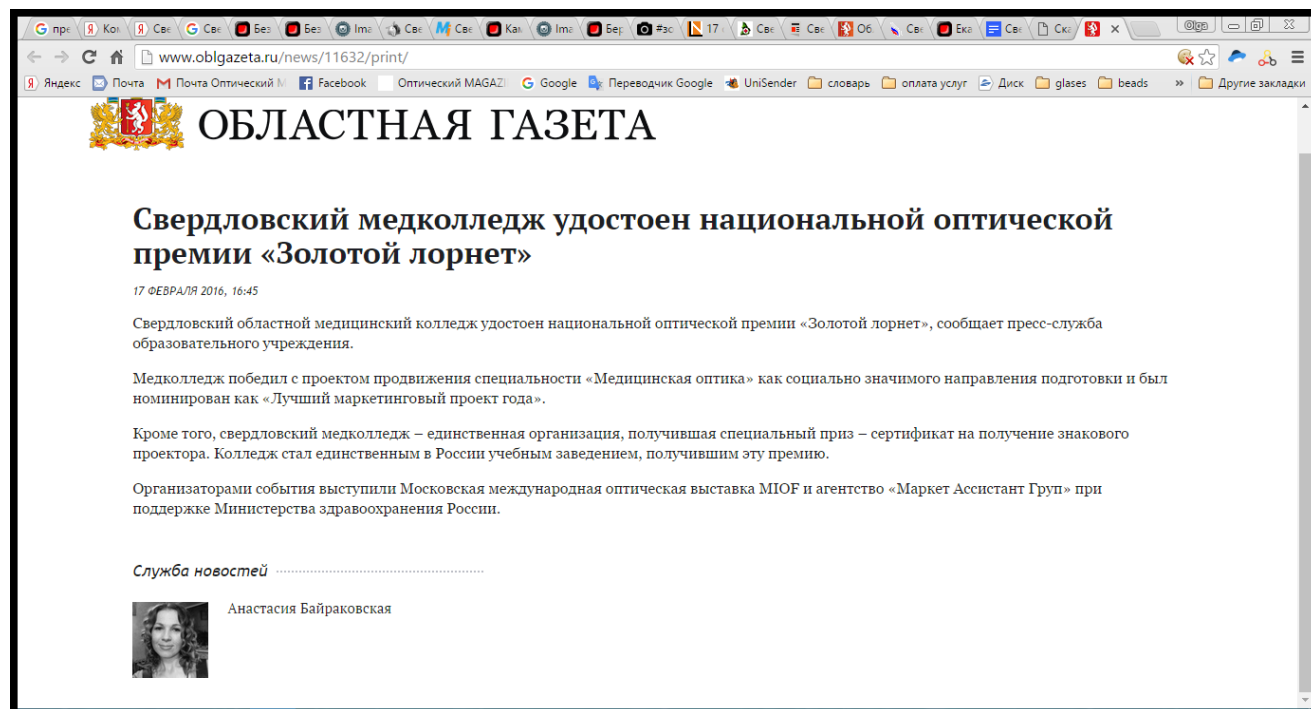
49. SIXMOMENT 16.02.2016



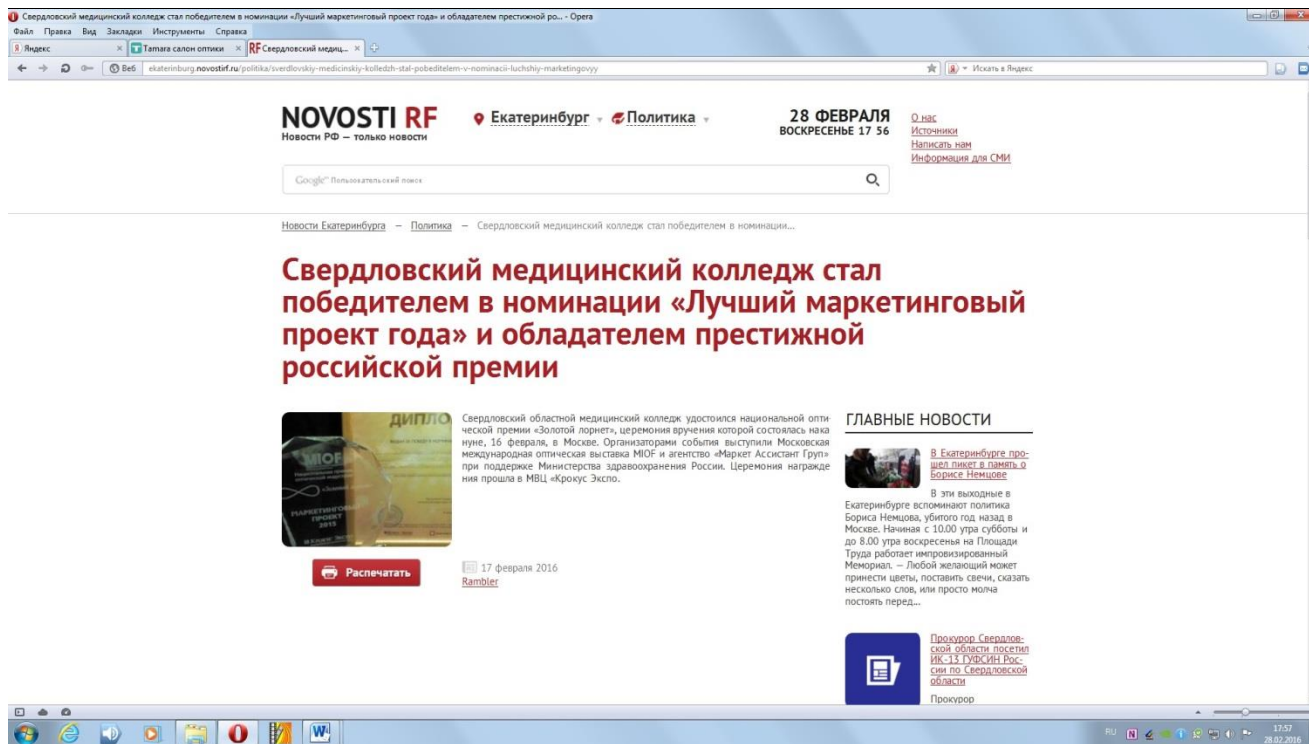
50. ЯРИЛОВ ЗНОЙ. VK.COM. 17.02.2016



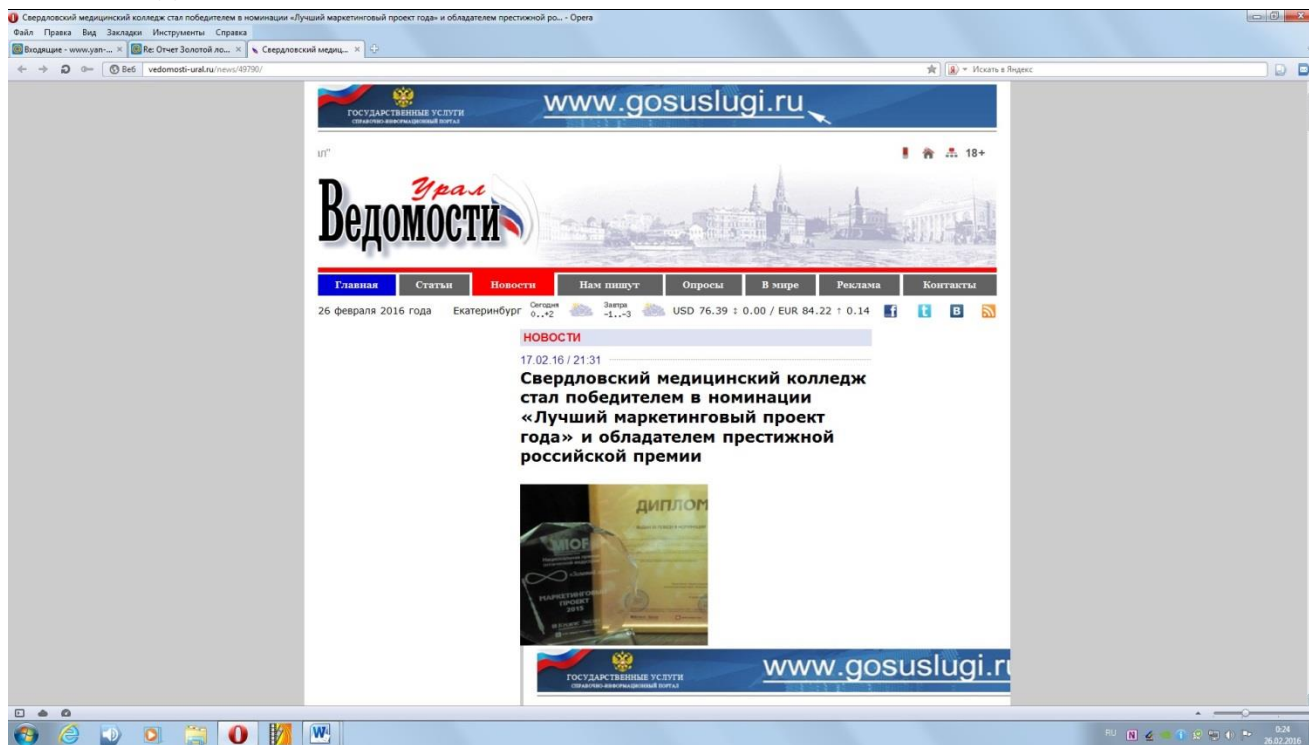
51. ОБЛАСТНАЯ ГАЗЕТА, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ. 17.02.2016



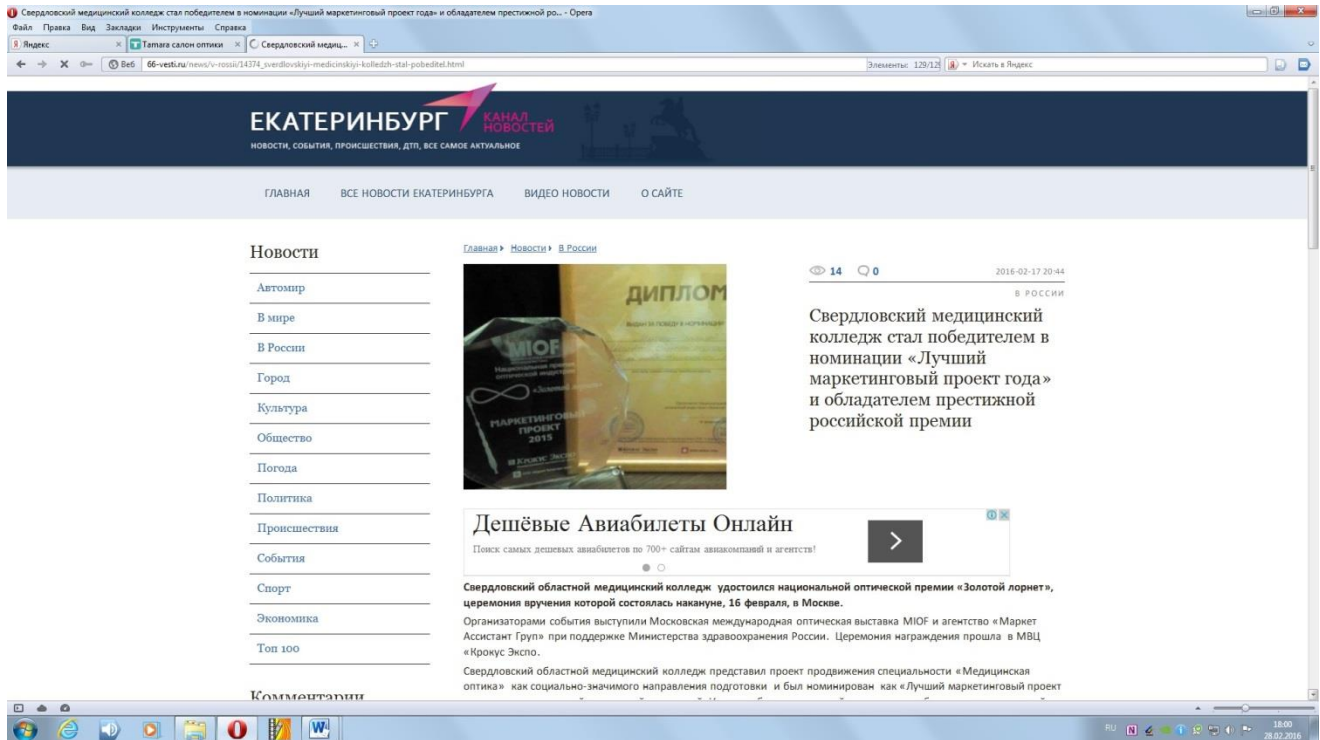
52. NOVOSTIRF.RU. 17.02.2016



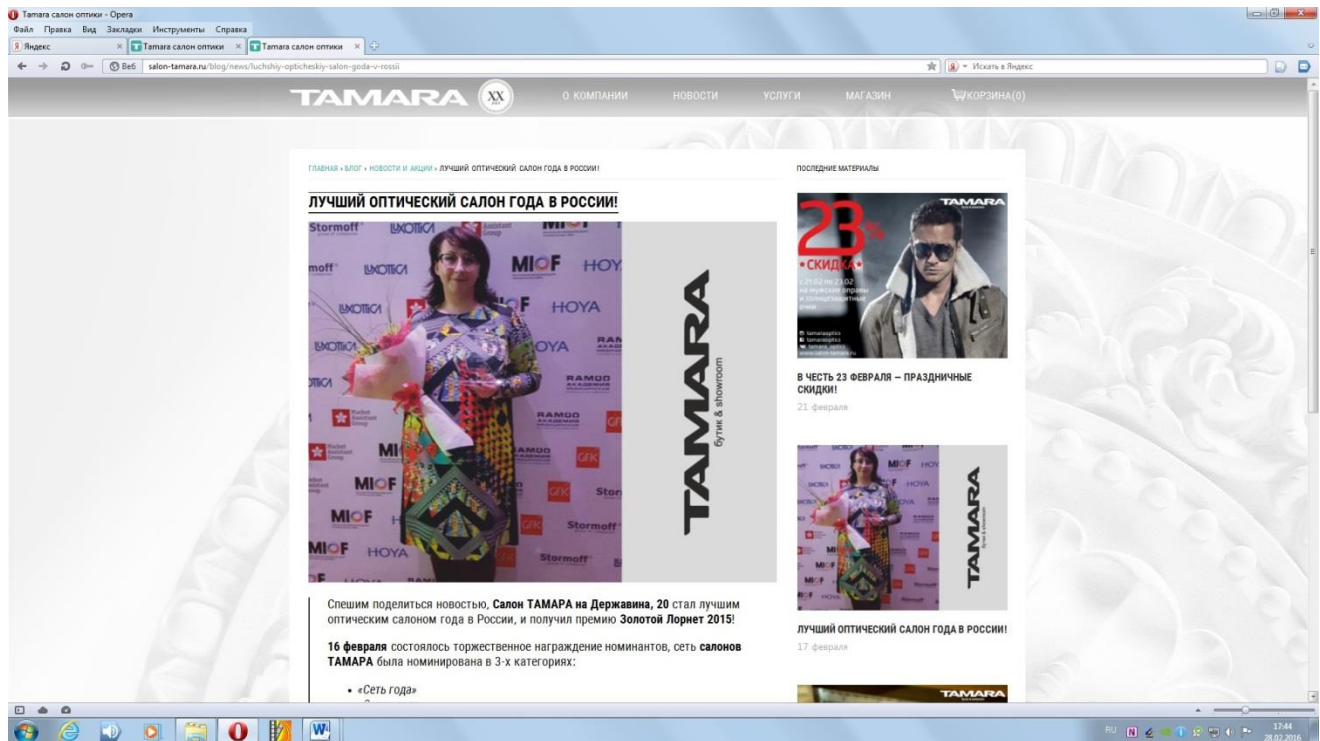
53. УРАЛ ВЕДОМОСТИ. Г.ЕКАТЕРИНБУРГ. 17.02.2016



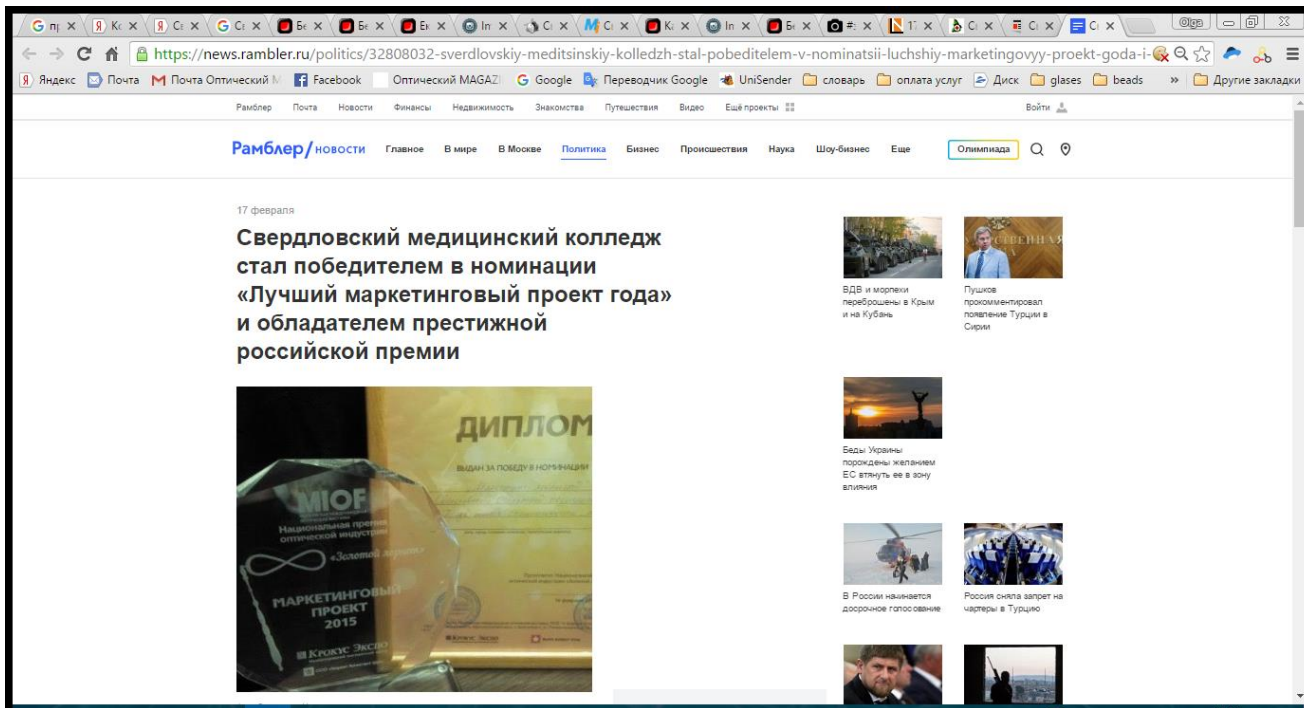
54. ЕКАТЕРИНБУРГ. КАНАЛ НОВОСТЕЙ. 17.02.2016



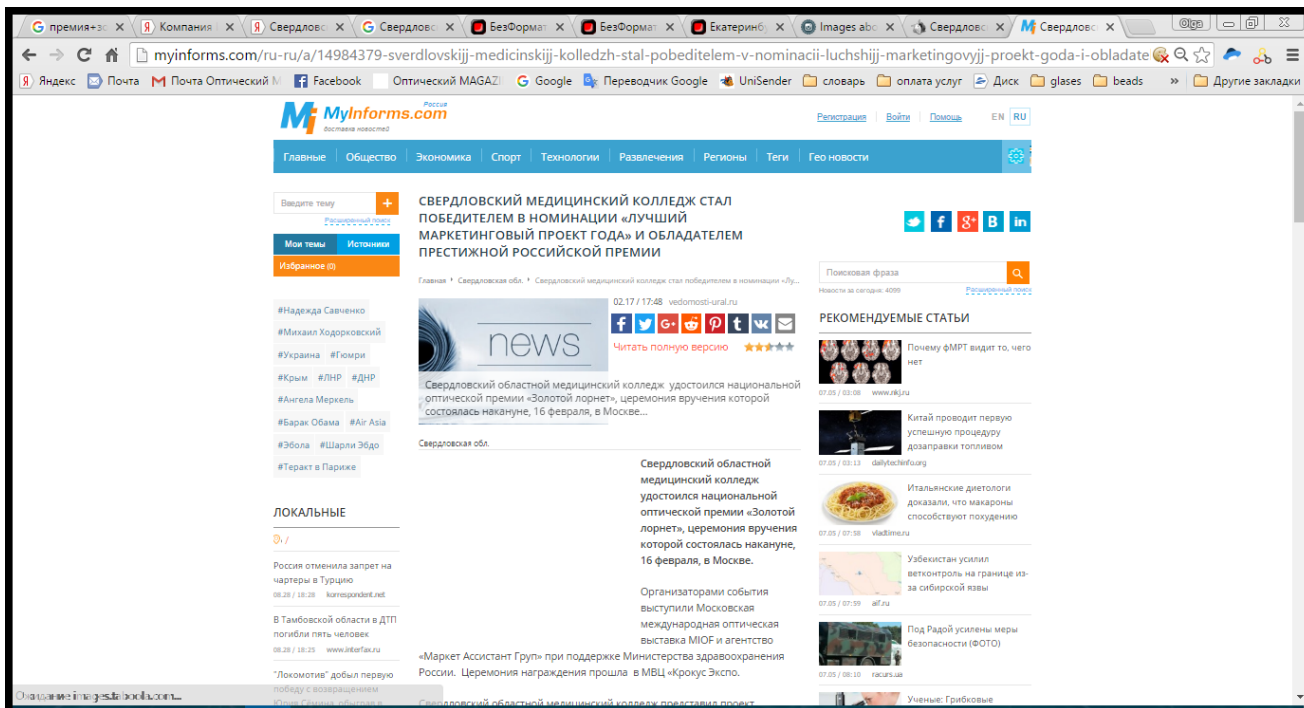
55. КОМПАНИЯ «ТАМАРА». НОВОСИБИРСК. 17.02.2016



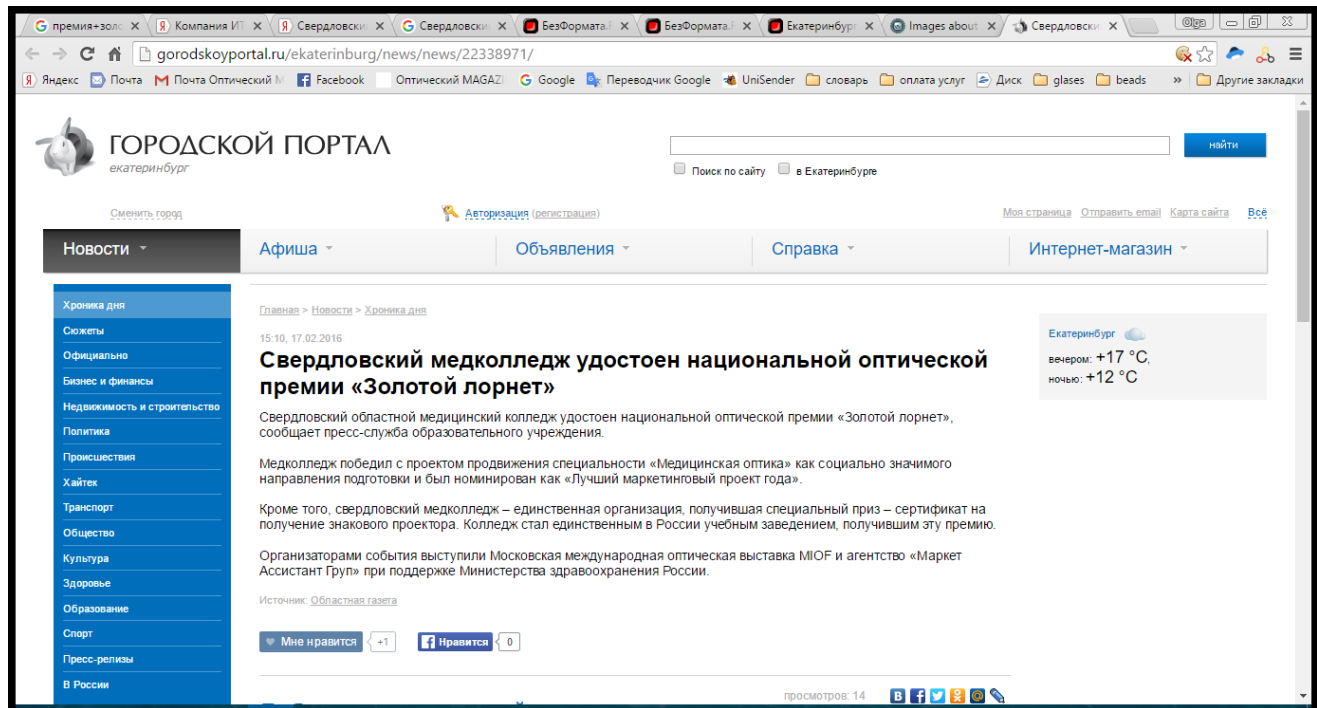
56. РАМБЛЕР. НОВОСТИ. ПОЛИТИКА. 17.02.2016



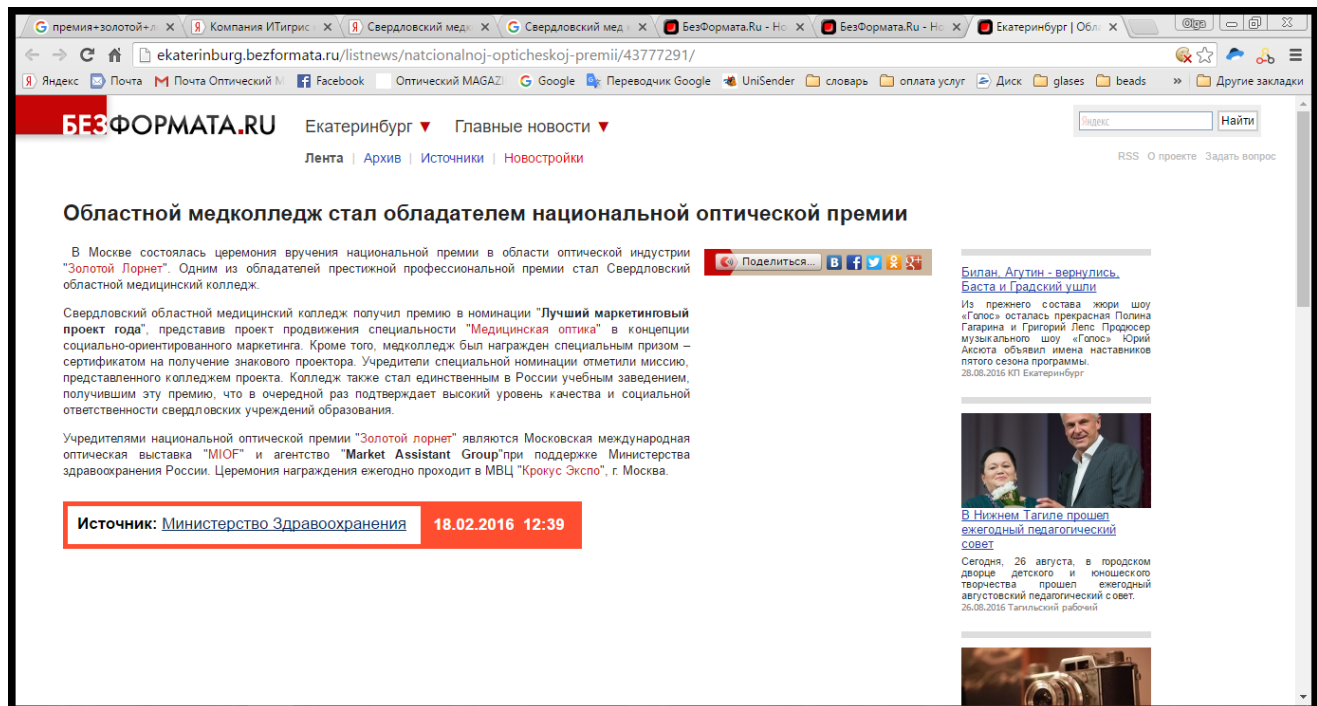
57. MYINFORMS.COM 17.02.2016



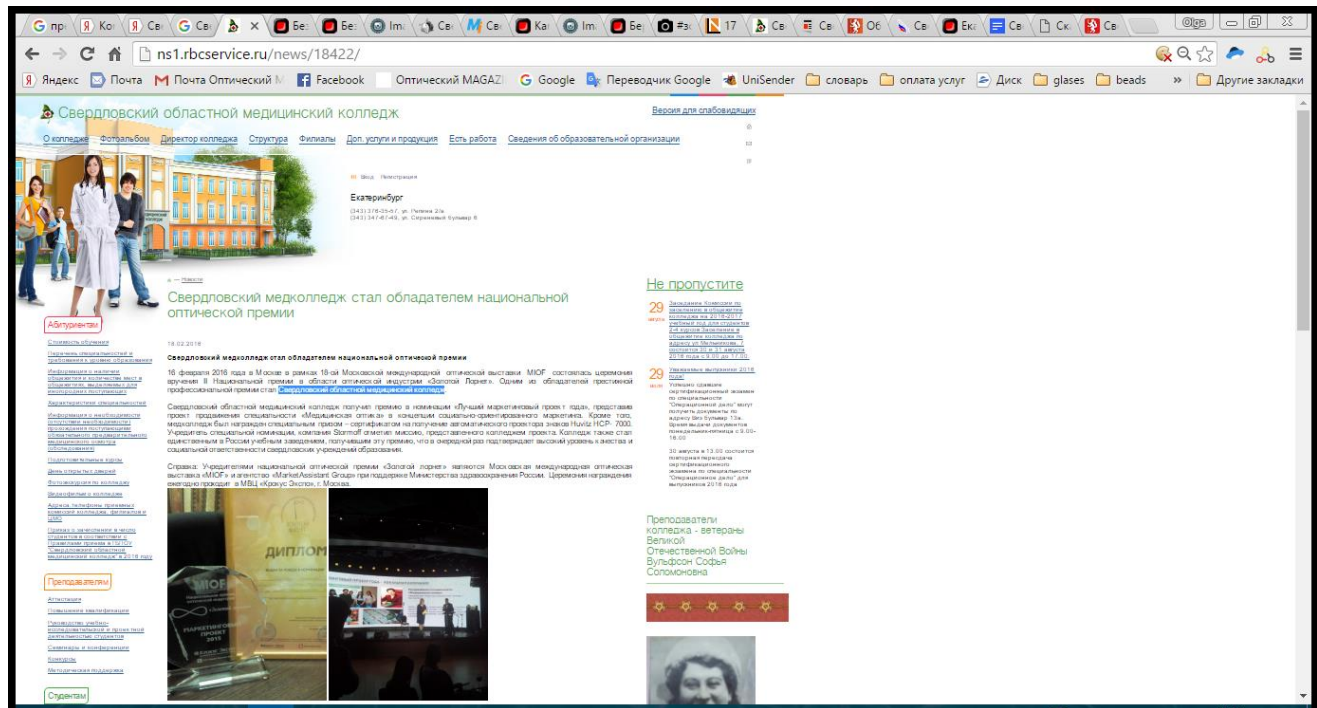
58. ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ. 17.02.2016



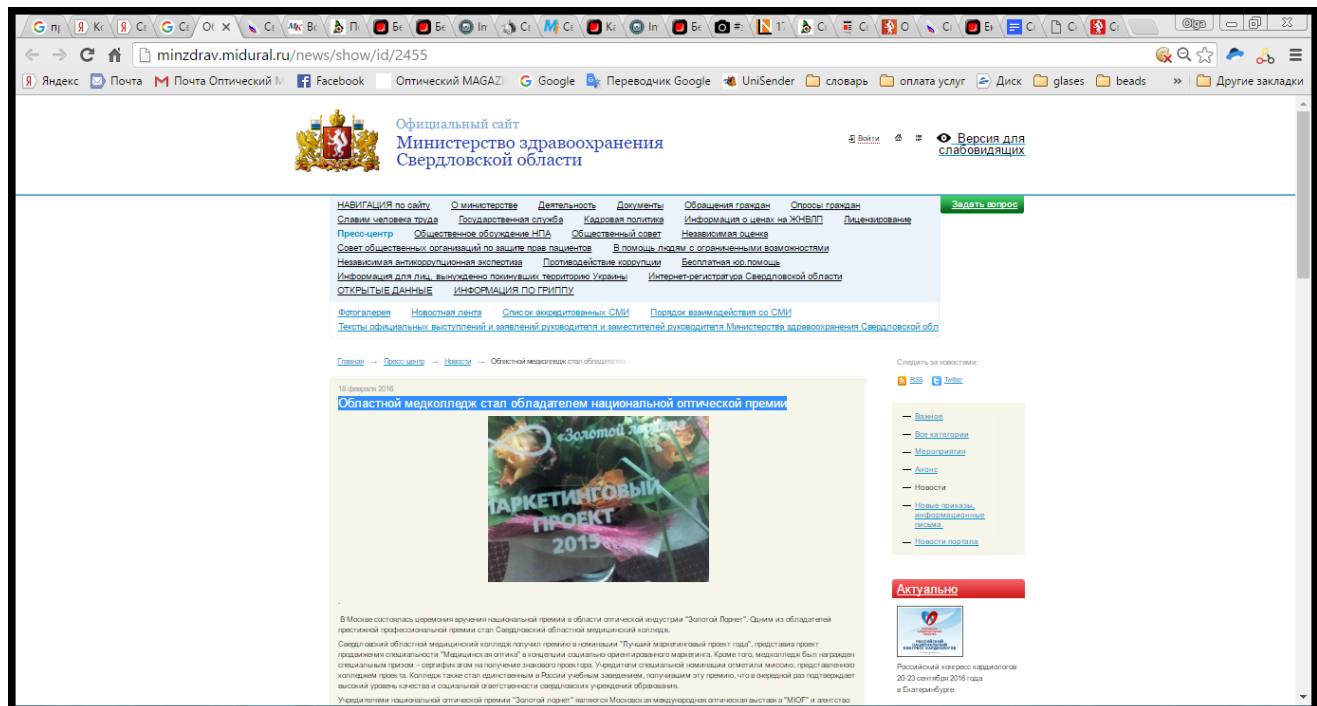
59. БЕЗФОРМАТА.RU 18.02.2016



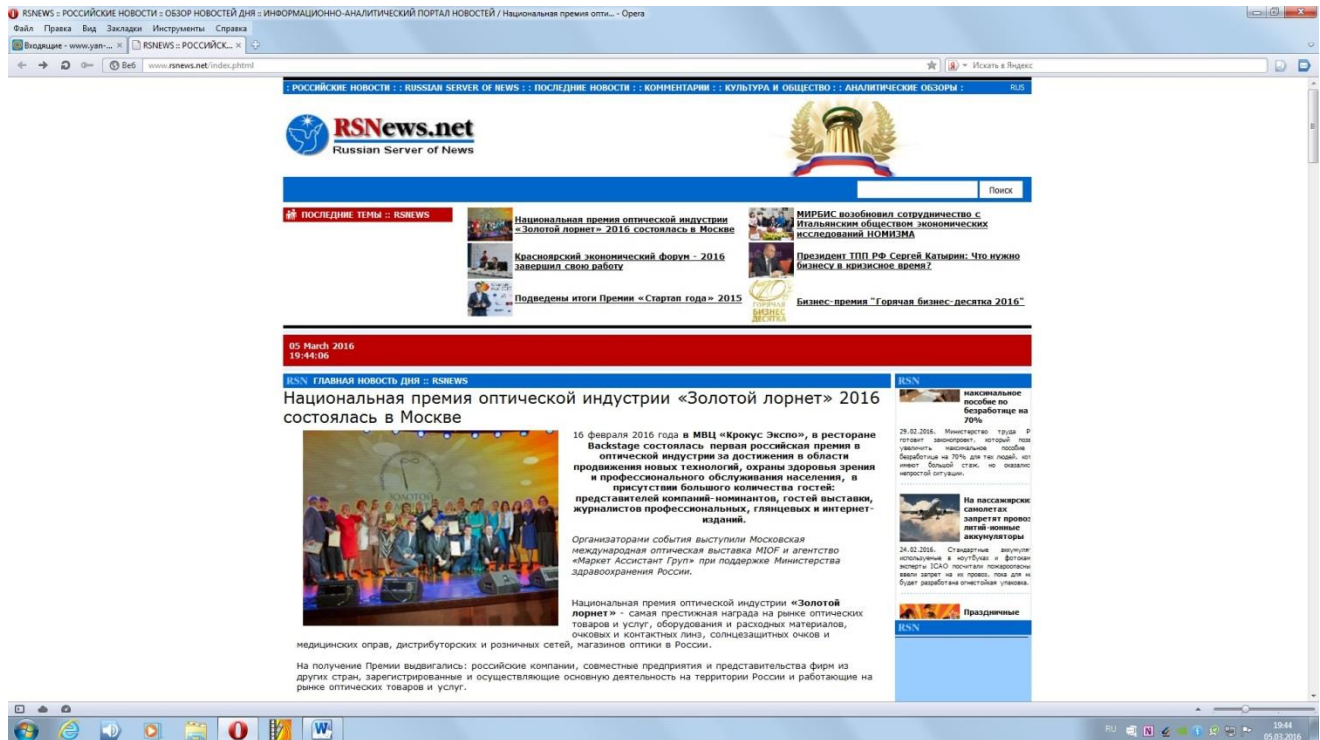
60. СВЕРДЛОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ. Г. ЕКАТЕРИНБУРГ. 18.02.2016



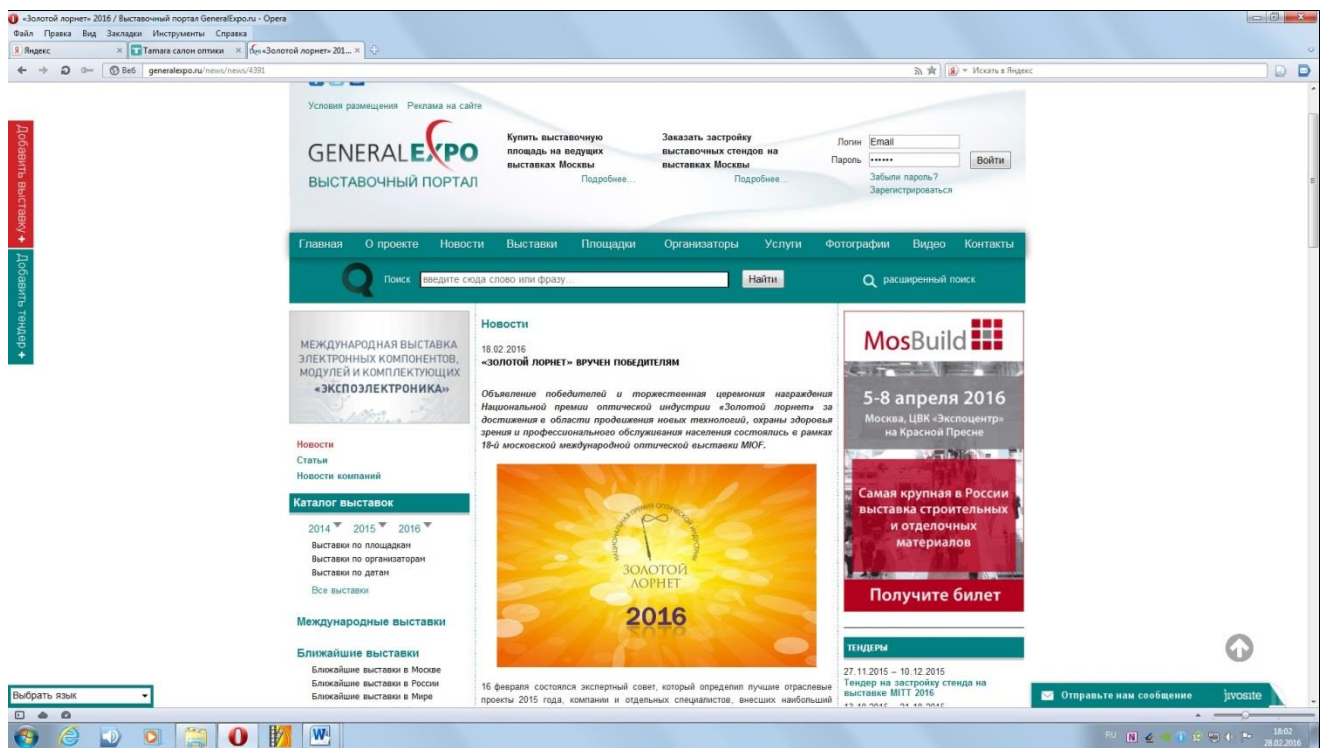
61. МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. 18.02.2016



62. RSNEWS.NET. 18.02.2016



63. GENERALEXPO.RU. 18.02.2016



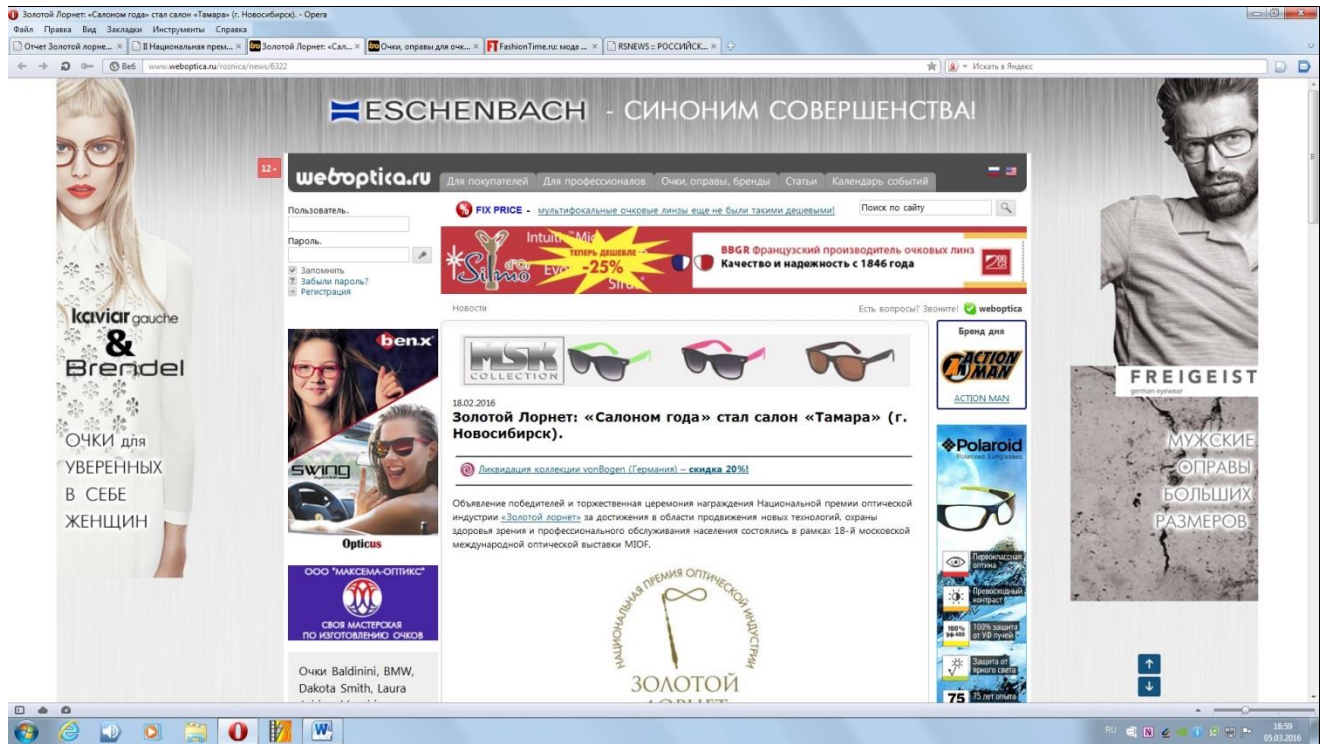
64. CROCUS-EXPO.RU. 18.02.2016



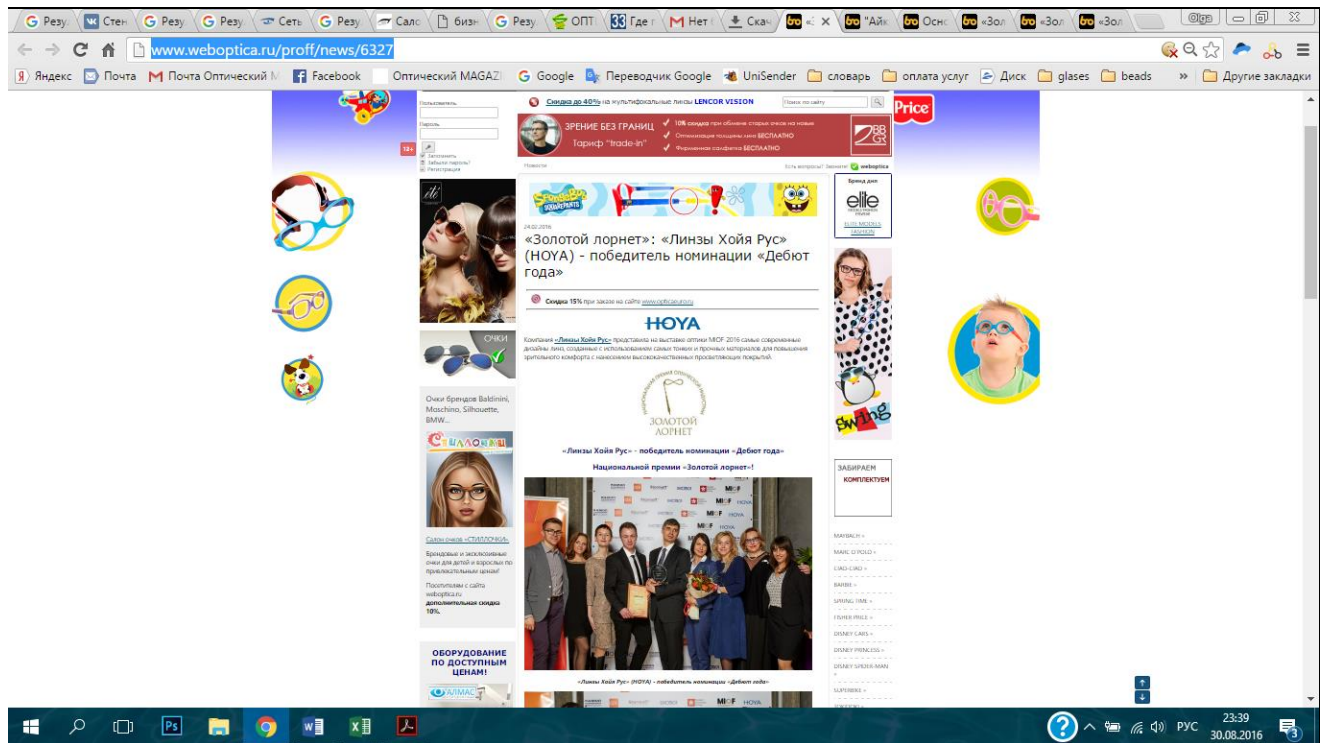
65. MIOF 18.02.2016



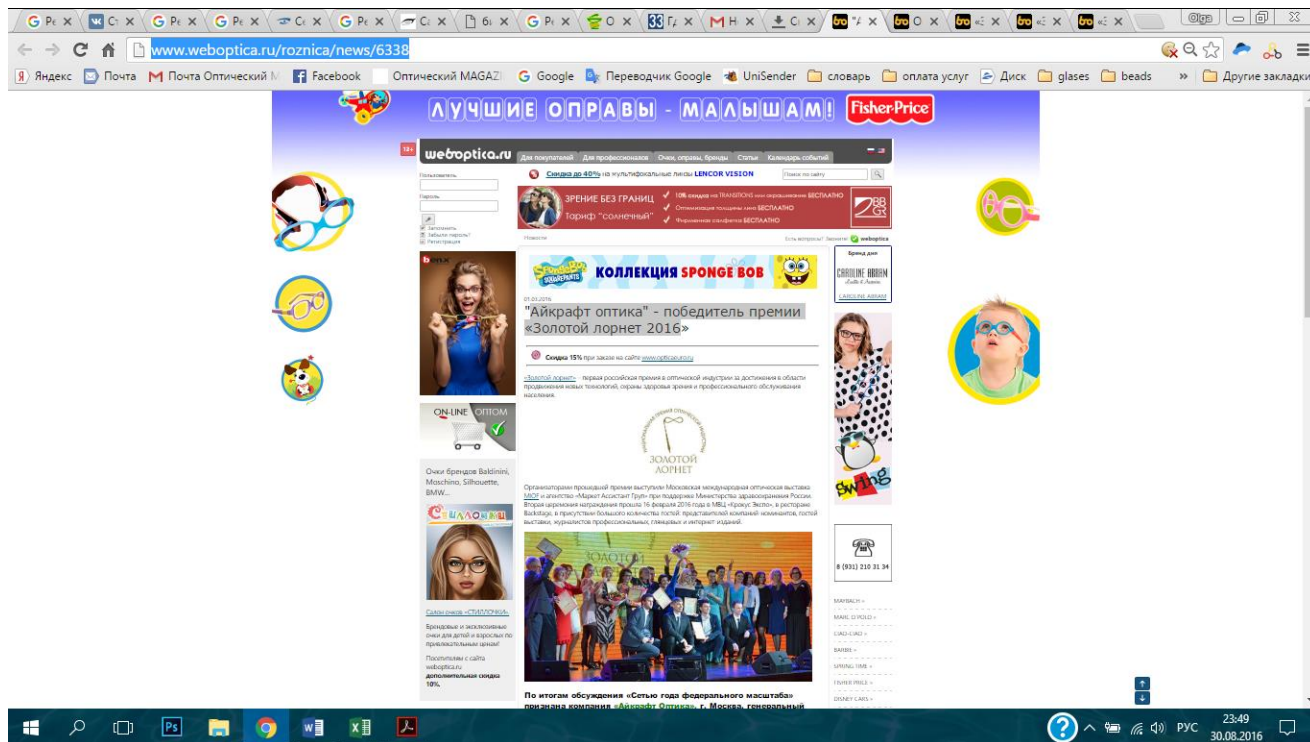
66. WEBOPTICA.RU. САЛОН ГОДА. 18.02.2016



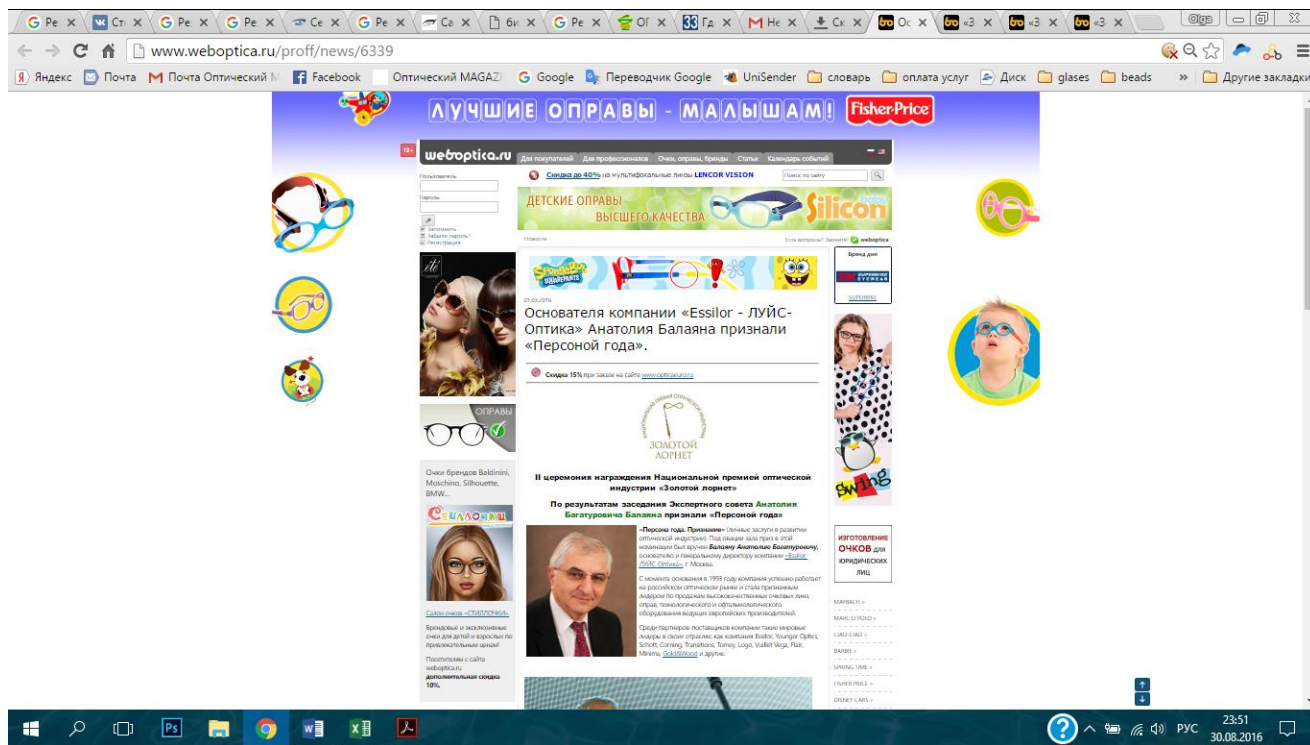
67. WEBOPTICA.RU. ДЕБЮТ ГОДА. 18.02.2016



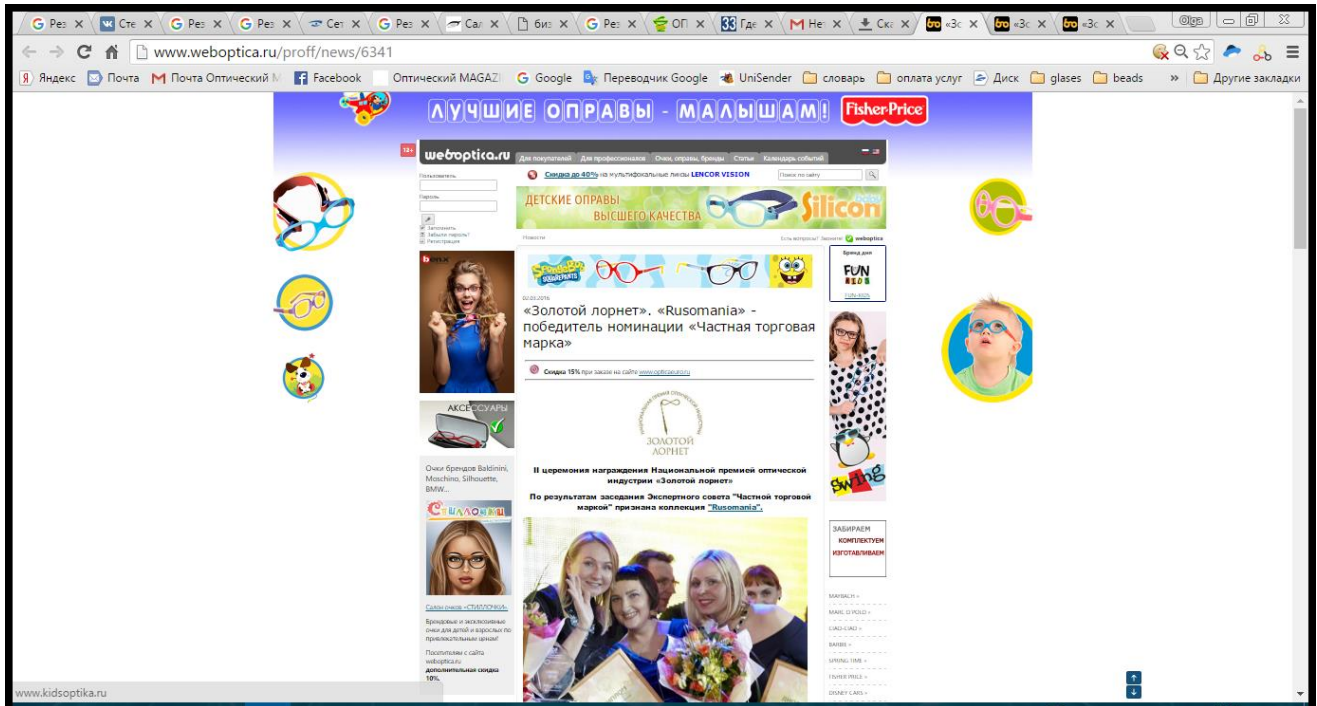
68. WEBOPTICA.RU. «АЙКРАФТ ОПТИКА». 18.02.2016



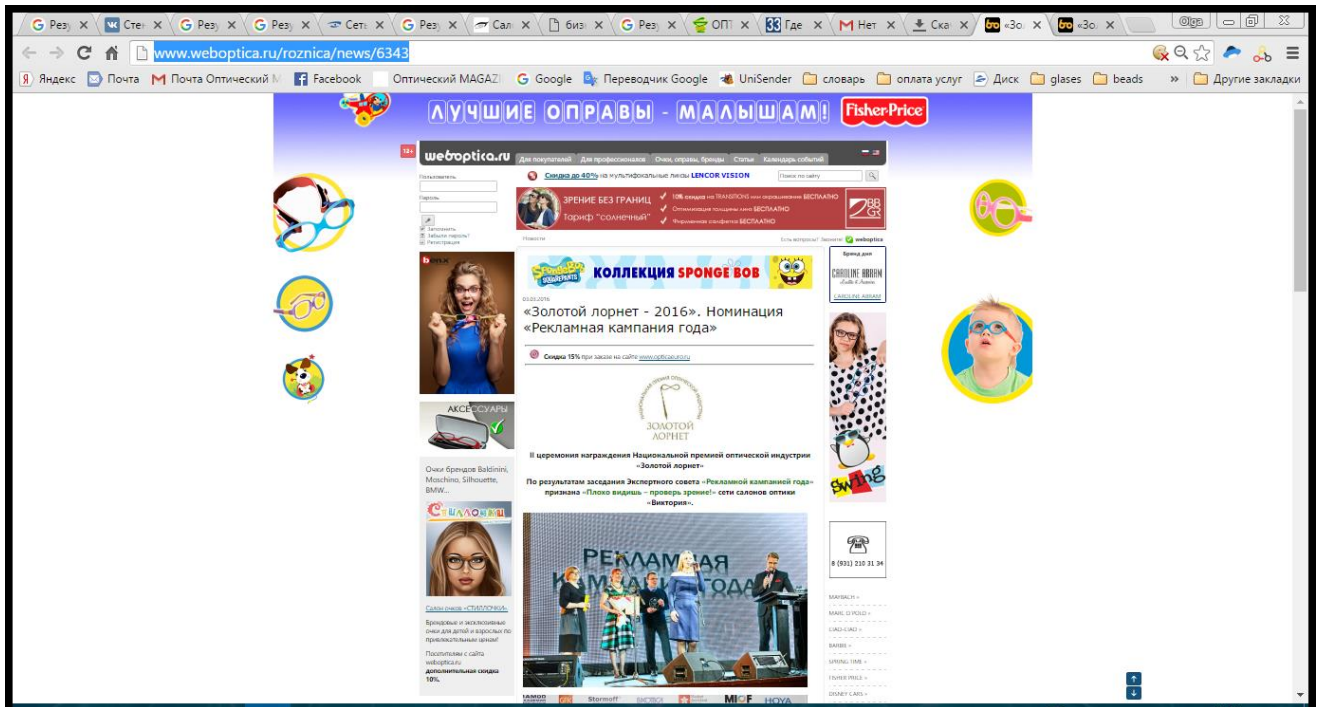
69. WEBOPTICA.RU. «ЛУЙС-ОПТИКА». 18.02.2016



70. WEBOPTICA.RU. «RUSOMANIA». 18.02.2016



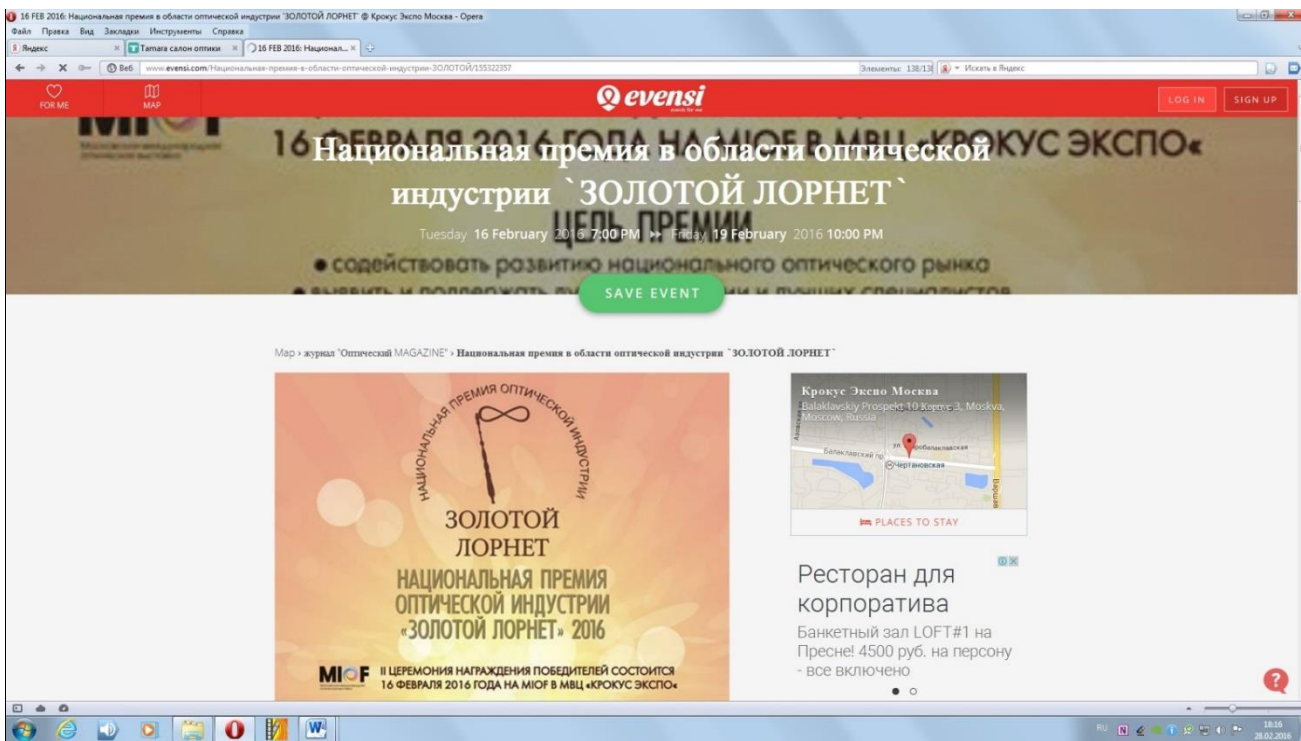
71. WEBOPTICA.RU. «РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ». 18.02.2016



72. WEBOPTICA.RU. «МАРКЕТИНГОВЫЙ ПРОЕКТ ГОДА. ОПТ И РОЗНИЦА». 18.02.2016



73. EVENSI.COM. 19.02.2016



74. ВЫСТАВОЧНАЯ ЖИЗНЬ. НОВОСТИ. 19.02.2016

The screenshot shows the EXPOLife website with the following content:

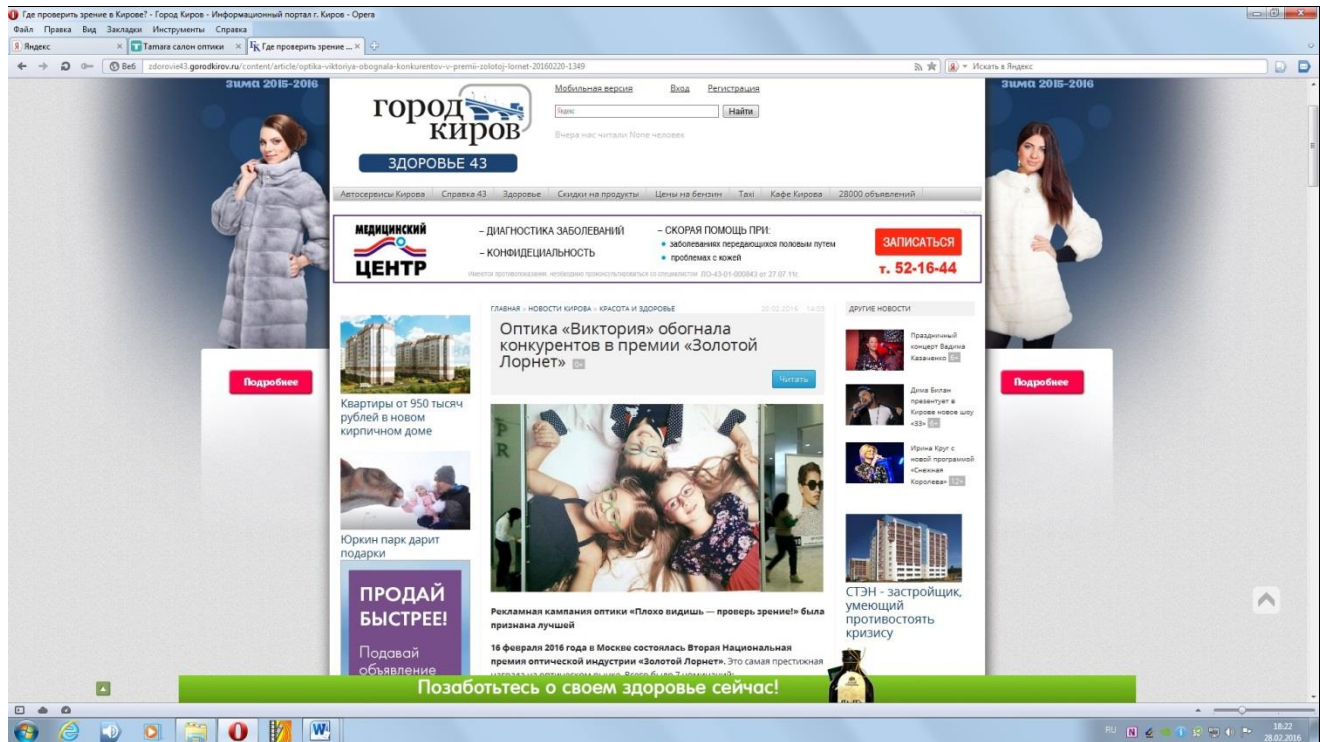
- Header:** EXPOLife logo, navigation links (Тема, Место, Страна, Город), and search filters (Дата, Поиск по слову).
- Main Content:**
 - Золотой лорнет вручен победителям:** A news article dated 19 февраля 2015 14:52. It reports on the awarding of the "Golden Spectacle" prize to winners of the Moscow International Optics Exhibition. The winners are "Людмила РУС" and "Людмила Оптика".
 - Каталог выставок:** A list of exhibitions in various cities including Moscow, St. Petersburg, and others.
 - Гостиницы рядом с выставками:** A section for hotels near the exhibitions.
 - Ближайшие выставки:** A list of upcoming exhibitions with dates and locations.
- Right Sidebar:**
 - Портал ExpoLife:** Links to various services like virtual exhibitions and information portals.
 - Выставочные центры:** A list of exhibition centers in different countries like USA, UK, Germany, etc.

75. ВЕКО. OCHKI.COM 20.02.2016

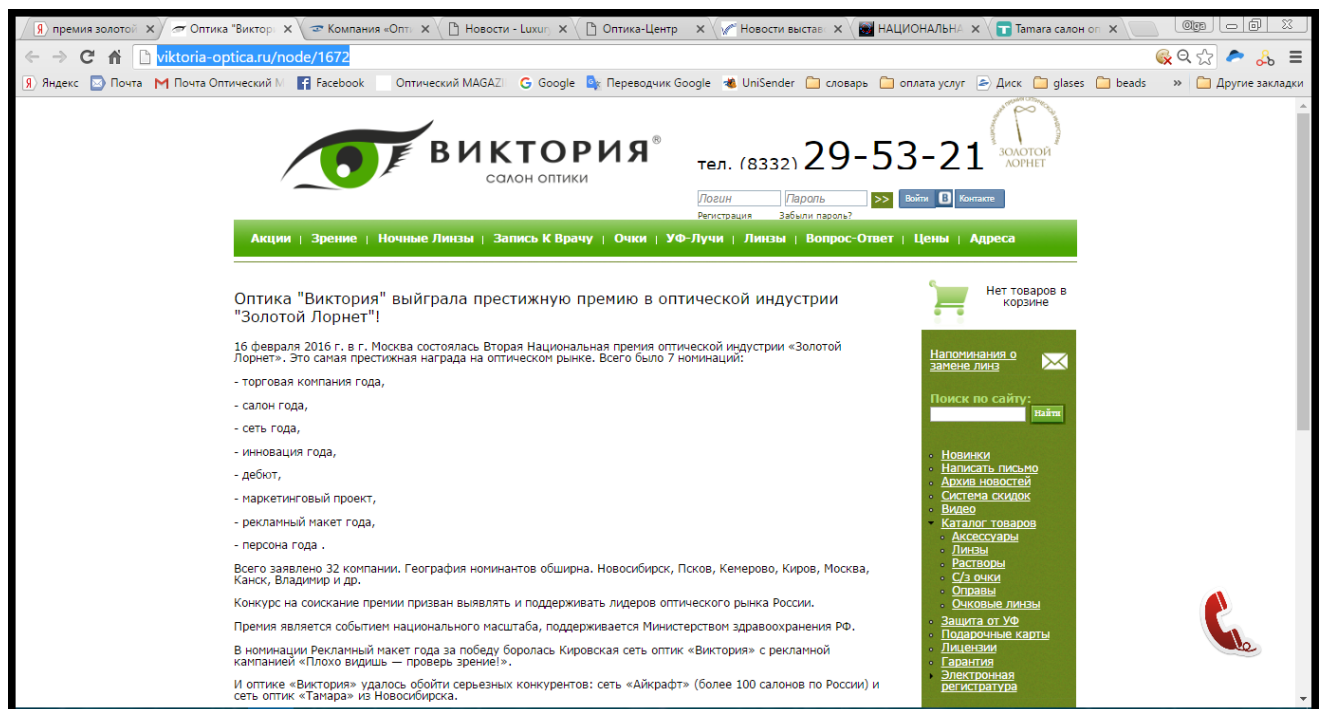
The screenshot shows the OCHKI.COM website with the following content:

- Header:** OCHKI.COM logo, navigation links (О проекте, Рекламодателям, Контакты), and search filters (Поиск по сайту).
- Main Content:**
 - Победители премии «Золотой лорнет» получили свои награды!:** A news article dated 20 февраля 2016 г. It reports on the awarding of the "Golden Spectacle" prize to winners of the Moscow International Optics Exhibition. The winners are "Людмила РУС" and "Людмила Оптика".
 - Оптические новости:** A section for optical news.
 - Компании и цены:** A section for companies and prices.
 - Оптический календарь:** A section for the optical calendar.
 - Форум:** A section for the forum.
- Right Sidebar:**
 - Оптические новости:** A section for optical news.
 - Подписаться на оптические новости:** A form to subscribe to optical news.
 - Оптический центр:** A section for the optical center.
 - Контактные линзы:** A section for contact lenses.
 - Веко-прайс:** A section for the price list.

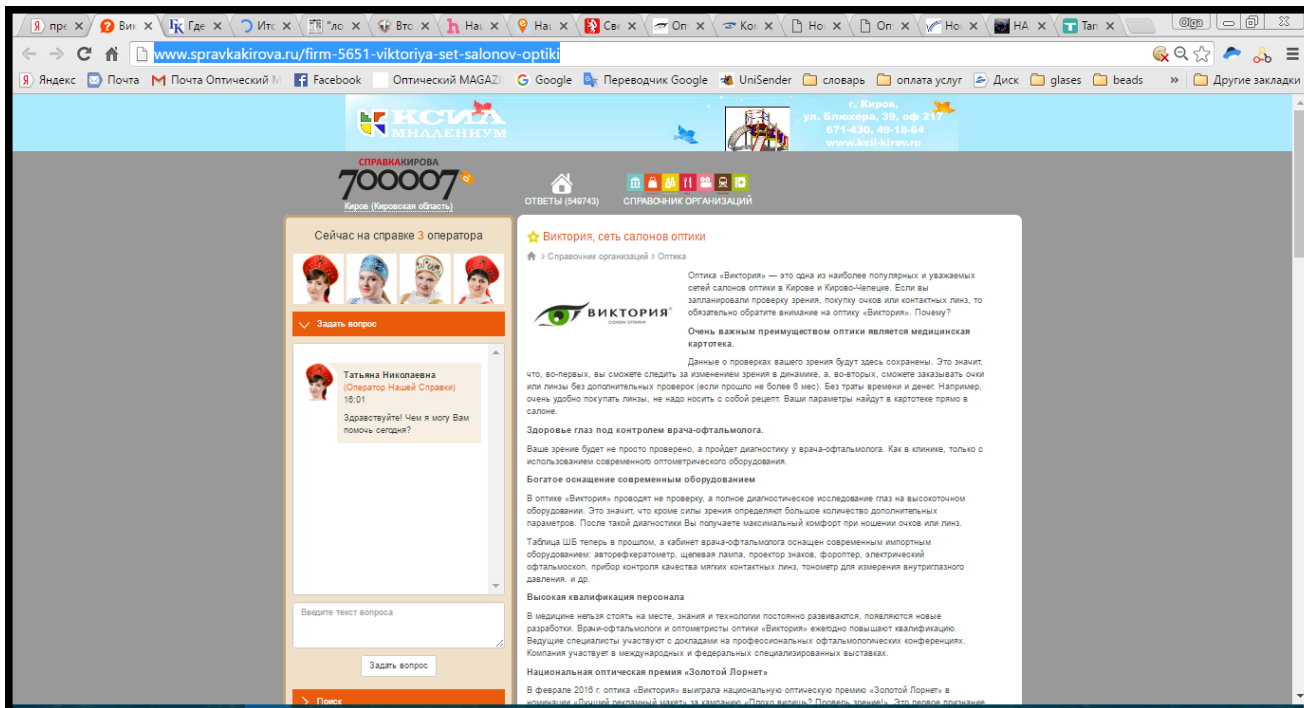
76. ГОРОД КИРОВ. ЗДОРОВЬЕ 43. 20.02.2016



77. САЙТ КОМПАНИИ «ВИКТОРИЯ». Г. КИРОВ. 20.02.2016



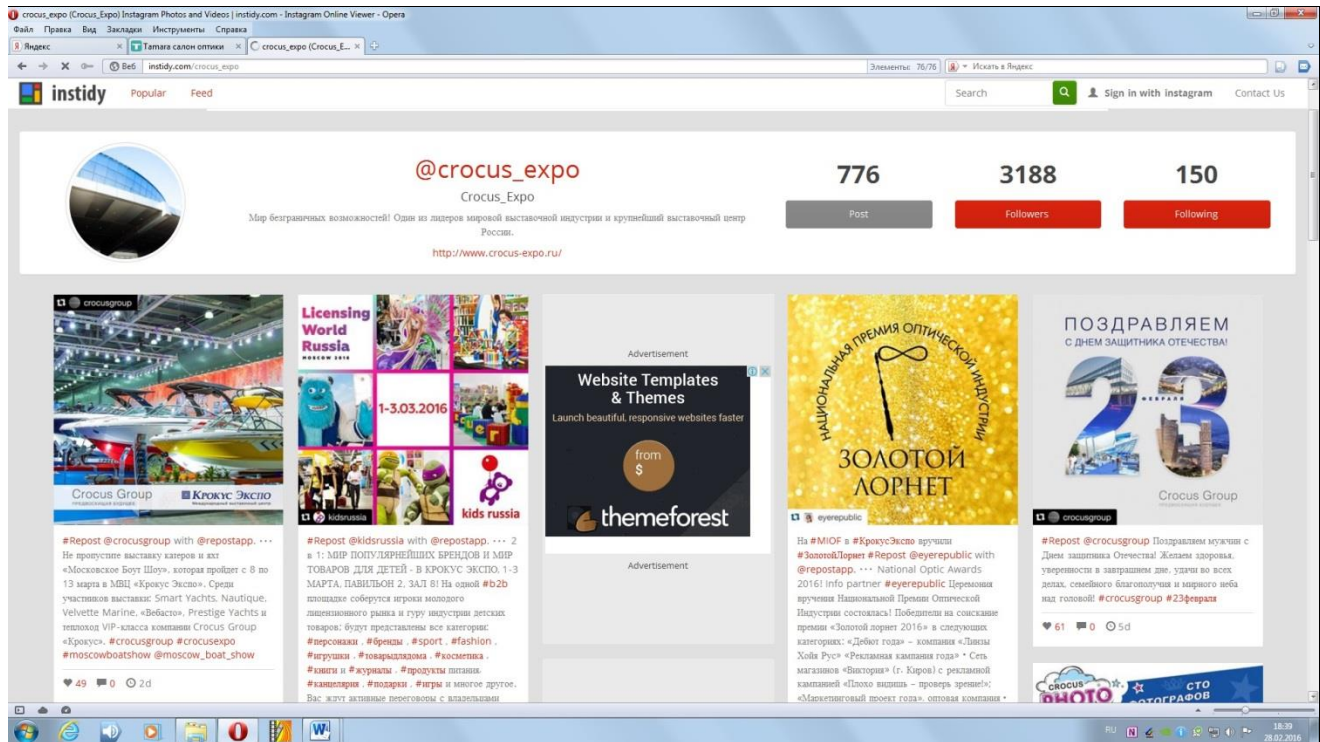
78. САЙТ КОМПАНИИ «ВИКТОРИЯ». НОВОСТИ. 20.02.2016



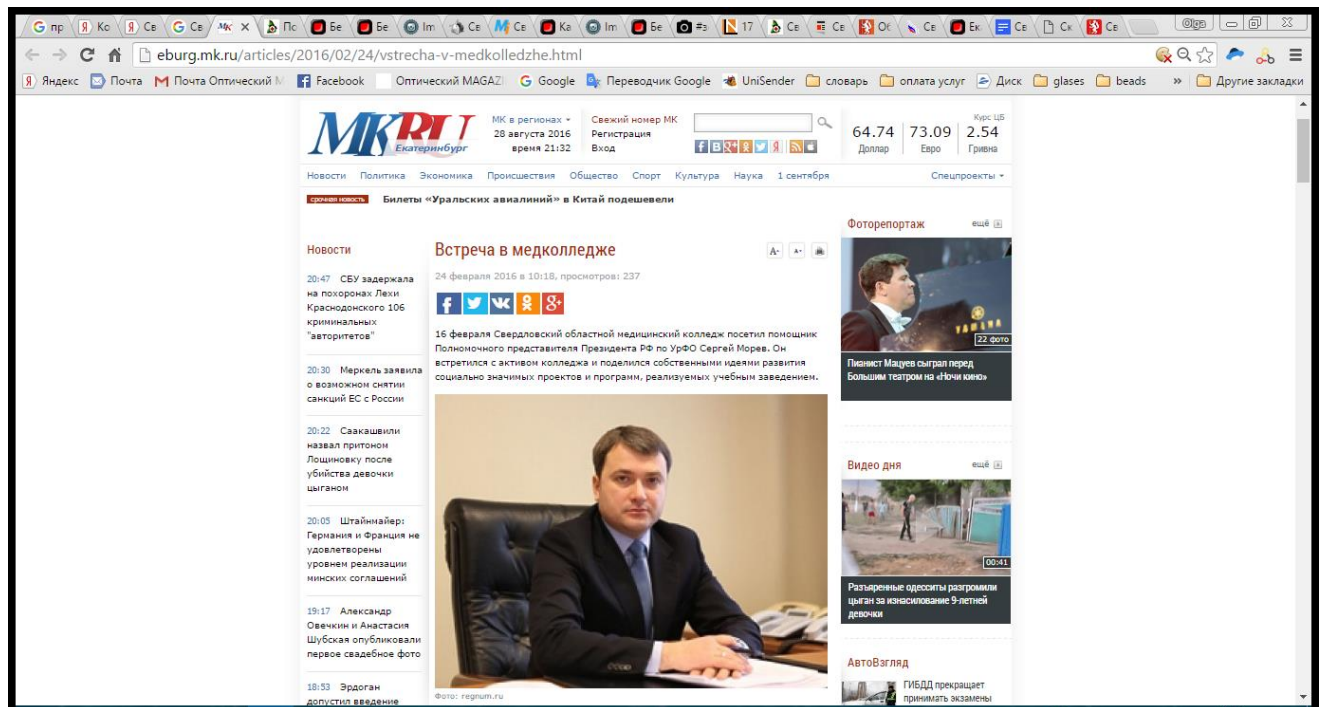
79. «ОПТИЧЕСКИЙ MAGAZINE» FACEBOOK.COM/OPTICMAG. 24.02.2016



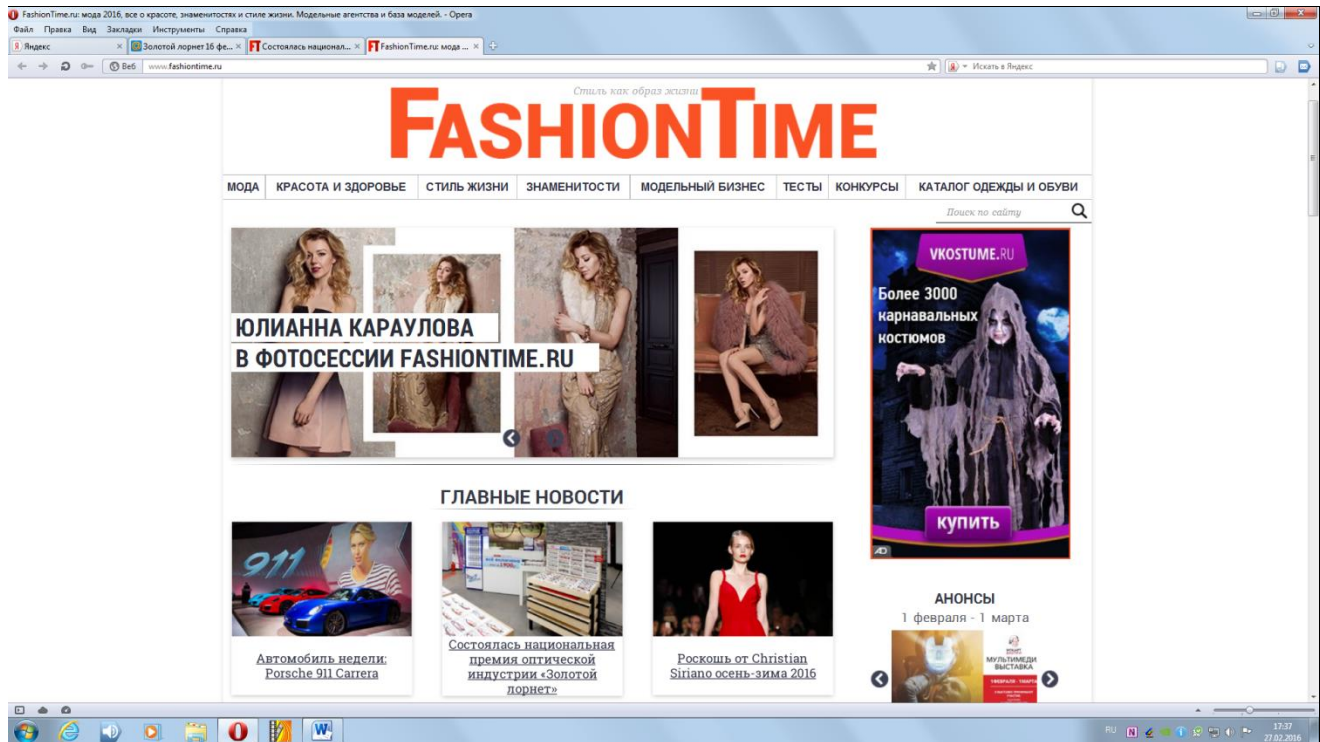
80. INSTIDY.COM. @CROCUS_EXPO. 24.02.2016



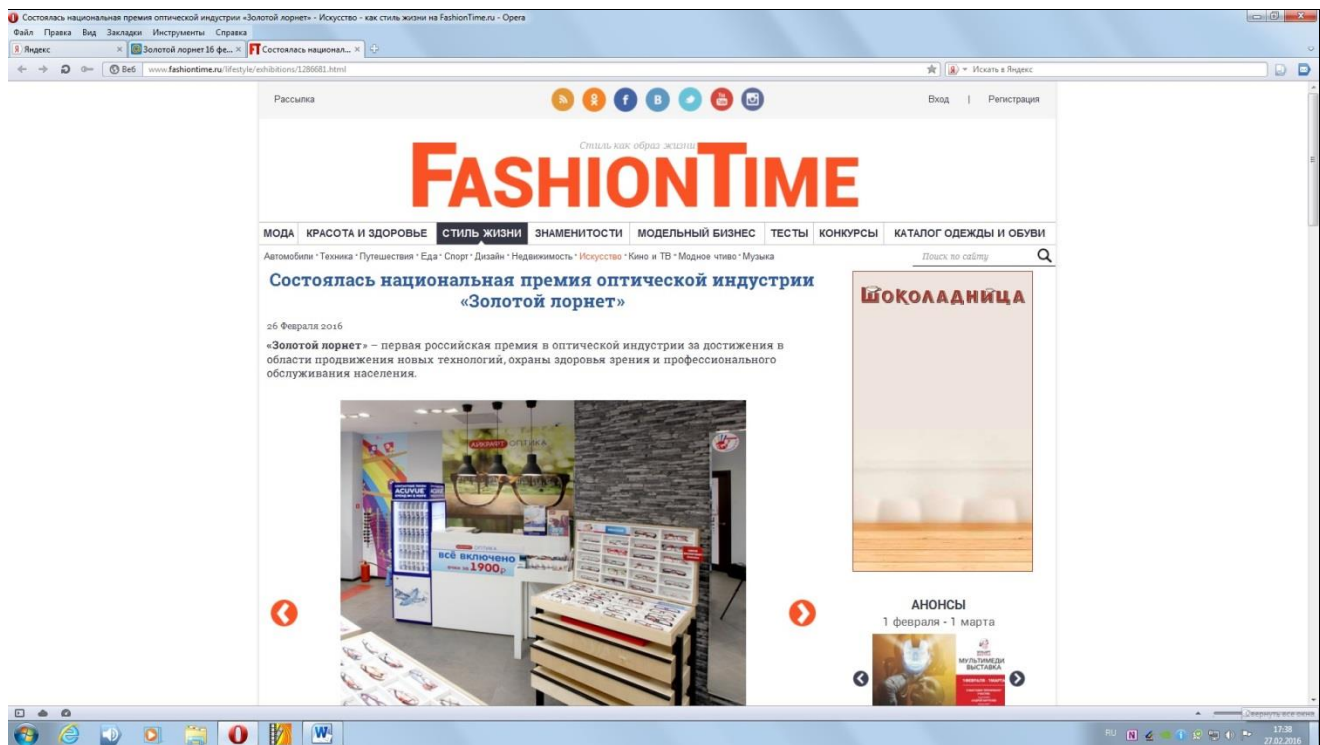
81. MK.RU ЕКАТЕРИНБУРГ 24.02.2016



88. FASHIONTIME. ГЛАВНАЯ. 26.02.2016



89. FASHIONTIME. НОВОСТИ. 26.02.2016



90. ЛЕНТА.CO. ЖЕНСКОЕ. 27.02.2016

The screenshot shows the Lenta.co website with the URL <https://lenta.co/sostoyalas-nacionalnaya-premiya-opticheskoy-industrii-zolotoj-lornet-78772>. The page is titled "Состоялась национальная премия оптической индустрии «Золотой лорнет»" (National award of the optical industry «Golden Locket» held). The article text states: "«Золотой лорнет» – первая российская премия в оптической индустрии за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения." (The «Golden Locket» is the first Russian award in the optical industry for achievements in the field of promoting new technologies, eye health protection, and professional servicing of the population). An image of an optical store interior is shown below the text. The website's navigation menu on the left includes categories like "Женское" (Women's), "Общество" (Society), "Бизнес" (Business), etc. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 28.08.2016 and time 14:24.

91. ФРАНШИЗА.RU. НОВОСТИ. 29.02.2016

The screenshot shows the Franchise.ru website with the URL franshiza.ru/news/read/aikraft_optika_pobeditel_premii_zolotoj_lornet_2016/. The page is titled "«Айкрафт оптика» – победитель премии «Золотой лорнет 2016»" (Aikraft Optika – winner of the «Golden Locket 2016» award). The article text states: "«Золотой лорнет» – 1-я российская премия в области оптической индустрии. Премия дается за успехи в продвижении новых технологий, инноваций, охраны здоровья и профессионального обслуживания населения." (The «Golden Locket» is the 1st Russian award in the optical industry. The award is given for successes in promoting new technologies, innovations, eye health protection, and professional servicing of the population). An image of an optical store interior is shown below the text. The website's navigation menu on the left includes categories like "Подобрать франшизу" (Choose a franchise), "Каталог франшиз" (Franchise catalog), "Рейтинг франшиз" (Franchise rating), etc. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the date 28.08.2016 and time 14:39.

92. МАГАЗИН ФРАНШИЗ. 29.02.2016

Итоги премии «Золотой лорнет» - Искусство - как стиль жизни на FashionTime.ru - Орега

frshop.ru/articles/novosti-franchaizerov/45918-aykraft-optika---pobeditel-premii-zolotoy-lornet

Яндекс Почта Почта Оптический M Facebook Оптический MAGAZI Google Переводчик Google UniSender словарь оплата услуг Диск glasses beads Другие закладки

FRshop
магазин франшиз

Поиск по сайту

О компании
Каталог Франшиз
Реклама на сайте
Разработка
Контакты
Личный кабинет Вход

Франшиза недели!

Coffeeshop Company
Сеть кофеен
Инвестиции: 4 000 000 руб.

Главная / Наш журнал / Статьи / "Айкрафт оптика" - победитель премии «Золотой лорнет 2016»

"Айкрафт оптика" - победитель премии «Золотой лорнет 2016»

29-02-2016 Рубрика: [Новости франчайзинга](#)

По итогам обсуждения «Сетью года федерального масштаба» признана компания «Айкрафт Оптика»

«Золотой лорнет» – первая российская премия в оптической индустрии за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения.

Организаторами прошедшей премии выступили [Московская международная оптическая выставка MIOF](#) и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России. Вторая церемония награждения прошла 16 февраля 2016 года в МВЦ «Крокус Экспо», в ресторане [Backstage](#), в присутствии большого количества гостей: представителей компаний-номинантов, гостей выставки, журналистов профессиональных, глянцевых и интернет-изданий.

По итогам обсуждения «Сетью года федерального масштаба» признана компания [«Айкрафт Оптика»](#), г. Москва, генеральный директор С. Ю. Валинкин. Компания – лидер российского рынка оптики. Это единственная федеральная розничная сеть оптики, 75 собственных и 245 франчайзинговых магазинов, которые работают во всех федеральных округах.

Новый современный формат обслуживания и высокий уровень сервиса, широкий ассортимент оправ и солнцезащитных очков, справедливые цены и акции - это отличительные черты розничной сети, уникальным конкурентным преимуществом которой является единственное в России роботизированное производство очков.

По результатам периода апрель-сентябрь 2015 года компания «Айкрафт Оптика» установила абсолютный корпоративный и российский рекорд по розничным продажам. Было реализовано 110 000 штук [солнцезащитных очков](#).

Статьи по рубрикам:

- Новости франчайзинга
- Мы в СМИ
- Конференции и мероприятия
- Что такое франчайзинг
- О нас
- Разработка франшизы
- Интервью с франчайзером
- Статьи о франчайзинге

Подписка на рассылку

БетонБаза
Строительная франшиза
франшиза Ра-Курс
рендательно

93. FASHIONTIME. СТИЛЬ ЖИЗНИ. 1.03.2016

Итоги премии «Золотой лорнет» - Искусство - как стиль жизни на FashionTime.ru - Орега

www.fashiontime.ru/lifestyle/exhibitions/1267184.html

Рассылка Вход Регистрация

Стиль как образ жизни

FASHIONTIME

МОДА КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ СТИЛЬ ЖИЗНИ ЗНАМЕНИТОСТИ МОДЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС ТЕСТЫ КОНКУРСЫ КАТАЛОГ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ

Автомобили Техника Путешествия Еда Спорт Дизайн Недвижимость Искусство Кино и ТВ Модное чтиво Музыка

Итоги премии «Золотой лорнет»

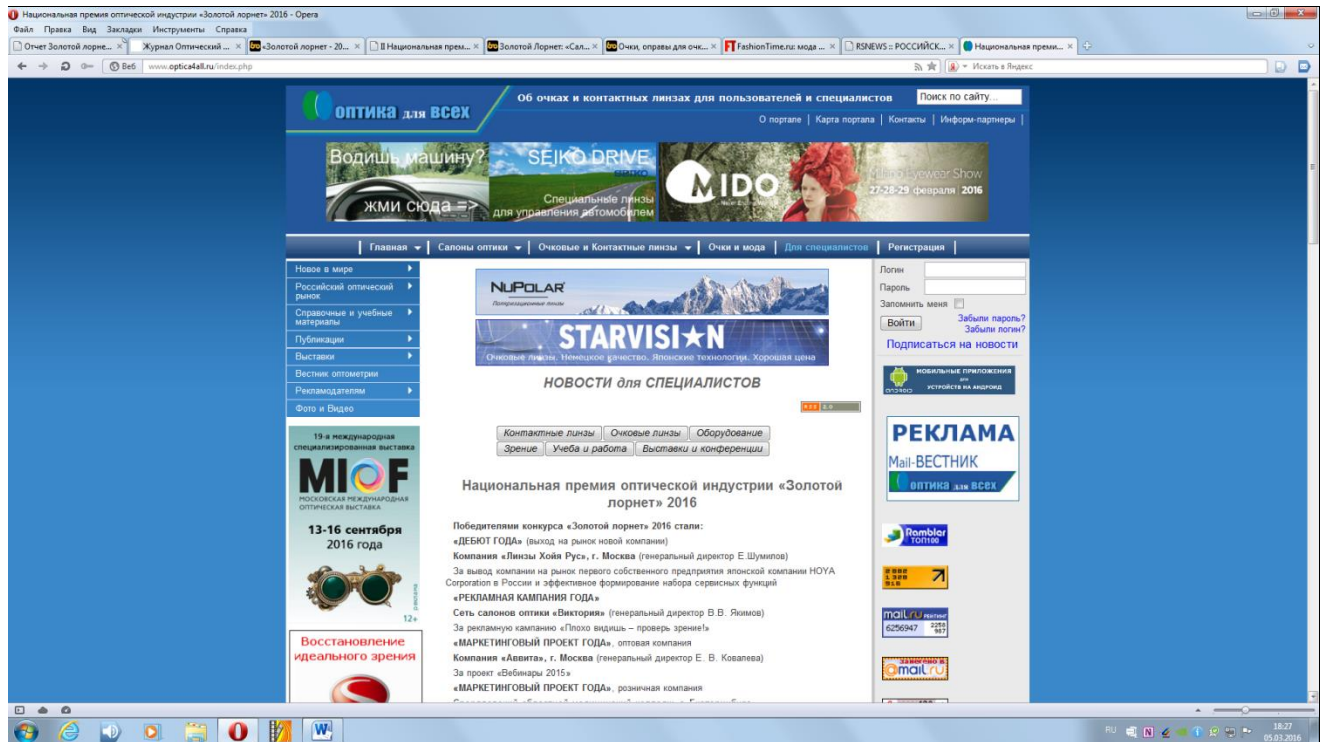
1 Марта 2016

Состоялась II церемония награждения Национальной премии оптической индустрии «Золотой лорнет». Победителем премии в категории «Персона года. Признание» (личные заслуги в развитии оптической индустрии) стал **Анатолий Вагатурович Валикин**, основатель и генеральный директор компании «**Essilor – ЛУИС-Оптика**».

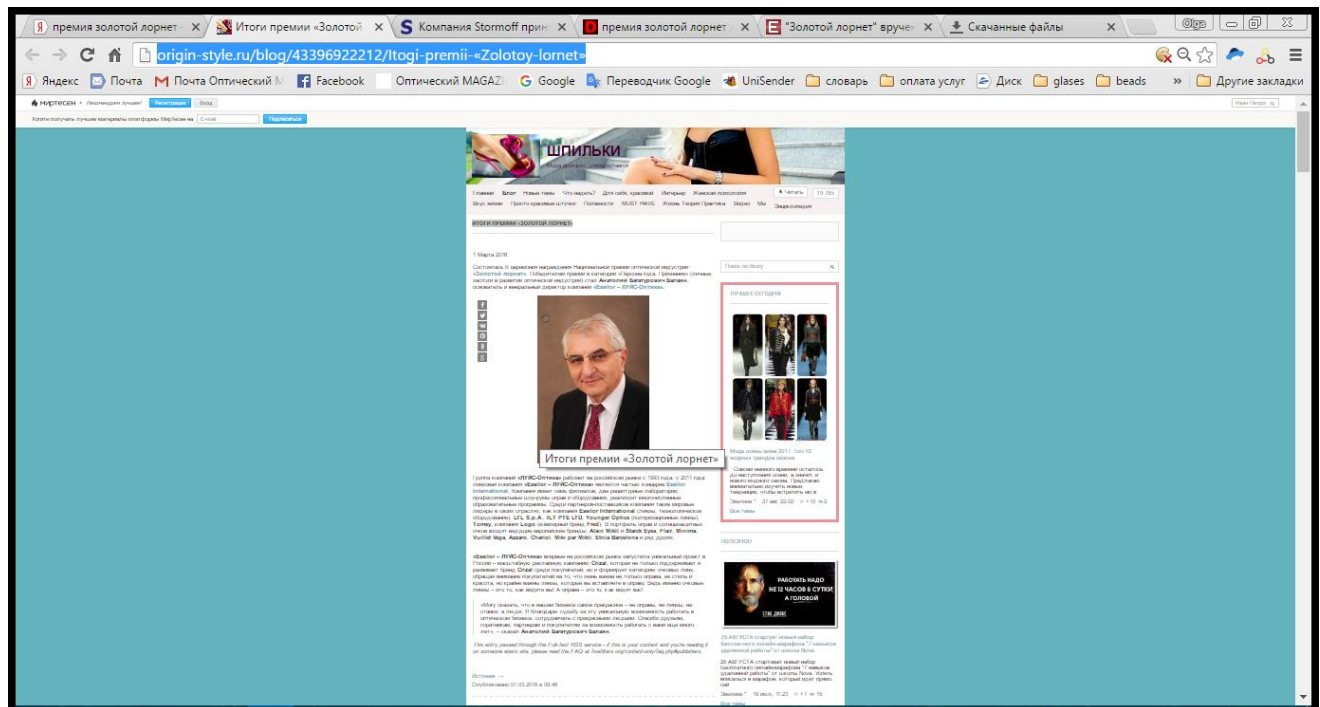


АНОНСЫ
5 марта

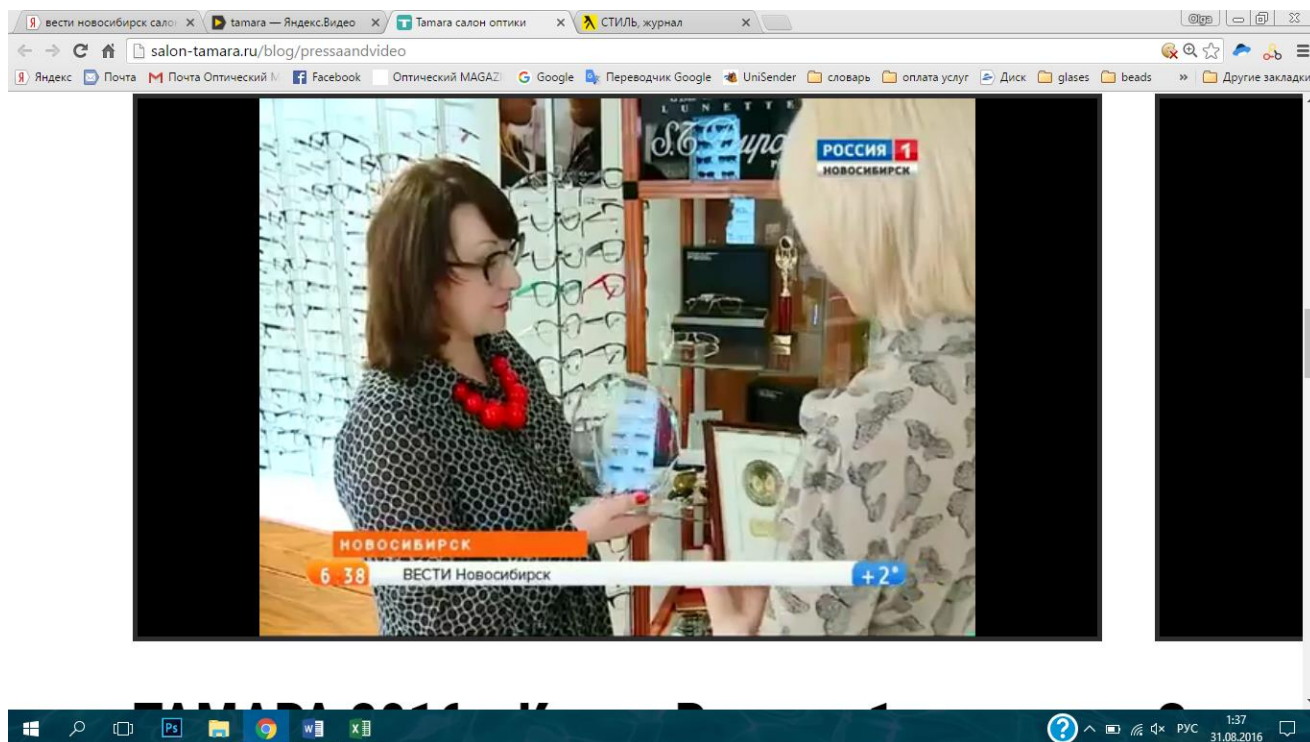
94. ОПТИКА ДЛЯ ВСЕХ. 01.03.2016



95. ШПИЛЬКИ. МИР ТЕСЕН. 01.03.2016



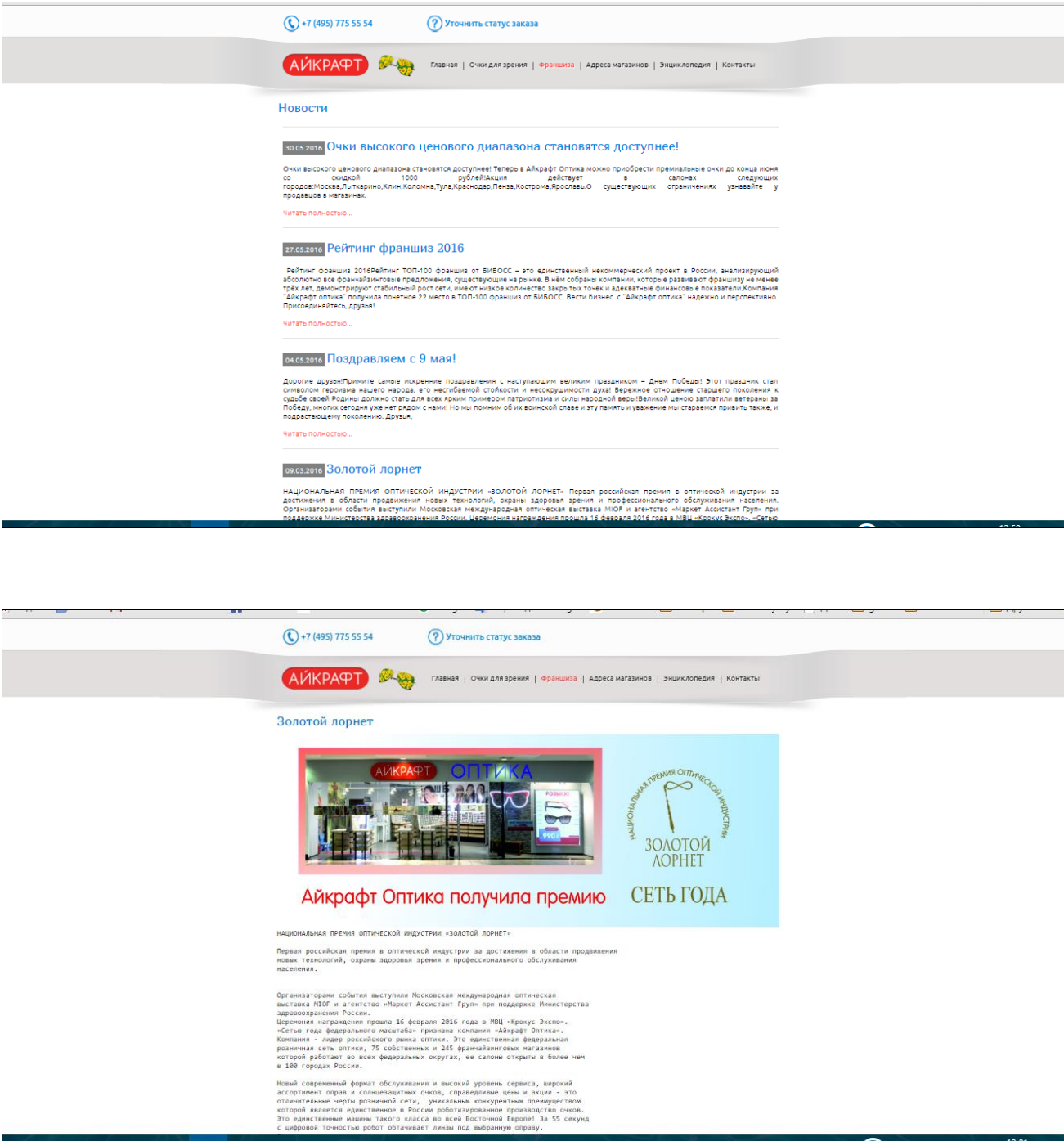
96. КАНАЛ РОССИЯ-1. ВЕСТИ-НОВОСИБИРСК. Г. НОВОСИБИРСК. МАРТ 2016



97. ЖУРНАЛ «СТАТУС». НОВОСИБИРСК, МАРТ 2016, с. 26



98. САЙТ КОМПАНИИ «АЙКРАФТ ОПТИКА». 09.03.2016



99. САЙТ КОМПАНИИ АВВИТА. НОВОСТИ. 20.04.2016



8-495-933-62-91
8-800-200-62-91 - оправы
8-800-200-33-14 - линзы

Мои заказы
Мой кабинет
Магазины поблизости

Войти на сайт
Зарегистрироваться

ГлавнаяОправы медицинскиеОправы солнцезащитныеПартнерамФорум

Новости

25.08.2016
[Обновление коллекции FS](#)

28.08.2016
[Оправы PD 8978 и R 8010 удостоены премии RED Dot](#)

24.08.2016
[ОБНОВЛЕНИЕ модельного ряда PORSCHE DESIGN и RODENSTOCK 08/2016](#)

17.05.2016
[Обновление коллекции Mirella Mori](#)

18.05.2016
[Акция для оптиков-консультантов "Magic Index"](#)
Участуй в акции "Magic Index" - получи приз!

12.05.2016
[ROLLES new 05 2016](#)
Получено обновление коллекции Rolles

12.05.2016
[SERENGETI NEW](#)
Выпуск новой серии коллекции SERENGETI - 24H LE MANS

20.04.2016
[Премия "Маркетинговый проект года"](#)
18 февраля 2016 года на церемонии вручения всероссийской оптической премии "Золотой лорнет" компания Аввита стала победителем в номинации "Маркетинговый проект года"

04.02.2016
[Открытый обучающий класс "Компаний Аввита" 18-19 февраля](#)
В рамках выставки МЮФ приглашаем Вас посетить открытый обучающий класс на стенде «Компаний Аввита» А 450, где Вы в неформальной обстановке сможете получить ответы на основные вопросы: "ЧТО продавать?", "КАК продавать?", и "КАКИЕ выплаты?"



8-495-933-62-91
8-800-200-62-91 - оправы
8-800-200-33-14 - линзы

Мои заказы
Мой кабинет
Магазины поблизости

Войти на сайт
Зарегистрироваться

ГлавнаяОправы медицинскиеОправы солнцезащитныеПартнерамФорум

Новости - Премия "Маркетинговый проект года"

Премиа "Маркетинговый проект года"

20.04.2016

Привнесение достижений

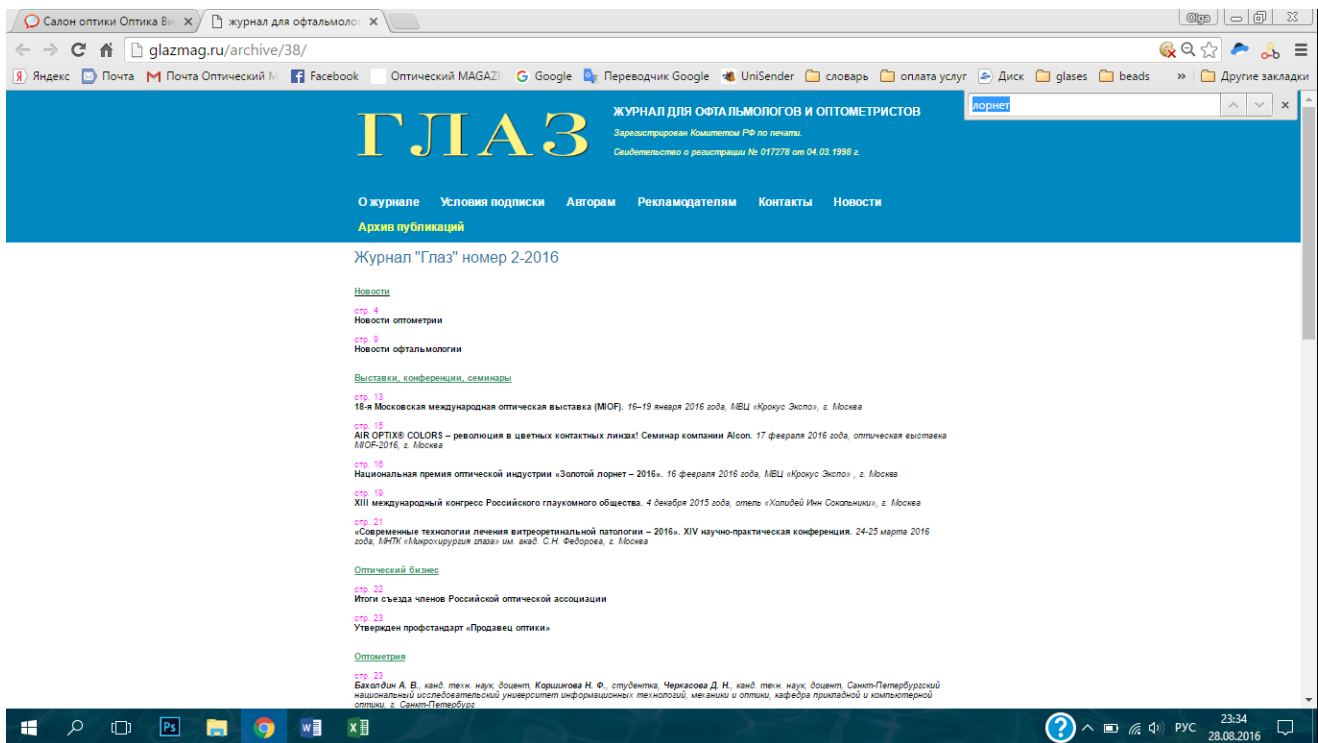
Инициативная и очень успешная работа Rodenstock в России в сфере образования для оптиков была отмечена в этом году специальной премией «Золотой Лорнет», присуждаемой за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения. Организаторами премии выступают Московская международная оптическая выставка МЮФ и агентство «Маркет Ассистант Групп» при поддержке Министерства здравоохранения России. Компания Аввита стала победителем в категории «Маркетинговый проект года» о проекте «Бизнес-2015». В основе проекта лежит цикл вебинаров, созданный на основе отзывов и пожеланий слушателей семинаров и он-лайн лекций, участников практических мастер-классов, проводимых компанией в течение 2х лет. Основная тематика цикла – продукция Rodenstock и основные вопросы оптиков.



100. EYEREPUBLIC. BECHA 2016, с. 121



101. ЖУРНАЛ «ГЛАЗ», №2-2016, с.18



[illegible]



СТОНКОРЫ И ПАТРУЛЫ
Компания: Восточный город – компания – крупнейшая в третьем десятилетии по численности в регионе Москва и Московской области. Организационный строй компании включает в себя четыре уровня: региональный, территориальный, производственный и клиентский. В производственном подразделении осуществлено оборудование от оптимизации и автоматизации до внедрения. В производственном подразделении осуществлено оборудование от оптимизации и автоматизации до внедрения. В производственном подразделении осуществлено оборудование от оптимизации и автоматизации до внедрения.

Компания: Гамма Лайв – первая в России телекомпания, специализирующаяся на создании и производстве контента для социальных сетей. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами.

Компания: ИТ-инженер – компания, специализирующаяся на разработке и внедрении информационных систем. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами.

ИСО ДИТ «Административные методики оценки и мониторинга» – первая и единственная в России компания, специализирующаяся на разработке и внедрении информационных систем. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами.

Компания: ИСО ДИТ – компания, специализирующаяся на разработке и внедрении информационных систем. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами.



«Специальный доклад» Пресса – деловой журнал Antipress Оперативный деловой журнал
 «Специальный доклад» Пресса – деловой журнал Antipress Оперативный деловой журнал. «Специальный доклад» Пресса – деловой журнал Antipress Оперативный деловой журнал.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТОЛКОТЫ
Журнал: «Вестник» – информационный журнал, специализирующийся на освещении актуальных вопросов. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами.

МУЖАНЬСКОЕ СОПОРОЖЕНИЕ
Специальный доклад – информационный журнал, специализирующийся на освещении актуальных вопросов. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами.

«Пресса деловая» – информационный журнал, специализирующийся на освещении актуальных вопросов. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Журнал имеет опыт работы с более чем 100 брендами.

ИСО ДИТ «Административные методики оценки и мониторинга» – первая и единственная в России компания, специализирующаяся на разработке и внедрении информационных систем. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами. Компания имеет опыт работы с более чем 100 брендами.

[illegible][illegible]



Премия «Золотой лорнет» выдается за достижения в области продвижения новых технологий, охраны здоровья зрения и профессионального обслуживания населения. Церемония награждения состоялась 18 февраля 2016 года в рамках 18-й московской международной оптической выставки MOE.



Дарьявина, 20
2019-02
Москва, 25
2019-02
Медведев, 21
2019-02

Ирина, 6, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100

TAMARA

Одним из важных определяющих факторов экономического развития города является уровень развития местного бизнеса. Сегодня мы можем с гордостью констатировать тот факт, что на рынке Новосибирска есть бизнес в сфере оптики, признанный лучшим в России – достижение не только нашего города, но и всего Сибирского региона. За более чем двадцатилетний опыт успешной работы развития салона оптики «Тамара» не только не пошло на убыль (как это бывает за такой долгий период), но и с каждым годом выходит на новый,

федеральный сетевой, оптовый компания, производитель, салоны и магазины. Впервые годовую заявку на участие в конкурсе «Золотой лорнет», салон «Тамара» сразу же был признан лучшим в своей отрасли. «Мне приятно, что нашему городу есть, чем гордиться в сфере развития бизнеса. Мы всегда с большим уважением относимся к нашим клиентам и держим высокую планку в наших салонах. В ближайших планах – введение новых услуг, а также новых индивидуальных брендов

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «СТИЛЬ» ПОЗДРАВЛЯЕТ САЛОН «ТАМАРА» В ЛИЦЕ ТАМАРЫ ИВАНОВНЫ БАСКО И ТАТЬЯНЫ НИКОЛАЕВНЫ ПРОСКУРИНОЙ С ЗАСЛУЖЕННОЙ ПОБЕДОЙ И ЖЕЛАЕТ ДАЛЬНЕЙШЕГО ПРОЦВЕТАНИЯ И ПОКОРЕНИЯ НОВЫХ ВЕРШИН ОПТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ!

Более прогрессивный уровень. В 2015 году качество услуг, предоставляемых в салоне «Тамара» оценено группой экспертов по пятидесяти различным параметрам качества, основными из которых – применение современных технологий изготовления линз и инновационных методов диагностики зрения, сложность и качество выполняемых заказов, уровень профессионализма специалистов и консультантов салона, оснащение мастерской и кабинета офтальмолога, скорость оборота заказов, ассортимент очков и оправ, представленных в салоне, и т.д. На основе всех полученных в течение полутора данных оптических «Тамара» вышла в финал сразу в трех номинациях: «Салон года», «Сеть года» и «Рекламный макет года».

солнцезащитных очков и очковых линз, – говорит Татьяна Проскурина, директор салона оптики «Тамара». – Будут расширены линейки очковых линз, в числе которых Rodenstock и Seiko, а также скоро появятся еще один бренд в очках и в линзах. В этом году у нас также вводится новая программа лояльности. Теперь помимо большого ассортимента, качественного изготовления очков и профессионального обслуживания клиентов, будет расширен набор услуг по послеоперационному сервису, а также введены дополнительные скидки и бонусы. Теперь постоянные клиенты салона «Тамара», которых в нашей базе более 5 000, смогут бесплатно получать консультации доктора и услуги по изготовлению очков. Помимо премии «Золотой лорнет», сеть салонов входит в топ «100 лучших оптик России».

рекламное изображение и услуги предоставляются